

Herramientas para la participación ONLINE

CHAPTER 5#

Difusión y redes sociales
Facebook



RIVAS VACIAMADRID

Participación Ciudadana y Barrios

0

¿Qué vamos a ver?

Facebook es una de las primeras redes sociales que llegó a nuestras vidas. Actualmente, cuenta con más de 2.400 millones de usuarios en todo el mundo (datos de 2020).

Veremos aquí como funcionan las **principales funciones aplicadas a la difusión** de entidades, contenidos o eventos.

Nos centraremos en cinco apartados:

- Introducción a Facebook (página 3)
- Páginas en Facebook (página 6)
- Eventos en en Facebook (página 15)
- Grupos en en Facebook (página 20)
- Estadísticas en en Facebook (página 27)

Facebook 01

¿Qué es?

- Es una de las primeras redes sociales del mundo.
- Con más de dos billones de usuarios en todo el planeta.
- En un entorno digital complejo.
- Donde podemos acceder a innumerables recursos y herramientas.
- Es la red social más utilizada en la horquilla de edad entre 40 y 60 años.

En cuanto a difusión...

- Hay dos canales principales de difusión : las páginas y los eventos públicos.
- Es la red social más pausada: no hace falta publicar todos los días.
- Las publicaciones se quedan fijadas en tu página: ejerce la función de corcho virtual.
- Puedes crear grupos cerrados para utilizarlo como una herramienta de debate interno.

Crear una cuenta de Facebook

1.1

1. Entra en www.google.es y escribe "facebook". Entra en el enlace

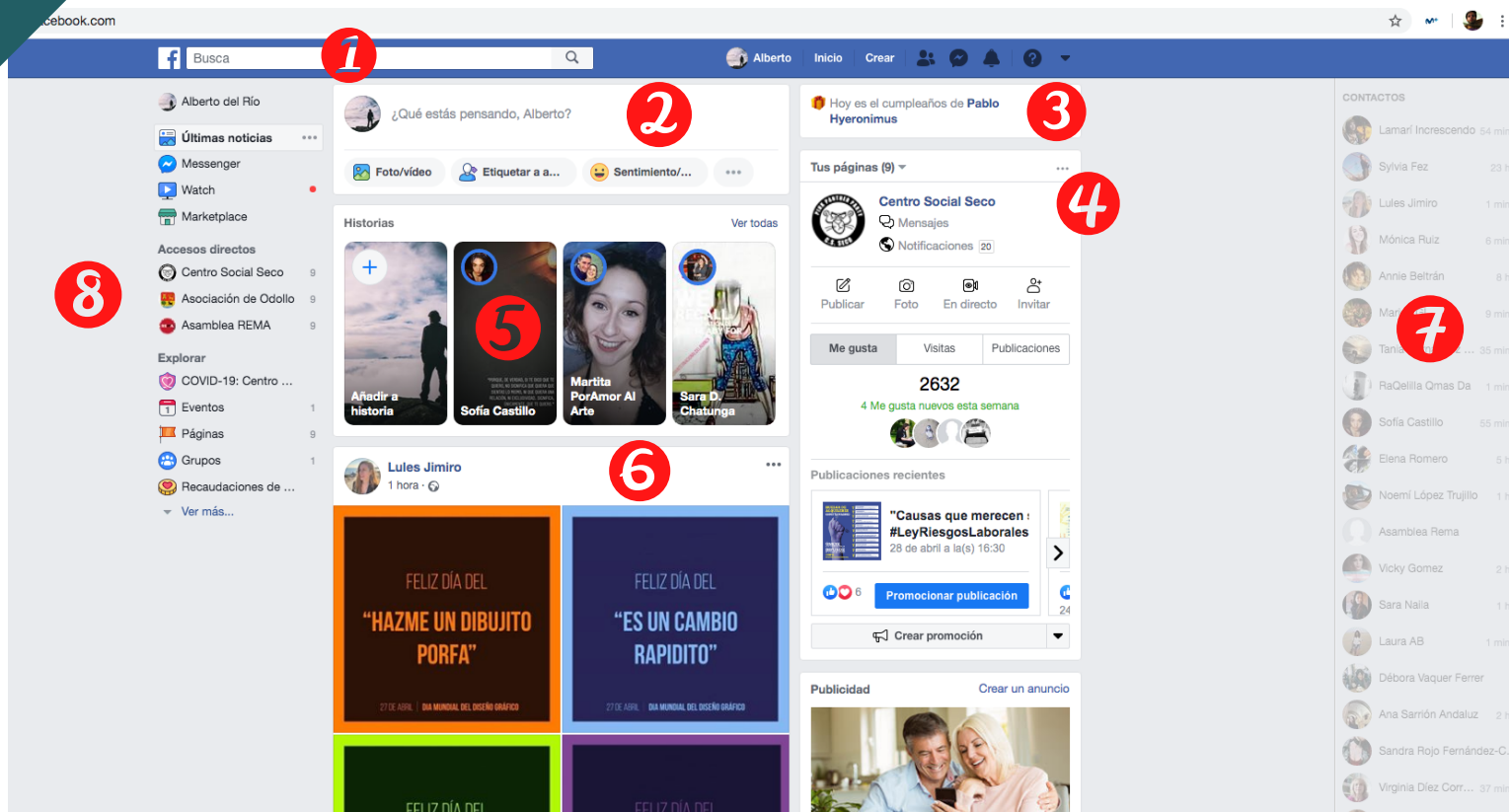
The screenshot shows the Facebook homepage. At the top, there is a login section with fields for 'Correo electrónico o teléfono' and 'Contraseña', and an 'Entrar' button. A red circle with the number '1' is placed over the 'Entrar' button. Below this is the 'Crea una cuenta' section, which includes fields for 'Nombre', 'Apellidos', 'Número de móvil o correo electrónico', and 'Contraseña nueva'. A red circle with the number '2' is placed over the 'Contraseña nueva' field. Below these fields is the 'Fecha de nacimiento' section with dropdown menus for day, month, and year, and a 'Sexo' section with radio buttons for 'Mujer', 'Hombre', and 'Personalizado'. A red circle with the number '3' is placed over the 'Registrarte' button. At the bottom, there is a link to 'Crea una página para un personaje público, un grupo de música o un negocio.'

Accede a tu cuenta de Facebook ingresando tu correo electrónico y contraseña

Crea una nueva cuenta personal de una forma muy sencilla

Crea una Página directamente. Aún así siempre tendrá que estar vinculada a una cuenta personal por el sistema de seguridad de la red

Facebook: un vistazo general 1.2



- 1** Barra superior. Tienes un buscador (para personas, páginas, eventos...), el acceso directo a tu perfil, a los mensajes privados y a la configuración.
- 2** Publica. Realiza una publicación de forma sencilla.
- 3** Recordatorios. Recordatorios de cumpleaños y eventos.
- 4** Páginas. Acceso directo a las Páginas que administras.
- 5** Historias. Aquí puedes ver las historias de tus amigos y crear las tuyas. Sólo estarán disponibles 24 horas, luego se autodestruyen.
- 6** Muro. Ve deslizando hacia abajo para ver las publicaciones de tus amigos.
- 7** Chat. Habla en tiempo real con tus amigos.
- 8** Barra accesos directos. Acceso directo a tus páginas, eventos, calendario, juegos....

Páginas en Facebook

2.1

¿Qué es una Página de Facebook?



- Es una página creada especialmente para las asociaciones, marcas, empresas, blogs...
- Es un espacio que reúne fanes/ seguidores en lugar de amigos, pudiendo crear una comunidad fiel a tu asociación o colectivo.
- La páginas cuenta con un número ilimitado de seguidores, a los perfiles se les limita a 5.000 amigos.
- Posee características propias como aplicaciones, herramientas de promoción o informe de estadísticas.

Crea tu página Facebook 2.2

Paso a paso



Correo electrónico o teléfono Contraseña Entrar

¿Has olvidado los datos de la cuenta?

Crea una cuenta

Es rápido y fácil.

Nombre Apellidos

Número de móvil o correo electrónico

Contraseña nueva

Fecha de nacimiento 30 abr 1995 ?

Sexo ☐ Mujer ☐ Hombre ☐ Personalizado ?

Al hacer clic en Registrarte, aceptas nuestras Condiciones. Obtén más información sobre cómo recopilamos, usamos y compartimos tu información en la Política de datos, así como el uso que hacemos de las cookies y tecnologías similares en nuestra Política de cookies. Es posible que te enviemos notificaciones por SMS que podrás desactivar cuando quieras.

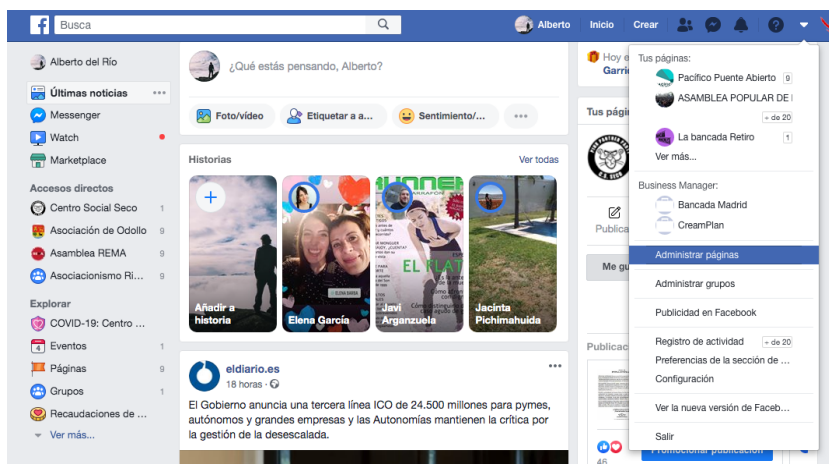
Registrarte

[Crea una página para un personaje público, un grupo de música o un negocio.](#)

Sin estar registrado

En la página de inicio pulsa en "Crear página".

Tendrás que vincularla después a una cuenta personal.



Desde tu perfil personal

En la página principal de tu Facebook pulsa en la pestaña superior derecha.

Cuando se abre el desplegable pulsa en "Administrar páginas"



Desde aquí puedes ver todas tus páginas y crear una nueva. Pulsa "Cómo crear una página"

Crea tu página Facebook 2.2

Paso a paso

Crea una página

Conecta tu empresa, a ti mismo o a tu causa con la comunidad de personas de Facebook en todo el mundo. Para empezar, elige una categoría de la página.



Empresa o marca

Muestra tus productos y servicios, destaca tu marca y llega a más clientes en Facebook.

Empezar



Comunidad o personaje público

Conecta y comparte contenido con personas de tu comunidad, organización, equipo, grupo o club.

Empezar

Tipología de página

Elige entre una de estas dos:

- Empresa o marca (recomendado para actividades comerciales)
- Comunidad o personaje público (recomendado para actividades asociativas o culturales)

Comunidad o personaje público

Conecta con las personas de tu comunidad y comparte las noticias importantes para ti con una página de Facebook gratuita.

Nombre de la página

AVV Rivas Empoderada

Categoría

Causa



Al crear una página en Facebook, se aplican las Políticas de páginas, grupos y eventos.

