

ACTA REUNIÓN CONSEJO MUJERES

Fecha: miércoles 12 de enero de 2022

Hora: 18.00h (Aula 3)

Asisten:

Laura Curiel, Podemos Rivas

Camino Mateos, Asamblea 8M Rivas

Teresa Cintora, Ciudadanos

M^a Paz Parrilla, IU-EQUO-Mas Madrid

Mercedes de la Torre, PSOE

, vecina de Rivas

Silvia Cadavid, Juventudes socialistas de Rivas

Patricia Martín, Juventudes socialistas de Rivas

María Ortega, El Gato de 5 patas

Rocío Lleó, Concejalía Feminismos y Diversidad

Yasmin Manji, Concejalía Feminismos y Diversidad

Mireia Salazar, Concejalía Feminismos y Diversidad

1. Ronda de presentaciones

2. Recordatorio reunión Consejo Ciudad sobre el proceso participativo “Rivas párate a pensar”

Desde la Concejalía se hace un breve recordatorio de la reunión mantenida el 30 de noviembre de 2021 del Consejo Ciudad a la que asistieron Paz Parrilla y Camino Mateos. Aunque ya enviaron un resumen por escrito, explican brevemente algunas cosas a destacar de la reunión mantenida.

Comentan las complicaciones que están surgiendo en el municipio relativas a servicios públicos que dependen de la Comunidad de Madrid (creación de escuelas, centros de salud, etc.).

Se insiste en que el proceso pretende ser muy participativo y se anima a las otras mujeres que forman parte del Consejo a asistir a las reuniones y actividades previstas para pensar la ciudad de Rivas desde una perspectiva feminista.

3. Evaluación Campaña de Noviembre contra las Violencias Machistas y de la actividad llevada a cabo por el Consejo Mujeres

Hacemos un esquema en la pizarra para poder valorar individualmente los puntos fuertes y débiles tanto de la Campaña como de la actividad y también hacer propuestas. Se da un tiempo para pensar y escribir en post-it y después se hace una puesta en común.

- **Puntos fuertes Campaña:**

- Se coincide en la importancia de la temática trabajada ya que es imprescindible visibilizar las violencias e injusticias de las que son protagonistas las mujeres que deciden denunciar un caso de violencia machista.

- **Puntos débiles Campaña:**

- Ha habido poca participación/asistencia a las actividades
- Poca visibilidad
- Pocos medios y recursos

- **Propuestas y reflexiones sobre la Campaña:**
 - Más publicidad, más compromiso y participación
 - Intentar trabajar sobre lo que le interesa a la ciudadanía. En este sentido creemos que cuando hacemos actividades que nos motivan también transmitimos esa motivación cuando difundimos, por ejemplo actividades que nos implican de otro modo (teatro-foro, radioficción, etc.)
 - Nos preocupa no llegar a la gente. Se habla de que hay muchas actividades en el municipio que se solapan y se diluye la fuerza de las mismas.
 - Volver a llevar las actividades a otros lugares (como se hizo con el mercadillo), Y acercarnos a otros perfiles de mujeres que no vienen, yendo a donde se reúnen o están.
 - Complementar con actividades lúdico-festivas, comidas populares.
 - Aprovechar un acto para anunciar el siguiente y que la gente se entere *in situ*.
- **Puntos fuertes actividad Consejo Mujeres:**
 - La elección de la temática.
 - El consenso y colaboración del Consejo en el desarrollo de la misma.
 - Relevancia por el buen resultado
 - El proceso y el vínculo que genera entre las personas que participan en la organización de la actividad
- **Puntos negativos actividad Consejo Mujeres:**
 - Poca participación
- **Propuestas y reflexiones:**
 - Que se informe al Consejo de las actividades que se proponen desde la Concejalía para así poder hacer aportaciones y sugerencias y también para que las personas que integran el Consejo se agenden esas actividades para asistir en la medida de lo posible.
 - Que se respeten los diferentes tiempos de las personas que integran el Consejo. Por ejemplo el Gato 5 patas y el Foro Infantil a veces tienen dificultades para llegar a las fechas y tiempos propuestos para el desarrollo de las actividades porque funcionan de manera asamblearia y tienen que “bajar” toda la información y compartirla con sus respectivos grupos.
 - Realizar las actividades propuestas en el Consejo en días y horarios que aseguren más participación.
 - Destinar partida presupuestaria a la compra de unas siluetas de cuerpos de mujeres para poder utilizarlas en diferentes actividades.
 - Poder reunirse más allá de la preparación de las actividades para las campañas para hacer formaciones, debates, etc.

4. Propuestas de temática para la Campaña de Marzo Mujeres 2022

Se hace una ronda para escuchar las diferentes propuestas de temática para la Campaña de Marzo Mujeres de este año.

IU-EQUO-Más Madrid expone la posibilidad de tratar el tema de Urbanismo Feminista aprovechando que se ha puesto en marcha el proceso de Rivas Párate a Pensar.

, vecina de Rivas, expone la idea de enfocar la Campaña en el tema de los cuidados pero dirigido a los hombres para exigir y reivindicar su implicación en los mismos.

Desde Ciudadanos se propone hacer un recorrido histórico por los derechos adquiridos por las

mujeres (divorcio, permiso de paternidad, aborto, etc.).

Desde la Concejalía de Feminismos y Diversidad se propone trabajar sobre el tema de **“Ecofeminismos y Ciudad”**. Se presenta el documento base y la propuesta de trabajar, dentro de esa temática tan amplia, sobre tres ejes que se relacionan entre sí: **movilidad, contaminación medioambiental y cuidados**.

Desde el Consejo se considera que es una temática que puede aunar las propuestas que se han hecho desde otros grupos, así como profundizar en el proceso Rivas párate a Pensar y se consensua seguir adelante con la misma.

Se acuerda que la próxima reunión se hará el próximo miércoles 26 de enero a las 17.30h en el Área Social Parque Asturias.

Para dicha reunión se solicita que se traigan propuestas de actividades sobre el tema para hacer en la Campaña desde el Consejo Mujeres y así definir qué queremos hacer, cómo, cuándo, etc. pues en un mes sale la revista de marzo 2022.

La reunión finaliza a las 20.00h.