Continuar

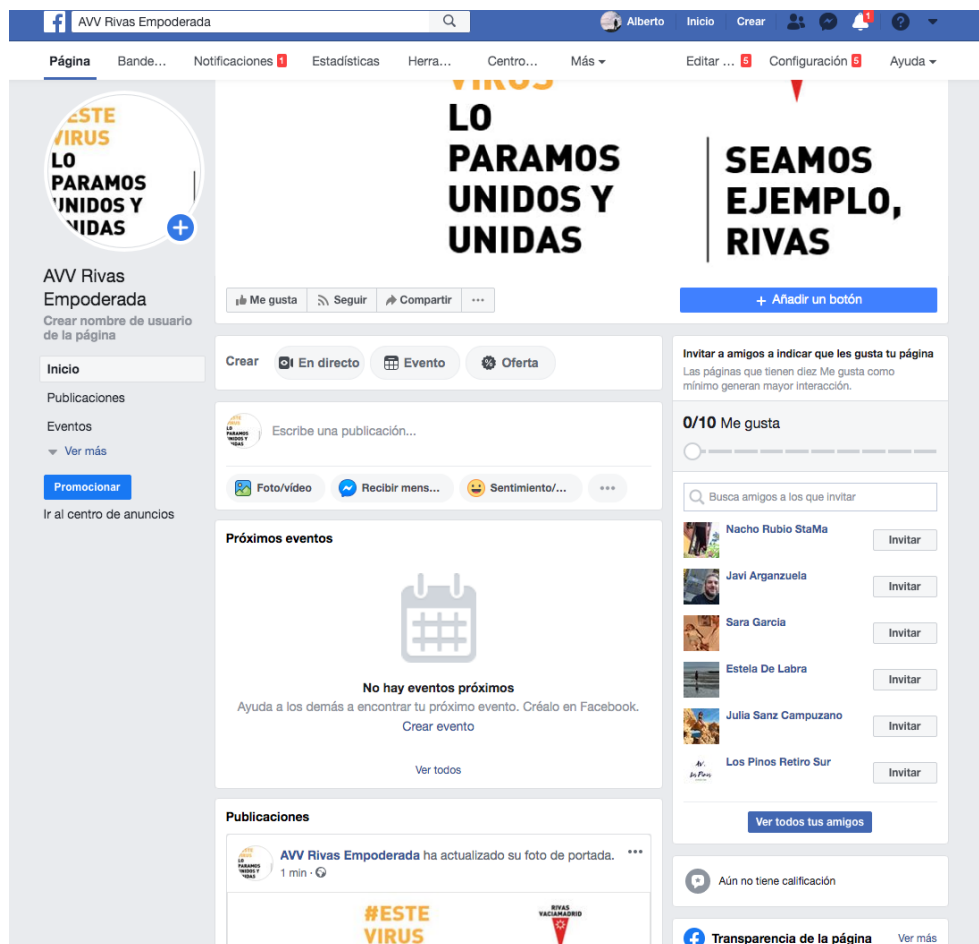
En el siguiente paso ponle un nombre a tu página y marca alguna de las categorías disponibles para facilitar su búsqueda en internet.

Crea tu página Facebook 2.2

Paso a paso

Añade una foto de perfil y otra para la portada de la página.

Puedes omitir este paso y realizarlo más adelante.



Al aceptar todos los pasos y la política de privacidad (que recomendamos leer y configurar) **ya tienes lista tu página de facebook.**

Página Facebook

2.3

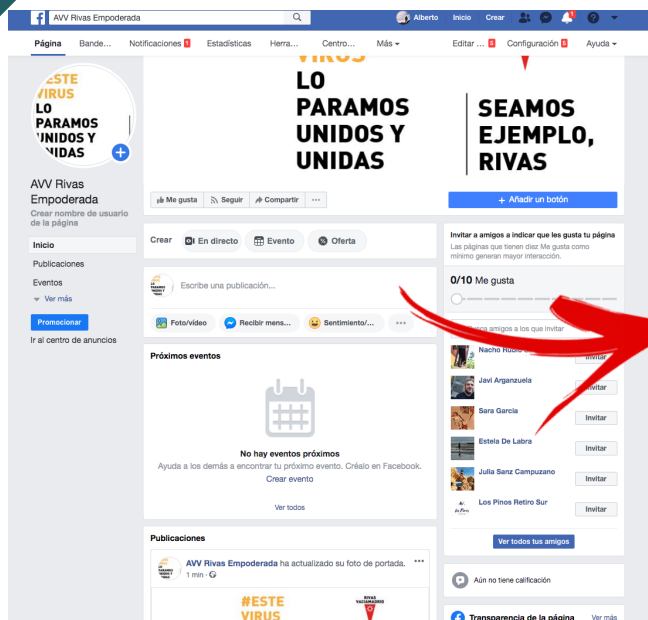
Vistazo general



- 1 Cambia tu foto de perfil (la circular) y la de la página (la horizontal)
- 2 Barra superior. Puedes acceder a la bandeja de entrada (mensajes privados), a las estadísticas, a las herramientas de publicación, al centro de anuncios (para publicaciones pagadas) y a las funciones de edición y configuración de la página.
- 3 Acceso a crear eventos, emitir en directo o publicaciones pagadas
- 4 Crea una publicación nueva.
- 5 Crea un evento o visualiza tus eventos próximos.
- 6 Invita a tus amigos a que les den a "me gusta" a tu página
- 7 Tu muro. Ve todas tus publicaciones en orden cronológico
- 8 Barra lateral. Ve todas tus publicaciones o eventos.

Páginas en Facebook 2.4

Crea una publicación

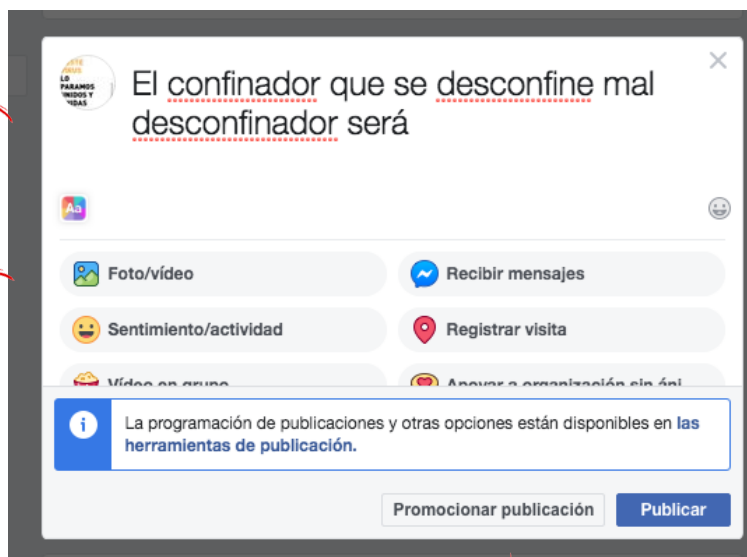


Pulsa sobre la la barra que pone "Escribe una publicación".

Escribe el texto de la publicación.

Te puedes extender tanto como desees.

Añade una foto o un video a tu publicación. No es obligatorio pero es altamente recomendable.



Pulsa en el botón de publicar. Tu publicación será visible en tu muro para todos tus seguidores.

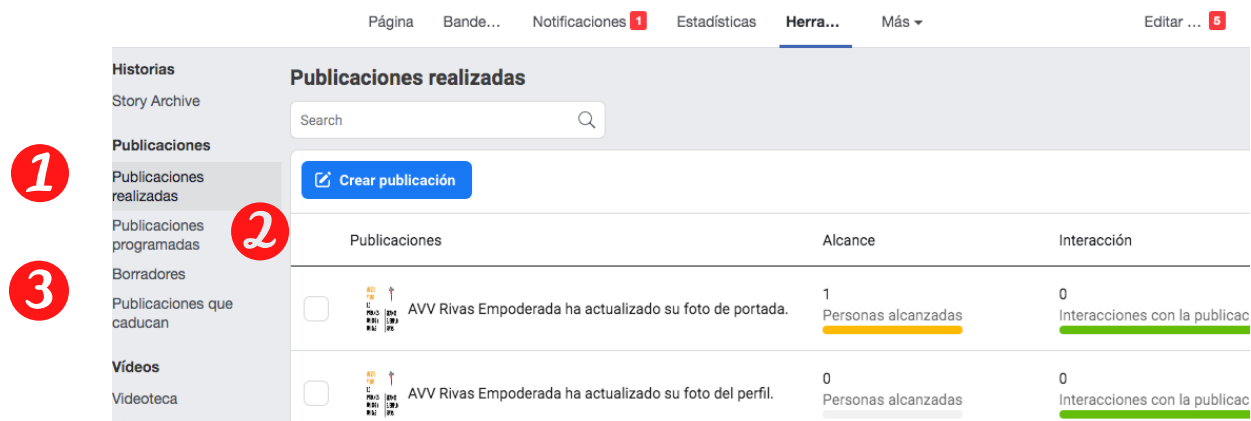
Páginas en Facebook 2.5

Herramientas de publicación

Pulsa aquí para acceder a las herramientas de publicación



Veamos algunas opciones de las herramientas de publicación que os serán muy útiles



- 1 Publicaciones realizadas.** Accede de un vistazo a todas las publicaciones, con acceso directo a las estadísticas
- 2 Publicaciones programadas.** Programa tus publicaciones para obtener una periodicidad ideal. Es una herramienta muy útil.
- 3 Borradores.** Accede al borrador de alguna publicación que no te dio tiempo a terminar.

Páginas en Facebook 2.5

Herramientas de publicación

Pulsa aquí para acceder a las herramientas de publicación



Veamos algunas opciones de configuración de las páginas

Opciones generales: visualización, quién puede publicar, qué puede publicar, filtros...

Roles de página:

- Administradores (todas las funciones habilitadas)
- Moderadores (todas las funciones menos las de configurar la página)
- Miembros (personas que participan en el grupo)



Información: descripción del grupo, sitio web, otras redes sociales, formas de contacto...

Configura que **notificaciones** de llegarán a tu perfil personal de la página. Ten cuidado: si tienes demasiadas notificaciones habilitadas podrás sufrir de sobreinformación y que se te pasen las notificaciones importantes.

Páginas en Facebook 2.6

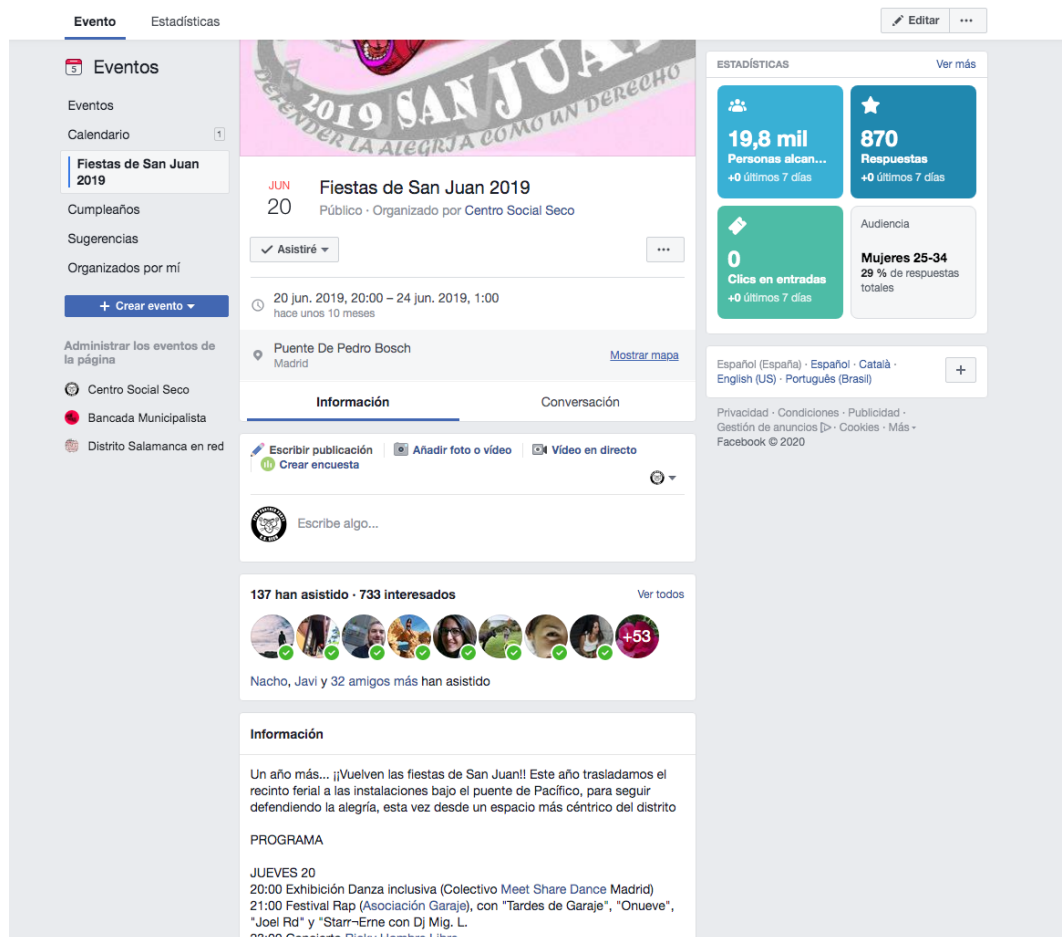
Consejos

- **El contenido es la clave.** Es muy importante compartir y crear un contenido relevante y de calidad. Cúrratelo, porque sin él, nada funciona. Selecciona bien las noticias o enlaces que compartes, que siempre tienen que estar relacionadas con tu actividad.
- **Actitud positiva.** Un post con un contenido o actitud positiva multiplican la empatía y se comparte mucho más.
- **Incluye imágenes o videos.** Utilízalas siempre que puedas, ya que aumentará el flujo de datos y aumentará su difusión. En el caso de los vídeos, el flujo de datos es mayor si lo subes a tu página que si lo compartes de otra.
- **Cuida la frecuencia.** No es una buena idea poner 5 post en un día y luego pasarte 8 sin compartir absolutamente nada. El equilibrio es la clave.
- **Responde siempre.** Una comunidad, está formada por personas que tienen una opinión o comentarios que hacer. Responde siempre, a los comentarios negativos también. Borrarlos es un error que pagarás caro.
- **Interpela a tus amigos y enemigos.** Utilizando la tecla @ puedes etiquetar a tus amigos en las publicaciones (colectivos afines para amplificar difusión) o a tus "enemigos" (con quien estés confrontando): esto amplificara la difusión y les "obligará" a contestarte.
- **Usa etiquetas** Utilizando la tecla # puedes generar una etiqueta que se verá en los buscadores web y amplificará tu difusión.
Ejemplo: #QuedateEnCasa.

Eventos en Facebook

3.1

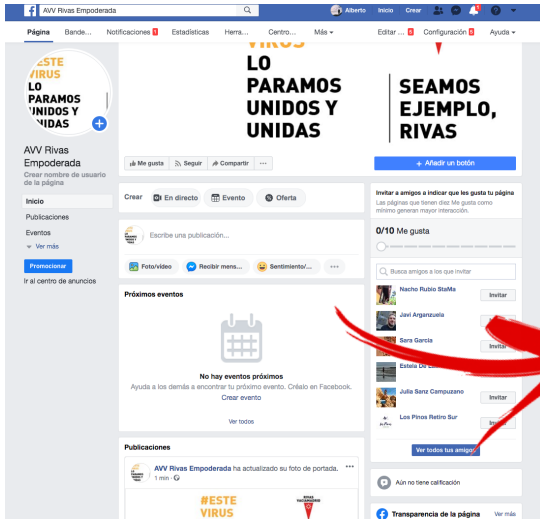
¿Qué es una evento de Facebook?



- Es una opción muy útil que ofrece la red social para comunicar a nuestros contactos que una actividad, feria, celebración, curso o cualquier otro evento va a celebrarse.
- A los eventos (si son públicos) podrá acceder cualquier usuario, no sólo los seguidores de nuestra página o nuestros amigos personales
- En ellos, además de la información básica del evento, puedes incluir noticias, videos, imágenes, debates...
- Tiene un sistema de estadísticas muy valioso. que te permitirá conocer el perfil de personas que asistirán a tu evento antes de que suceda. Y acierta.

Eventos en Facebook 3.2

Crea un evento



Pulsa sobre el icono que pone "Crear evento".

Nuevo evento de AVV Rivas Empoderada

Información obligatoria
Introduce la siguiente información para crear tu evento.

Foto o vídeo del evento 1

Nombre del evento 2
Añade un nombre breve y claro 0 / 64

Lugar 3
Incluye un lugar o una dirección

Descripción 4
Indica a los demás de qué trata tu evento

Categoría 5
Selecciona una categoría

Frecuencia 6
Una vez

Inicio 4/5/2020 15:00 UTC+02

Finalización 4/5/2020 18:00 UTC+02 7

Otros organizadores
Los otros organizadores tendrán privilegios de edición y podrán añadir el evento a sus calendarios para ayudar a hacer correr la voz.

- 1 Pon una imagen que ilustre el evento
- 2 Pon un nombre a tu evento
- 3 Añade la localización, puedes vincularla a google maps.
- 4 Añade una pequeña descripción del evento
- 5 Elige la categoría: cine, fiestas, causas, música, salud...
- 6 Define si es un evento puntual o periódico.
- 7 Define la hora de inicio y finalización si lo deseas.

Eventos en Facebook 3.2

Crea un evento

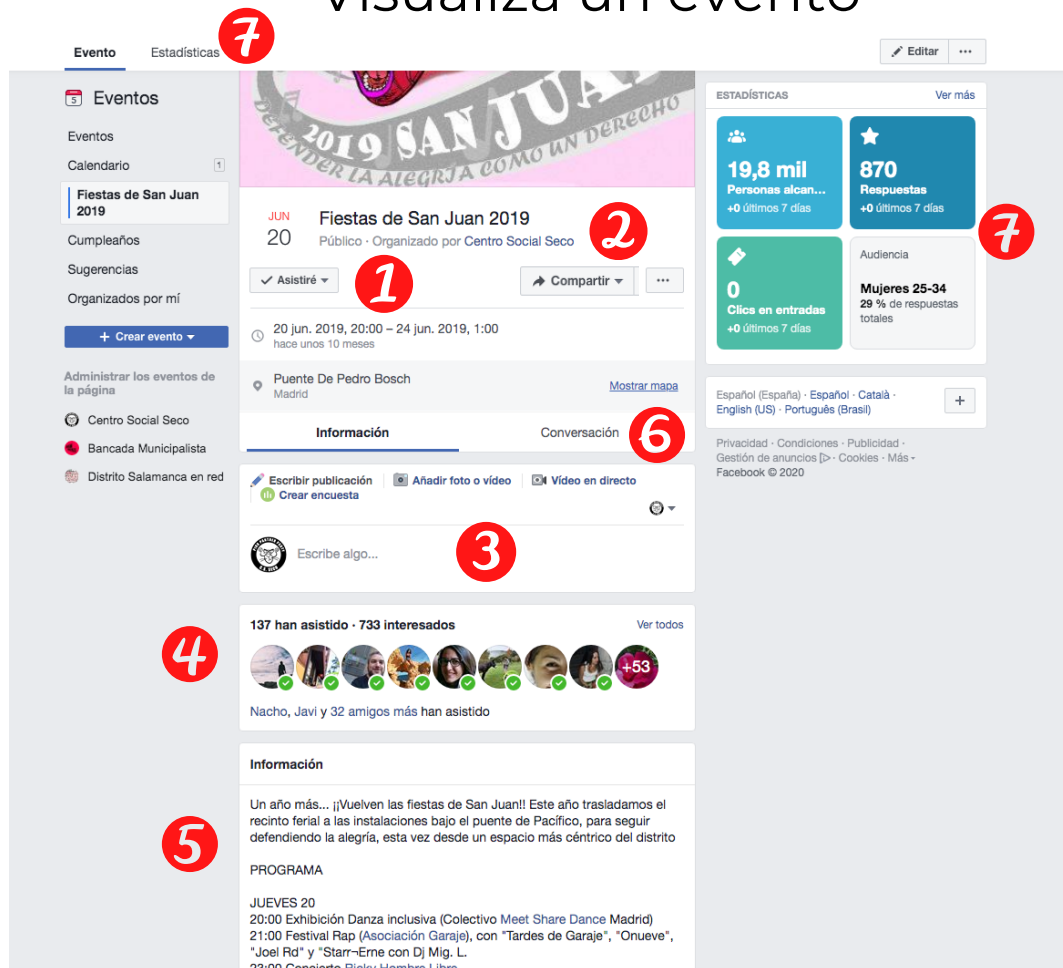
The screenshot shows the 'Nuevo evento de AVV Rivas Empoderada' form. It is divided into several sections: 'Otros organizadores' with a text input field (1); 'Información' which includes a 'Calendario' section with an 'Añadir calendario' button (2), a 'Palabras clave' section with a text input field (3), and checkboxes for 'Adecuado para niños' (4) and 'Oportunidad de voluntariado'; 'Entrada' with options to 'Añadir confirmación' (5) and 'Añadir enlace a las entradas'; and 'Opciones' with 'Permisos de publicación' (6) and 'Mensajes' settings. At the bottom, there is a 'Lista de invitados' section with a checkbox to 'Mostrar lista de invitados' (7) and buttons for 'Guardar borrador' and 'Publicar'.

- 1 Añade otros organizadores al evento
- 2 Añade el evento a alguno de tus calendarios de google.
- 3 Añade palabras clave que facilite encontrar el evento en buscadores web.
- 4 Especifica si el evento es adecuado para niños/as o si es una oportunidad de realizar voluntariado.
- 5 Puedes añadir enlace a las entradas al evento (si es de pago) o indicar a los/las interesadas que te faciliten algún tipo de información.
- 6 Define quien podrá publicar en un evento (sólo administradores o el público en general) y si se mostrará públicamente la lista de invitados

- 7 Puedes guardar tu evento en borradores para continuar editándolo más adelante, puedes publicarlo en ese mismo instante o programarlo para que se publique automáticamente cuando lo desees.

Eventos en Facebook 3.3

Visualiza un evento



- 1** Revisa los **datos generales** de tu evento. En cualquier momento los puedes editar en la esquina superior derecha
- 2** **Comparte tu evento** en tu página de facebook o invita a tus amigos. Debes invitarlos uno a uno. Sólo puedes invitar a los amigos de tu cuenta personal, no puedes invitar a los seguidores de la página.
- 3** **Publica informaciones** en tu evento. Es recomendable ir sacando publicaciones los días anteriores, para aumentar la visibilización e ir "calentando" el evento.
- 4** **Lista de personas que van asistir**, que quizá lo hagan y que no lo harán. También puedes visualizar a quién se ha invitado específicamente al evento.
- 5** Ve todas las publicaciones que has ido realizando en el evento.
- 6** **Conversación**. Ve las publicaciones en el evento de las personas que no son administradoras.
- 7** **Estadísticas**. Lo veremos más adelante.

Eventos en Facebook 3.4

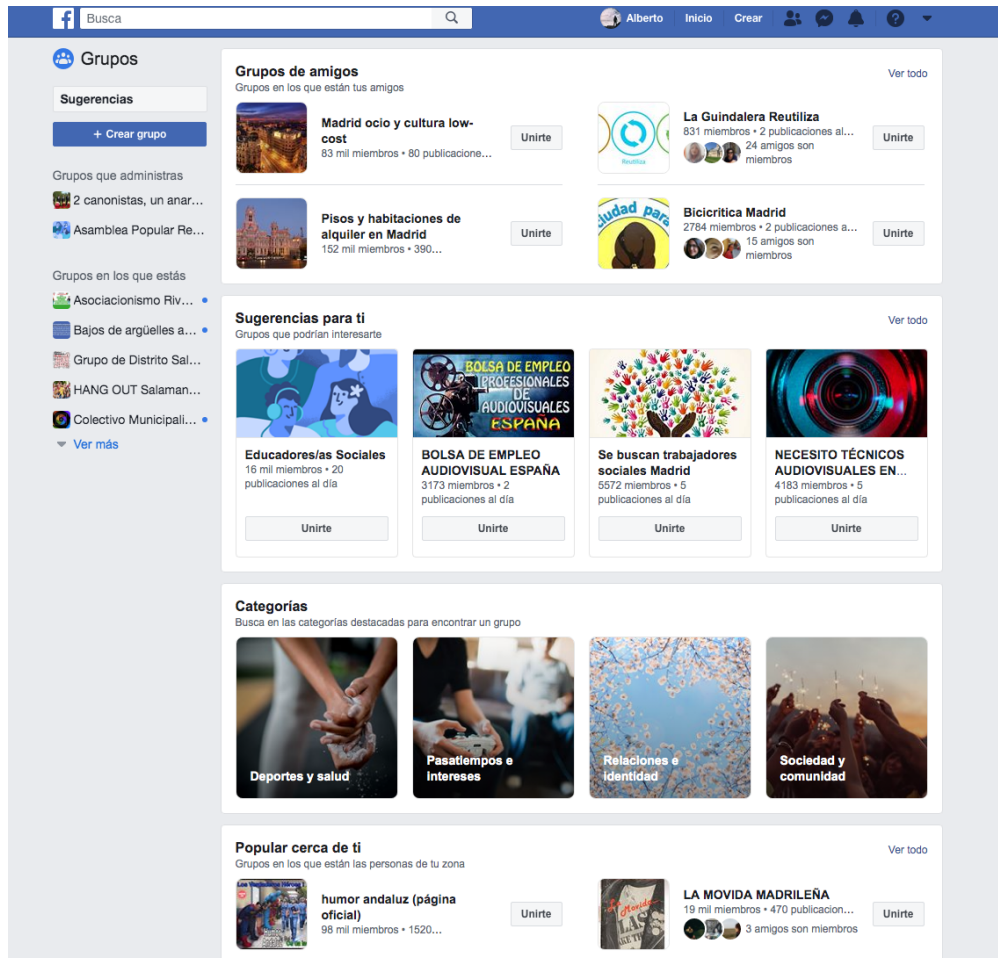
Consejos

- **Crea el evento con tu página y no con tu perfil personal.** Parece de perogrullo pero no lo es: si utilizas tu página para crear el evento aparecerá un link directo hacia ella dentro del evento, creando así la posibilidad de ganar nuevos seguidores
- **Optimiza la asistencia a tu evento.** Esto significa que debes considerar palabras clave que los usuarios escriban en la barra de búsqueda (tal y como lo harías con tu página web) y agregarlas también a la descripción de tu evento.
- **Publica en el evento con regularidad.** Esto llegará automáticamente a los seguidores de tu evento para que no se lo pierdan e incrementará la interacción del mismo cuando publiques en él.
- **Escoge un título atractivo.** Ese es uno de los elementos clave, porque el título es prácticamente lo único que ven las personas cuando los invitas, y tu evento se puede perder entre tanta notificación.
- **Sube una foto atractiva y relevante.** Atractiva no significa bonita. Atractiva significa que debe llamar la atención, ser amigable y cálida.
- **Ofrece toda la información necesaria.** Pon las cosas fáciles a tus invitados explicando claramente en qué consiste el evento, lugar, hora... y, muy importante, cómo comprar entradas o registrarse previamente en caso de que sea necesario.
- **Tiempo prudente entre cada evento.** Sugerimos máximo un evento por semana, tal vez cada 15 días o incluso una vez por mes: así no abusarás de la herramienta y no perderá fuerza.
- **Invitaciones al evento.** Para invitar a otros usuarios de Facebook debes hacerlo desde tu perfil personal, es imposible hacerlo como página. Recomendamos personalizar las invitaciones, no hacer spam (si sabes que no puede acudir no le invites) e invita por tandas para ir controlando la asistencia

Grupos de Facebook

4.1

¿Qué es un grupo de Facebook?



- Son mini redes sociales dentro de facebook: Los grupos te permiten crear y **gestionar grupos de personas** y participar en ellos sobre un tema en particular **de forma bidireccional**, a diferencia de las Páginas (donde la comunicación es unidireccional) y no permiten casi interacción con los usuarios.
- Te servirán **para compartir informaciones** entre personas interesadas en un tema, generar debates y contenidos; y para comunicarse con tu comunidad de forma horizontal.
- Hay de todo tipo: aficionados a la fotografía, grupos de música, cocina, viajes... son pequeñas comunidades dentro del propio Facebook
- La parte negativa: **no genera estadísticas** en Facebook.

Grupos de Facebook 4.2

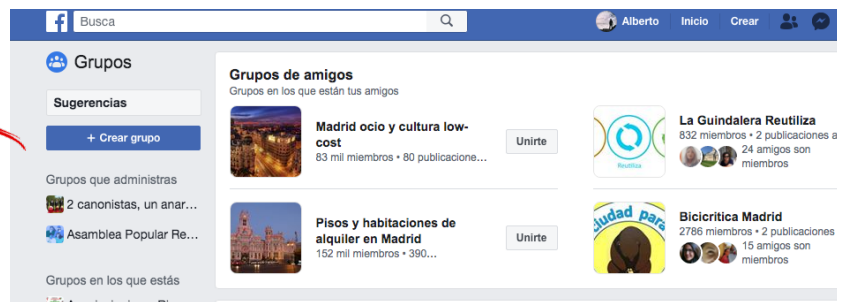
Crear un grupo



Despliega la pestalla de la esquina superior derecha.

Pulsa en "Administración de grupos".

Pulsa en "Crear grupo".

A screenshot of the 'Crear nuevo grupo' (Create new group) dialog box. The dialog box has a title bar and a close button. It contains several sections: 'Asigna un nombre a tu grupo' (Assign a name to your group) with a text input field and a red circle with the number 1; 'Añade algunas personas' (Add some people) with a text input field and a red circle with the number 2; 'Selecciona la privacidad' (Select privacy) with a dropdown menu set to 'Privado' and a red circle with the number 3; and 'Ocultar grupo' (Hide group) with a dropdown menu set to 'Visible' and a red circle with the number 4. There is also a checkbox for 'Fijar en los accesos directos' (Pin to shortcuts) and a 'Crear' (Create) button at the bottom right.

1 Pon un nombre a tu grupo.

2 Añade algunas personas directamente: puedes hacerlo mediante su usuario de facebook.

3 Selecciona si el grupo será público o privado.

4 Selecciona si el grupo será visible en los buscadores o no.

Pulsa esta pestaña para crear un acceso directo al grupo desde tu muro principal.

Grupos de Facebook 4.3

Opciones de moderación del grupo



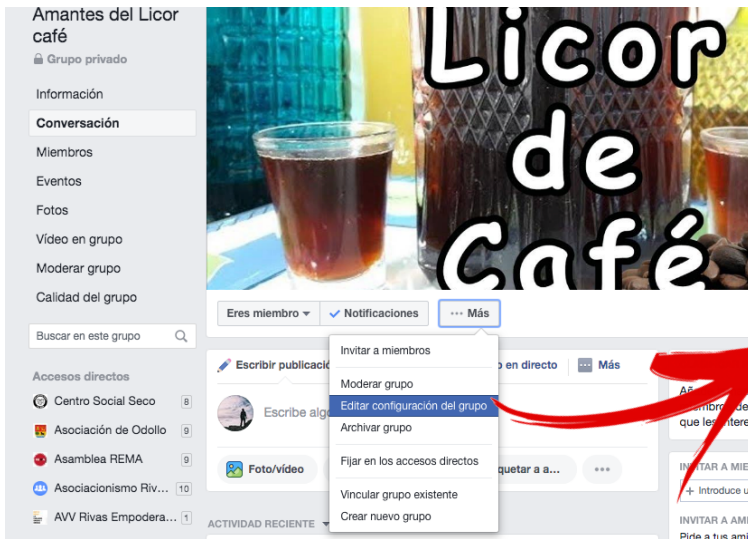
Vamos a ver las **opciones más importantes** de moderación que puedes gestionar como administrador

- 1** **Temas de las publicaciones.** Añade temas (hilos de debate) para organizar mejor las intervenciones del grupo.
- 2** **Publicaciones programadas.** Puedes programar publicaciones en el grupo. Desde aquí puedes editarlas. Es muy útil para mantener la periodicidad
- 3** **Solicitudes de miembros.** Puedes ver las solicitudes pendientes para formar parte del grupo para aceptarlas o rechazarlas
- 4** **Crear reglas.** Puedes crear normas para el grupo: ser amable y cordial, respetar a los demás, no hacer spam...
- 5** **Preguntas para nuevos miembros.** Puedes lanzar hasta tres preguntas a quienes soliciten entrar en el grupo y sólo tú verás las respuestas.
- 6** **Puedes ver que miembros han denunciado a otro participante y el motivo.**
- 7** **Puedes aprobar automáticamente el ingreso de cualquier miembro al grupo.**

Grupos de Facebook

4.4

Opciones de Administración de grupo



Pulsa en los tres puntos ("Más") y accede a la opción de "Editar configuración de grupo".

Nombre del grupo Amantes del Licor café

Tipo de grupo General [Cambiar](#)

Descripción

Ubicación Las personas podrán encontrar tu grupo más fácilmente cuando busquen grupos en tu zona. [Añadir ubicación](#)

Etiquetas [Más información](#)

Aplicaciones Herramientas y funciones que ofrecen otras empresas. [Más información](#) [Añadir aplicaciones](#)

Páginas vinculadas Da a conocer tu negocio, marca o causa en Facebook y conéctalos con las personas que te interesan. [Vincula tu página](#) [Crear página vinculada](#)

Color [Elegir color](#)

Dirección web Personaliza la información de contacto de tu grupo para que puedas compartir rápidamente tu dirección web. [Personalizar dirección](#)

Privacidad Grupo privado Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica. [Cambiar configuración de la privacidad](#)

Cambia el nombre del grupo en cualquier momento

Elige entre varias tipologías de grupo

Añade palabras clave para que sea más fácil identificar tu grupo

Puedes vincular el grupo a la web o blog de tu asociación

Puedes dar a tu grupo la dirección web que desees

Privacidad: los grupos pueden ser públicos o privados

Grupos de Facebook

4.4

Opciones de Administración de grupo

Privacidad Grupo privado
Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.
[Cambiar configuración de la privacidad](#)

Ocultar grupo ☐ Visible: Cualquier persona puede encontrar este grupo.
☒ Oculto: Solo los miembros pueden encontrar este grupo.

Temas de publicaciones ☒ Temas de publicaciones
Añade temas relevantes a las publicaciones para organizarlas

Secciones

Unidades de aprendizaje social
En esta pestaña, puedes hacer que los recursos del grupo sean fáciles de encontrar y ayudar a los demás a aprender cosas nuevas. [Más información](#)

Juegos instantáneos
Los miembros del grupo pueden descubrir juegos, y enviar y recibir invitaciones dentro del grupo.

Empleos
Añade formas de publicar ofertas de empleo y enviar solicitudes en tu grupo.

Vídeo en grupo
Mirad vídeos juntos y comentad o reaccionad a ellos simultáneamente con otras personas del grupo.

Aprobación de solicitudes de miembros ☒ Amigos en el grupo
☐ Solo administradores y moderadores

Aprobaciones previas de solicitudes de miembros Ahorra tiempo con las aprobaciones previas de las solicitudes de miembros. Puedes conceder la aprobación a personas en función de los grupos de los que es miembro o por medio de su correo electrónico. [Más info](#)
[Comenzar](#)

Elige si tu grupo es **visible** en la web o permanece oculto

Activa la opción "**Temas**" para organizar las publicaciones en hilos de debate

Elige quien puede aprobar nuevas solicitudes de miembros: Administradores y moderados; o todos los miembros actuales.

Puedes automatizar hasta 3 preguntas a los miembros que soliciten unirse

Puedes permitir que otras páginas formen parte del grupo o sólo perfiles "personales".

Puedes definir **quien puede publicar** en el grupo (todo los miembros o sólo administradores) y si los mensajes requieren de moderación previa.

Solicitudes para ser miembro Haz algunas preguntas a las personas que quieren unirse a tu grupo para obtener más información sobre ellas. Puedes formular hasta tres preguntas, y solo los administradores y moderadores verán las respuestas.
[Hacer preguntas](#)

Aprobación automática de solicitudes de miembros Selecciona todos los requisitos necesarios para aprobar automáticamente a los miembros pendientes de unirse a tu grupo. Te avisaremos a quiénes se han aprobado para que puedas revisarlos. Puedes desactivar esta opción cuando quieras.
[Configurar requisitos](#)

Solicitudes de miembro de páginas ☒ Permite que las páginas soliciten unirse como miembros del grupo.
☐ No permitir que las páginas se unan como miembros del grupo. Las páginas que ya lo sean permanecerán en él. Puedes administrar los miembros del grupo cuando quieras. [Más información](#)

Permisos para publicar contenido ☒ Cualquier miembro del grupo
☐ Solo los administradores

Aprobación de publicaciones ☐ Todas las publicaciones del grupo las debe aprobar un administrador o un moderador.

Alertas de palabras clave Las alertas de palabras clave te avisan cuando los miembros usan determinadas palabras o frases en tu grupo.
 Añade palabras clave [Añadir](#)

[Guardar](#)

Puedes definir una serie de palabras clave que, si son utilizadas por algún usuario, te saltará un aviso. Ideal para censores.

Grupos de Facebook 4.5

Consejos para la Administración

- **Temática definida.** Un grupo debe aunar un grupo de usuarios unidos por un interés común. Sin temática definida, no hay grupo. Éstas pueden ser muy diversas, desde asociaciones hasta grupos de cocina, senderismo o cine. Para poder ser identificado, el nombre del grupo debe ser descriptivo en cuanto su temática.
- **Normas del grupo específicas.** Es recomendable que existan unas normas escritas donde se explique cómo se ha de participar en el grupo.
- **Planifica distintos temas a debatir.** Como administrador del grupo, debes mantenerlo activo. Para ello es conveniente que inicies periódicamente distintos temas de discusión que sean de interés del grupo.
- **Vigila a quién admities.** Si el grupo es cerrado, antes de admitir a un nuevo miembro, revisa su perfil para saber si es una cuenta real y vinculada al tema.
- **Comparte información de interés de terceros.** En un grupo además de proponer temas de debate, es conveniente compartir artículos, videos o cualquier otro tipo de material de interés.
- **Responde rápidamente a las consultas.** Ser administrador de un grupo requiere mucha dedicación. Cuanto más seguidores, más actividad, y por tanto, más necesidad de prestarle atención. Debes estar muy atento de todos los temas y comentarios que se publican por si tienes que intervenir de un modo u otro.
- **Reconoce a aquellos que ayudan a otros usuarios.** De forma espontánea surgirán usuarios más activos que responderán a otros usuarios o iniciarán temas de debate. Es importante que los tengas identificados y mantengas una cordial relación con ellos.

Grupos de Facebook

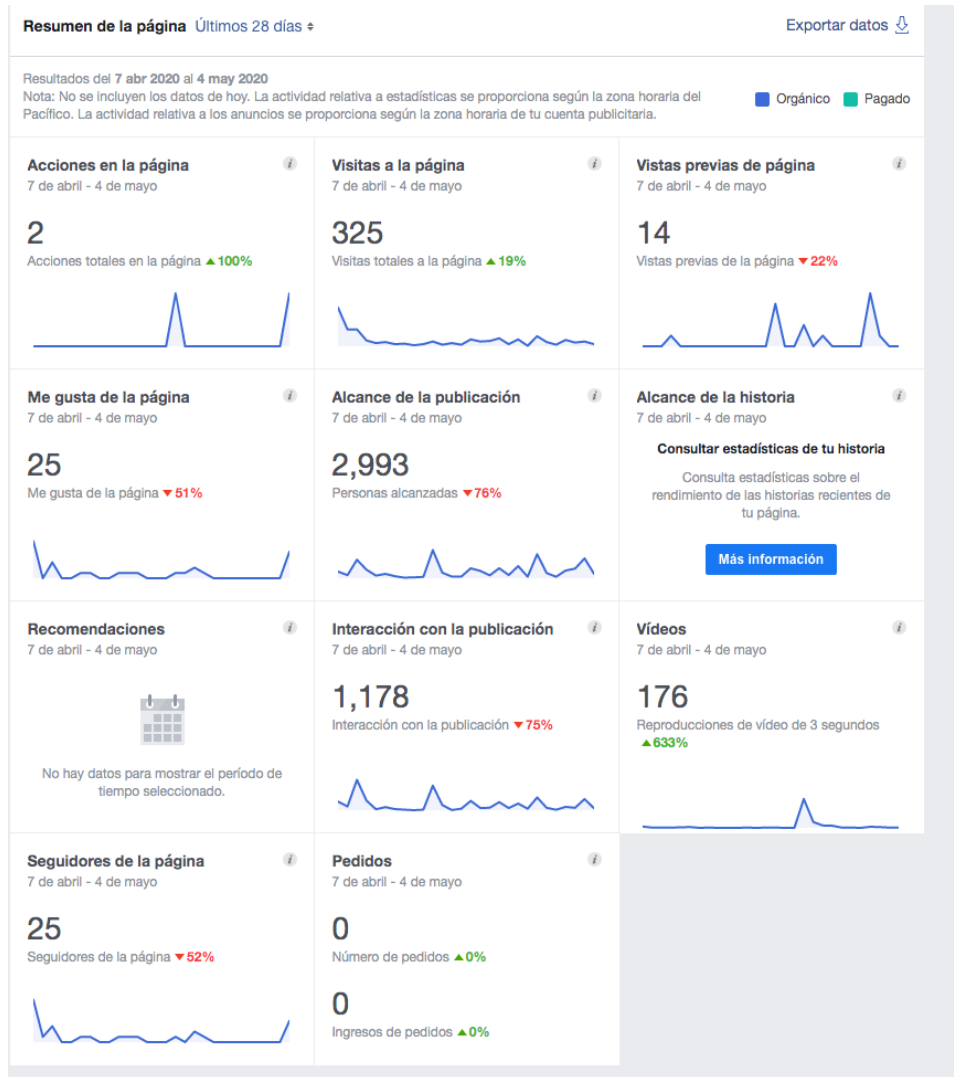
4.6

Consejos de comportamiento en un grupo

- **Sé educado.** Especialmente en aquellos grupos que pueden ser más polémicos. Al fin y al cabo, estás hablando en tu propio nombre, por tanto, tu reputación online está en juego.
- **Responde a las preguntas de otros aportando tu conocimiento.** Esto hará que comiencen a posicionarte como alguien que sabe del tema. Aunque seas un especialista en un tema, responde siempre con cariño y huye de la soberbia.
- **Pregunta tus dudas.** Que no te dé apuro pregunta algo que no sabes. Seguro que otros usuarios tienen las mismas dudas.
- **No te limites únicamente a compartir contenido de tu asociación.** Muchos grupos, en sus normas, tienen prohibido que la participación se limite exclusivamente a compartir contenido propio.
- **No seas SPAM.** Es decir, no publiques contenido publicitario, promocional o comercial de un producto, servicio o empresa que nada tiene que ver con la temática del grupo.
- **No lles las discusiones muy lejos.** En caso de discrepancia con un usuario, es conveniente informar a los administradores para que sean ellos los que tomen las medidas que consideren.
- **Sé agradecido.** Cuando plantees una cuestión, agradece a quienes te ayuden. Este consejo vale para todos los órdenes de la vida.

Estadísticas en Facebook 5.1

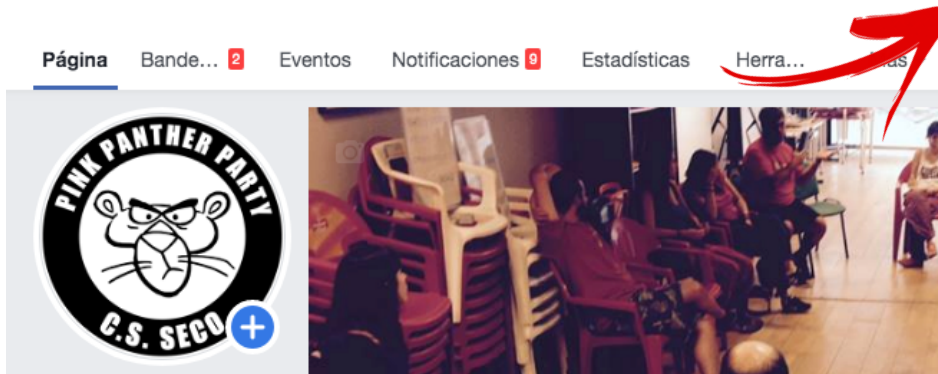
Análisis de datos en mis páginas



- Facebook ofrece para tus páginas y eventos un **interesante sistema de estadísticas**: conocerlo bien ofrecerá grandes posibilidades a tu organización
- Todos los datos los **podrás exportar** a un Excell para realizar un análisis pormenorizado.
- Al primer golpe de vista puede ser un sistema farragoso: vamos a ver aquí todas las **claves**.

Estadísticas en Facebook 5.2

¿Qué tipo de estadísticas puedo ver?



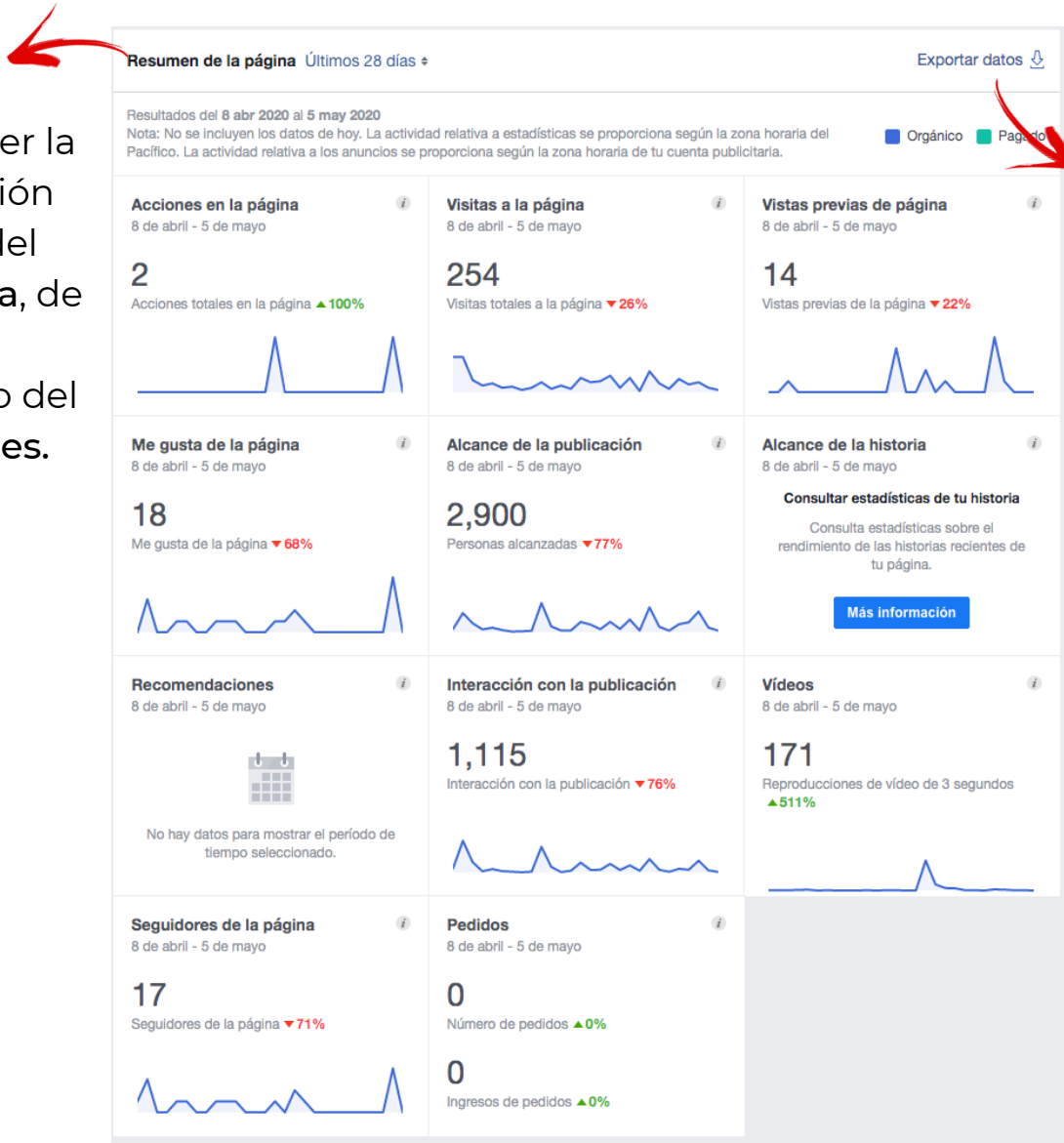
Pulsa en "Estadísticas" en la barra superior de tu página para acceder a ellas.

¿Qué tipo de informes vamos a ver?

- **Información general.** Rendimiento general de la página.
- **Seguidores.** Personas que tienen activadas las notificaciones de la página (le han dado a "me gusta").
- **Alcance.** Lo relativo al alcance(difusión) que han tenido tus publicaciones.
- **Visitas páginas.** Lo relativo a las visitas que ha tenido tu página.
- **Publicaciones.** Datos pormenorizados de todas tus publicaciones.
- **Eventos.** Datos pormenorizados de todos tus eventos, pudiendo preveer que tipo de público irá a tu actividad.

Estadísticas en Facebook 5.3

Información general



Puedes ver la información general del último día, de la última semana o del último mes.

Exporta los datos de tu página en formato excell.

Puedes exportar datos generales de la página, de las publicaciones y de los vídeos

➤ Ofrece una visión general, como indica su nombre

➤ Ofrece gráficas generales de visitas, alcance publicaciones, me gustas, vídeos, seguidores....

Estadísticas en Facebook 5.4

Información general

Tus 5 publicaciones más recientes

Crear publicación

Alcance: orgánico/pagado

Clics en publicaciones

Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promoción
03/05/2020 12:22	No se renunc			876	22 63	Promocionar publicación
02/05/2020 11:10	Hoy las			374	6 9	Promocionar publicación
01/05/2020 10:44	Nueva #Caps			299	11 9	Promocionar publicación
28/04/2020 16:30	Causa s que			343	29 7	Promocionar publicación
28/04/2020 9:05	¡¡Qué bien se			1,1K	37 49	Promocionar publicación

Ver todas las publicaciones

➤ También ofrece una **visión general de tus cinco últimas publicaciones**. Se visiona el alcance (personas a las que le aparece en su muro de facebook), clicks en las publicaciones e interacción de los usuarios (compartir o comentar una publicación)

➤ Por último, genera una **comparativa de "me gustas"** (gente que sigue tu página) con otras cinco páginas similares a la tuya.

Página	Total de Me gusta	De la semana pas	Publicaciones de	Interacción de esta semana
TÚ 1  Centro Social Seco	2,6K 	 0,1%	3	164 
Sugerencias de páginas en observación				
 Espacio Vecinal Montam... Calle Montamarta, nº7 (Madrid)	1,8K 			Observar página
 Obra Social Madrid La obra social de Madrid. Podéis ...	1,5K 			Observar página
 La Villana de Vallekas Contacto: info@lavillana.org Twitt...	4,8K 			Observar página
 Difusiones Contracultur... "Malas Pulgas"es un proyecto col...	253 			Observar página
 Pacifikings pacifikings es un grupo Rap de M...	251 			Observar página

Estadísticas en Facebook 5.5

Seguidores



- Puedes elegir el período de análisis temporal (hasta un año)
- Visualiza en una gráfica la evolución de tus seguidores

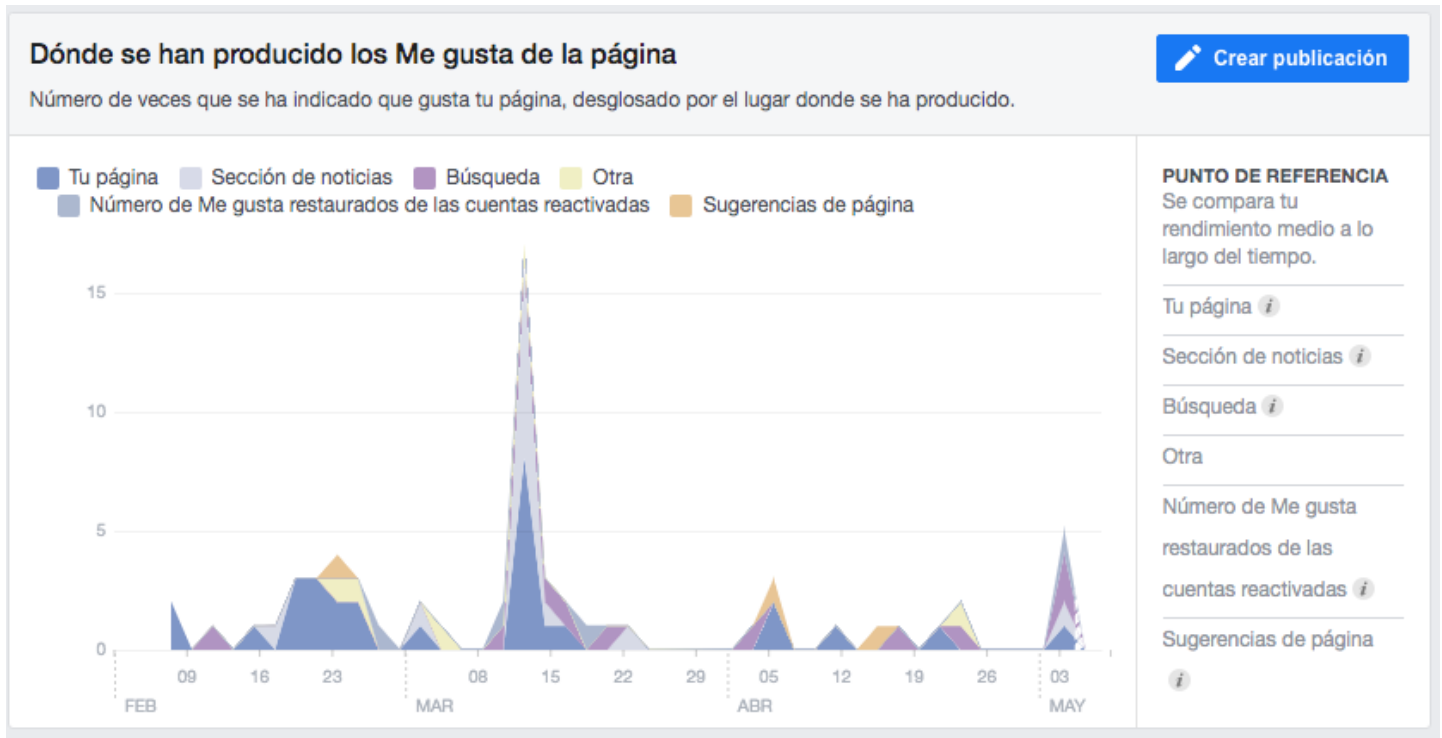


- Esta gráfica muestra tu **seguidores netos**, es decir, la evolución de las personas que han comenzado a seguirte y las que han dejado de hacerlo. Es muy útil para discernir qué publicaciones te hacen ganar seguidores y cuales te la hacen perder.

Estadísticas en Facebook

5.5

Seguidores



➤ La última gráfica de este apartado nos muestra otra información muy útil: de **dónde vienen nuestros seguidores**.

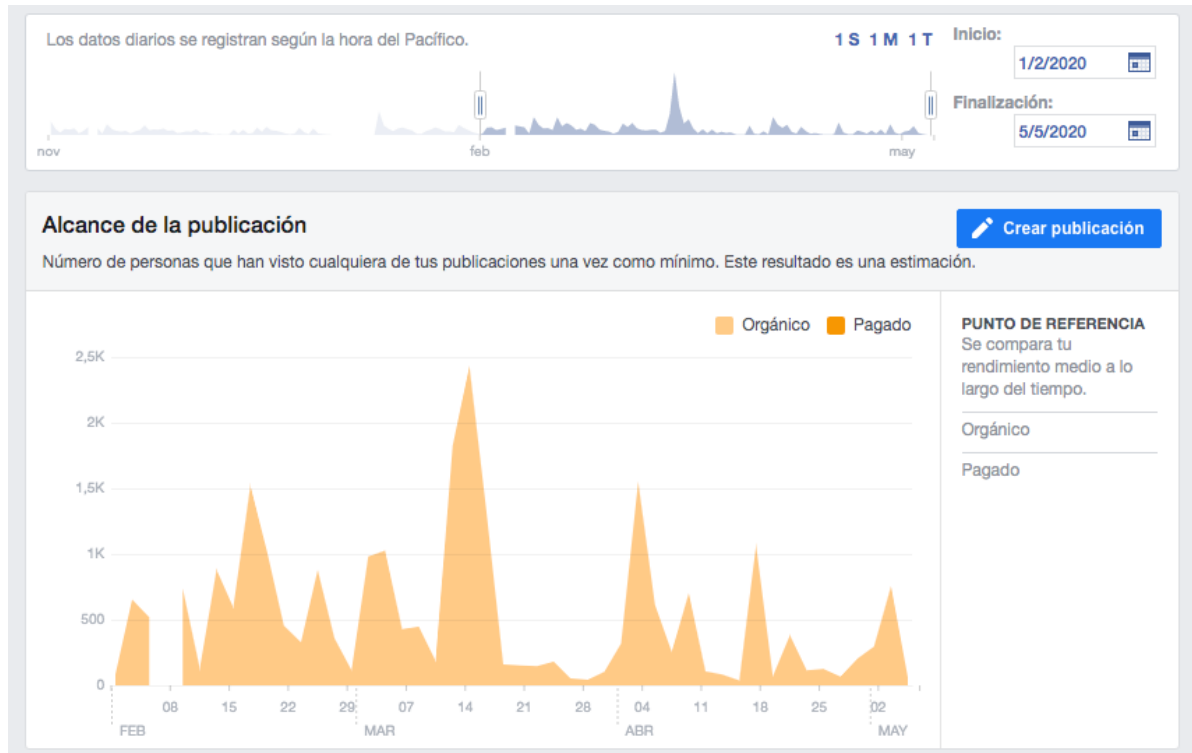
➤ Diferencia entre varios **tipos**:

- Seguidores han llegado a través de tu página.
- Seguidores que han llegado a través del muro de noticias de Facebook.
- Seguidores que han llegado a través del buscador de Facebook.
- Seguidores que han llegado a través de las "sugerencias" de Facebook a los usuarios.

➤ Es una gráfica interesante a la hora de analizar por que canales es mejor difundir nuestra página.

Estadísticas en Facebook 5.6

Alcance



- Define el alcance (persona que han visto alguna de tus publicaciones) y las reacciones de dichos usuarios.
- Puedes elegir el período de análisis temporal (hasta un año)

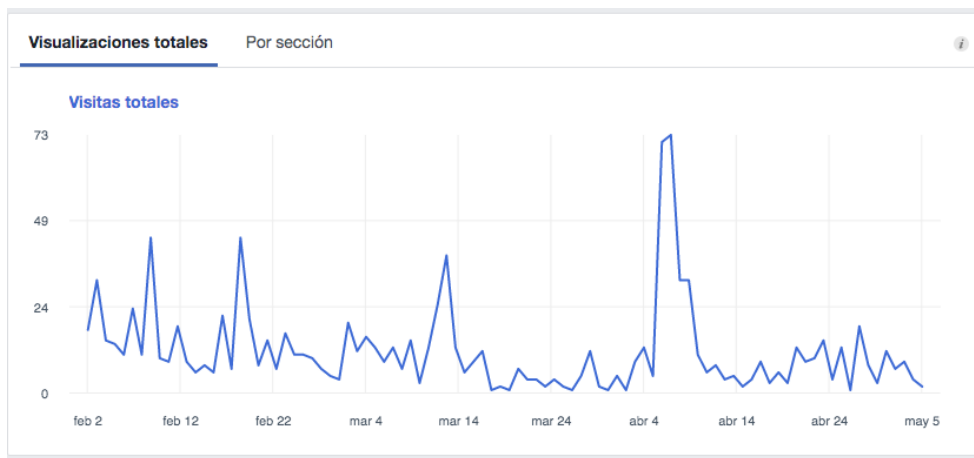


- Define el tipo de reacciones de tus usuarios (me gusta, me encanta, me enfada...) y las medias del periodo analizado

Estadísticas en Facebook 5.7

Visualizaciones de la página

- Define **cuantas** personas han visualizado tu página.
- Puedes elegir el **período** de análisis temporal (hasta dos años)
- Puedes desgranar los datos por sexo, edad, país y ciudad para los últimos 7 días si tienes más de 100 visualizaciones en ese período.

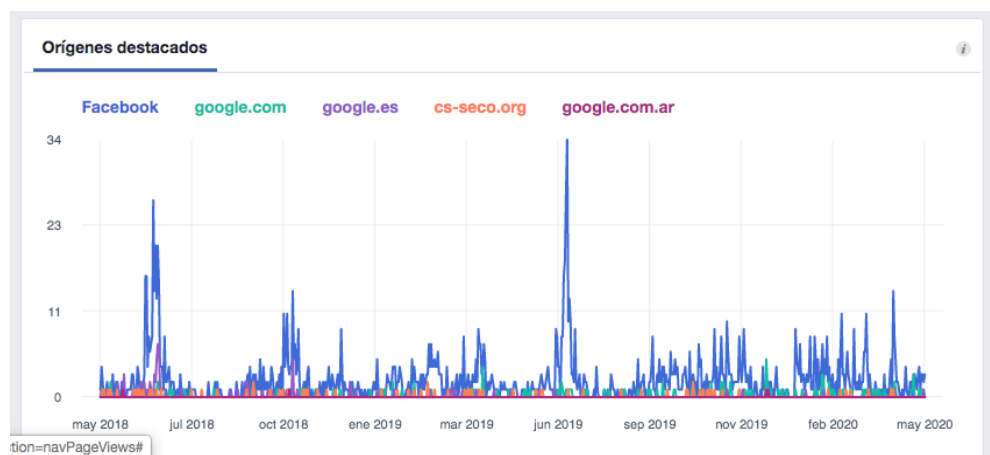


Esta gráfica define la **evolución** de las visualizaciones totales

Esta gráfica define la evolución de las **visualizaciones totales** diferenciando entre publicaciones, página general, fotos, vídeos y eventos



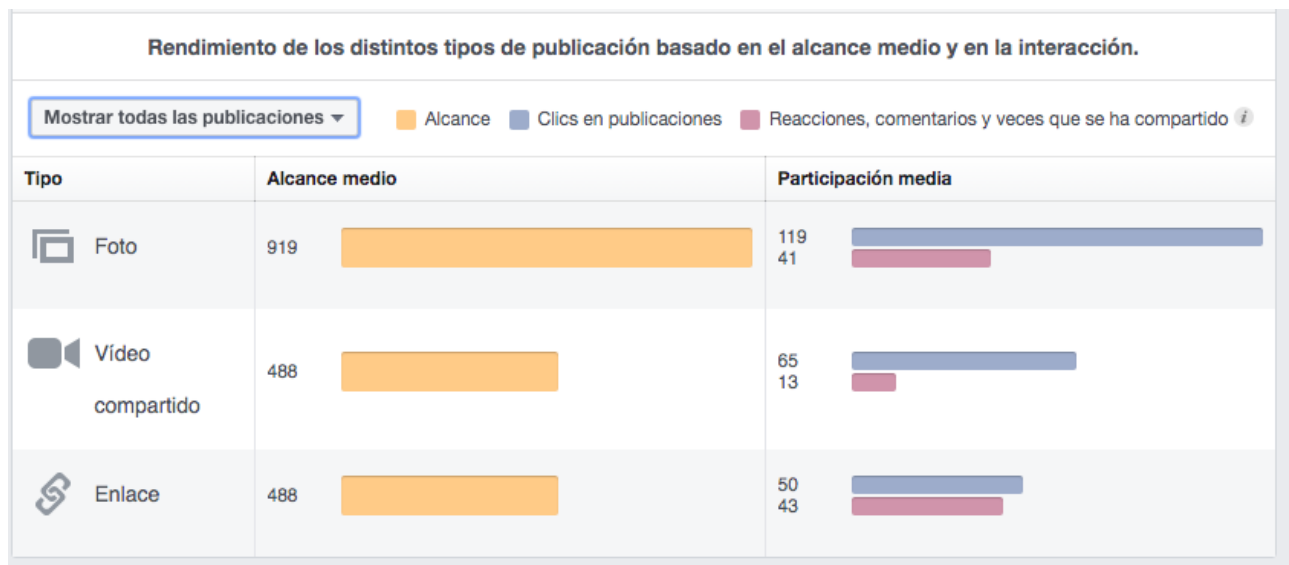
Esta gráfica define el **origen** de tus visualizaciones



Estadísticas en Facebook 5.8

Publicaciones

- Define el **alcance** de tus publicaciones (no de la página en general)
- Puedes verlo en global o de forma individualizada



- En esta gráfica, muy interesante, puedes ver la **variación del alcance** de tus publicaciones si has subido una foto, un video o en enlace.

Todas las publicaciones realizadas [Crear publicación](#)

Alcance Clics en publicaciones Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido ⓘ

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promoción
03/05/2020 12:22	No se renunc	Foto	🌐	879	22 63	Promocionar publicación
02/05/2020 11:10	Hoy las	Foto	🌐	377	7 10	Promocionar publicación
01/05/2020 10:44	Nueva #Caps	Enlace	🌐	299	11 9	Promocionar publicación
28/04/2020 16:30	Causas que	Foto	🌐	343	29 7	Promocionar publicación
28/04/2020 9:05	¡¡Qué bien se	Foto	🌐	1,1K	37 49	Promocionar publicación
26/04/2020 12:26	Porque #YoCo	Enlace	🌐	493	25 33	Promocionar publicación
24/04/2020 13:48	El gobier	Vídeo	🌐	488	65 13	Promocionar publicación
22/04/2020 16:29	Planaz o para	Foto	🌐	296	10 4	Promocionar publicación
21/04/2020 13:08	El Huerto	Foto	🌐	450	45 40	Promocionar publicación
17/04/2020 11:56	Os record	Foto	🌐	1,4K	151 91	Promocionar publicación

Puedes ver el alcance e interacción (reacciones y compartidos) de cada una de tus publicaciones.



Si haces doble click en alguna publicación, accedes a los **datos pormenorizados** de cada una.

Estadísticas en Facebook 5.9

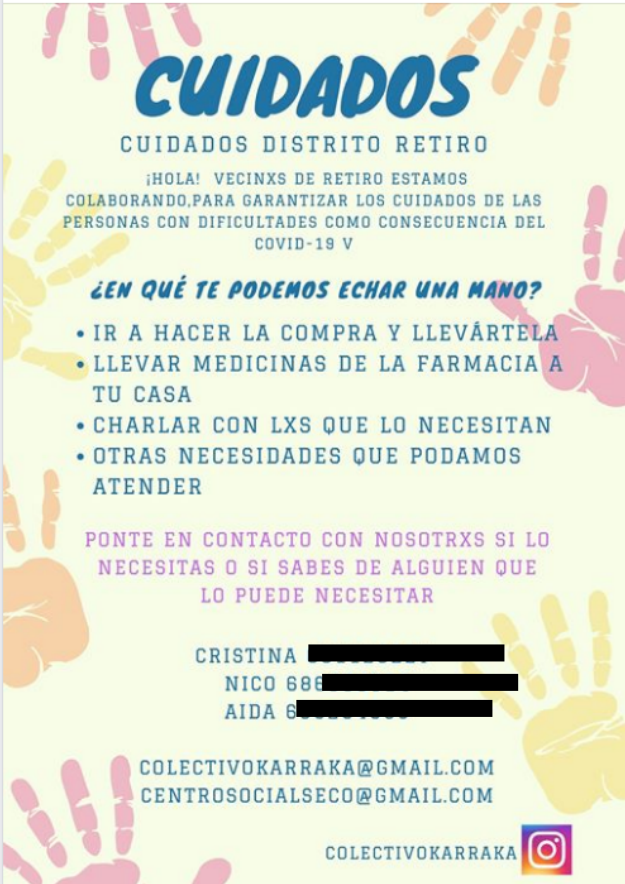
Publicaciones

Detalles de la publicación

**Centro Social Seco**
Publicado por Alberto del Río [?] · 28 de abril a las 9:05 ·

¡¡Qué bien se cuida Retiro!!

La red de cuidados del barrio cuenta ya con un grupo de 54 personas voluntarias repartidas por todo el distrito, tejiendo toda una red de seguridad comunitaria. A día de hoy, se han realizado 32 compras de productos básicos a familias vulnerables del distrito, más otras 8 compras de refuerzo a familias apoyadas por servicios sociales; además de muchas otras ayudas (recogida de medicinas, acompañamiento telefónico, recados...) realizados por las vo... [Ver más](#)



Rendimiento de tu publicación

1076 Personas alcanzadas

49 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido [i](#)

32  Me gusta	20 En la publicación	12 En veces compartido
4  Me encanta	4 En la publicación	0 En veces compartido
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
13 Veces compartido	13 En la publicación	0 En el contenido compartido

37 Clics en publicaciones

1 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace i	36 Otros clics i
--------------------------------------	--	--

COMENTARIOS NEGATIVOS

1 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

- En los detalles de publicación puedes ver todos los datos de forma pormenorizada.
- Es interesante analizar cuantas personas han ocultado la publicación o nos han denunciado a Facebook por spam.

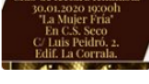
Estadísticas en Facebook 5.10

Eventos



➤ Puedes ver el alcance de tus eventos de la última semana, el último mes, los últimos tres meses o el último año.

Eventos anteriores

	Cineforum: "Cafarnaúm" Centro Social Seco jueves, 27 de febrero 20:00	No promocionado	979	25	No hay datos
	Club de lectura feminista: "Superman es árabe" Calle de Luis Peidro, 2, 28007 Madrid (Madrid), España jueves, 27 de febrero 19:00	No promocionado	2130	64	No hay datos
	Open Space: XR Madrid Calle de Luis Peidro, 2, 28007 Madrid (Madrid), España domingo, 23 de febrero 16:00	No promocionado	577	31	No hay datos
	Pasacalles popular contra las casas de apuestas Avenida del Mediterráneo, 12, 28007 Madrid (Madrid), España sábado, 22 de febrero 12:00	No promocionado	2884	66	No hay datos
	Lucha contra la pobreza energética 20 febrero 20:00h La Villana de Vallekas jueves, 20 de febrero 20:00	No promocionado	1390	27	No hay datos
	Club de lectura feminista: "La mujer fría" Centro Social Seco (Calle Luis Peidro nº 2) jueves, 30 de enero 19:00	No promocionado	906	31	No hay datos
	Club de lectura feminista: "La Mujer Fría" Calle de Luis Peidro, 2, 28007 Madrid (Madrid), España jueves, 30 de enero 19:00	No promocionado	2616	65	No hay datos
	Presentación REMA Antonio Grilo 8 Solar Autogestionado domingo, 26 de enero 12:30	No promocionado	5971	201	No hay datos

➤ Podéis ver también los datos generales de cada uno de los eventos que has publicado.

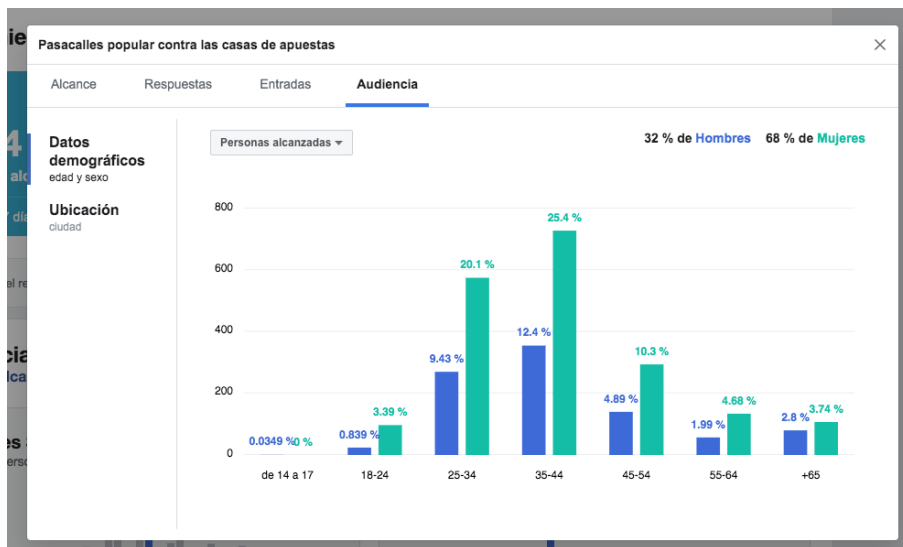
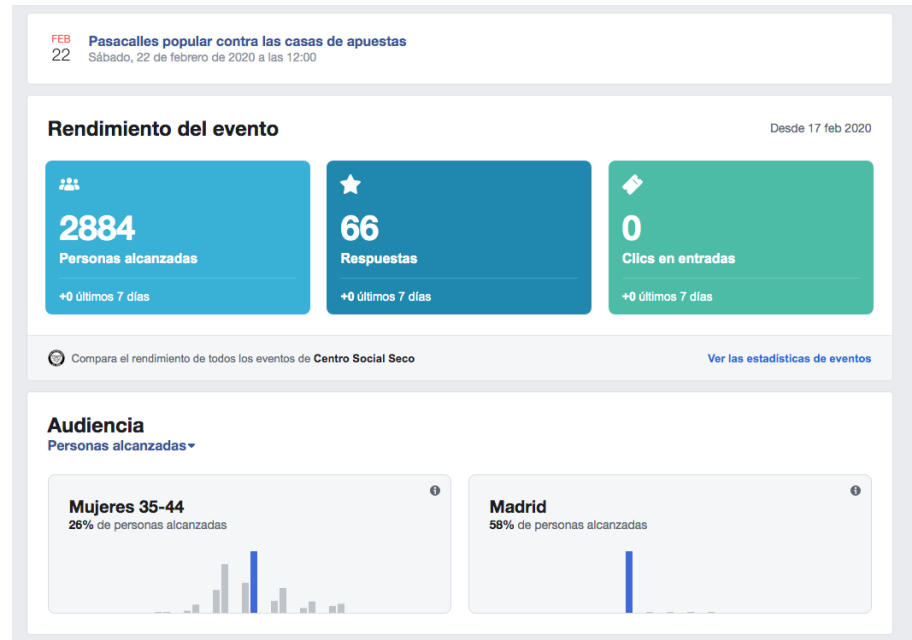
➤ Haciendo doble click podéis acceder al evento y a las estadísticas propias de cada uno.

Estadísticas en Facebook 5.10

Eventos

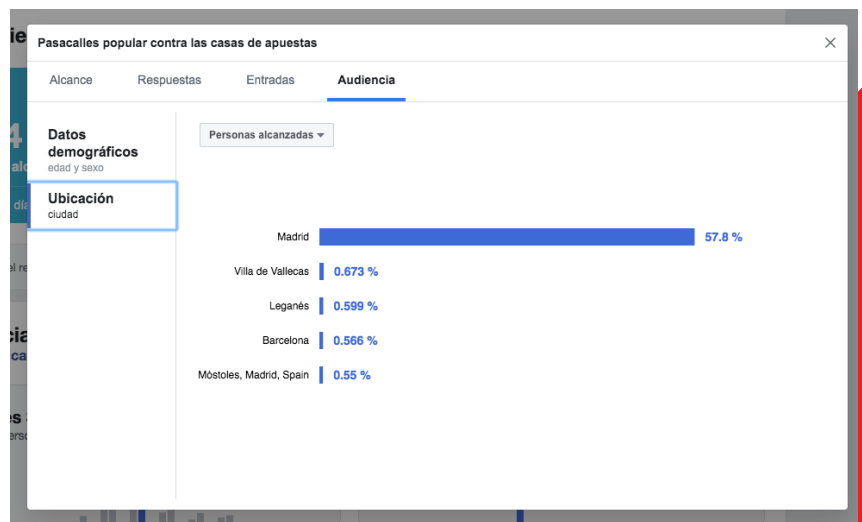
Este es el visionado general del alcance y las reacciones del evento en particular.

Son muy interesantes los datos de audiencia para acceder pincha sobre el cuadrado.



Podemos ver desgranados los datos de audiencia por sexo y edad, lo que es muy útil para observar el perfil de participantes que acudirán a nuestro evento. Y no suele fallar.

Otro dato útil es la localización de las personas que van a asistir al evento



Tutoriales de Facebook

6.1

- Facebook para principiantes (parte I).
- Facebook para principiantes (parte II).
- Facebook para principiantes (parte III).
- Cómo crear una página en Facebook
- Cómo configurar correctamente una página en Facebook
- Cómo crear y optimizar un evento en Facebook
- Cómo crear y optimizar un grupo en Facebook
- Estadísticas en Facebook