

ANEXO III. MEMORIA DE ACTUACIÓN DE ASEARCO 2024

PACTO LOCAL POR EL EMPLEO

El 18 de abril de 2024 se aprobó en Junta de Gobierno Local el Pacto Local por el Desarrollo Económico y el Empleo con las siguientes actuaciones a realizar por parte de la Asociación de Empresarios de Arganda, Rivas y comarca (ASEARCO):

Contenidos

a) ACTIVIDADES REALIZADAS	2
JORNADAS INFORMATIVAS	5
CAMPAÑAS PROMOCIONALES	20
PACTO LOCAL DE RIVAS	27
APOYO EN LA DIFUSIÓN DE OTRAS ACCIONES DEL AYUNTAMIENTO	29
a1) ACTIVIDADES REALIZADAS AL MARGEN DEL PACTO LOCAL DE RIVAS	
CONVENIOS DE COLABORACIÓN	36
AGENCIA DE COLOCACIÓN DE ASEARCO	49
SERVICIO DE ASESORAMIENTO LEGAL	51
b) MEDIDAS Y DIFUSIÓN ADOPTADAS	
Difusión del Encuentro Empresarial de Rivas "Innovación y Ayudas: impulsos vitales para tu negocio"	52
Difusión y organización de la ruta gastronómica Tapas Olímpicas	56
Difusión y organización de la Feria de la Movilidad de Rivas	69
c) RESULTADOS OBTENIDOS	80
Resultados de la Jornada-Networking "Innovación y Ayudas, impulsos vitales para tu negocio" (Encuentros Empresariales de Rivas)	75
Resultados de la ruta gastronómica "Tapas Olímpicas"	76
Resultados de la Feria de la Movilidad de Rivas	78
Resultados de la Agencia de Colocación de ASEARCO	80

a) ACTIVIDADES REALIZADAS

Introducción

Este documento ofrece una síntesis de las labores llevadas a cabo por ASEARCO a lo largo de 2024. Hablamos de un periodo complejo y fascinante, al mismo tiempo. Lleno de desafíos. Un tiempo cercado por algunas dificultades del entorno macroeconómico y legislativo, pero donde buena parte de las empresas de nuestro entorno, han sabido sobreponerse, gracias al empuje y el trabajo duro que les ha permitido continuar su actividad.

Seguimos inmersos en la espiral inflacionista, soportando una carga fiscal abrumadora y altos costes en materias primas, logística y financiación, entre otros.

En este clima macroeconómico, ASEARCO ha procurado ofrecer apoyo forjando alianzas con otras empresas, que han permitido obtener ventajas para sus autónomos y pymes asociadas. Unos beneficios que les ayudan a recortar gastos cotidianos de su actividad.

A lo largo del año, los asociados han podido contar con los beneficios que ofrecen **hasta 34 convenios de colaboración**.

En este sentido, en el presente ejercicio se ha hecho también especial hincapié en la búsqueda de ventajas para los empleados de los autónomos y pymes asociados. Pueden beneficiarse de programas de descuentos en artículos relacionados con la salud, de primera necesidad, pero también en planes de ocio. La asociación quiere, de este modo, apoyar su labor de captación y retención de talento.

Este año se ha continuado ofreciendo información y nuevos conocimientos en los eventos que la asociación ha organizado o ha colaborado en la organización, junto al Ayuntamiento de Rivas y los agentes sociales. En los espacios donde reúne y acerca a empresas y autónomos para que puedan conocerse y encontrar posibles sinergias.

La asociación ha abordado en ellos temas que ponen el foco en los problemas y en los retos que han de afrontar pymes y autónomos en nuestros tiempos. También son nuevas realidades que abren nuevos horizontes de oportunidades. Por ejemplo, las nuevas ayudas Kit Consulting, las herramientas para la automatización de procesos o el reglamento Veri *Factu y la Facturación Electrónica, entre otros.

La actividad de la **Agencia de Colocación de ASEARCO** está experimentando un crecimiento imparable, destacando, de este modo, como uno de los servicios gratuitos más demandados por las empresas asociadas. Dependiente del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), ha gestionado, en el último ejercicio, **más de ochenta ofertas de empleo** que lanzaron en 2024, a través de la Agencia de Colocación de ASEARCO, las empresas y autónomos, principalmente asociados. **Estas empresas recibieron unos 329 currículum vitae en 2024. Un total de 126 personas** se inscribieron, a lo largo del año, en la Plataforma de la Agencia de Colocación de ASEARCO

Durante el presente ejercicio, ASEARCO también estuvo organizando, junto al Ayuntamiento de Rivas, acciones promocionales dirigidas a fomentar la actividad de las empresas de diversos sectores, a promover el consumo en las empresas locales. En este sentido, **la campaña gastronómica Tapas Olímpicas** tuvo una notable repercusión entre los vecinos de los municipios que los protagonizaron, pero también, fueron un foco de atracción para visitantes de toda la región. Por su parte, la **Feria de la Movilidad de Rivas** nació con el objetivo de incrementar la visibilidad de los negocios del sector de la automoción en el municipio y dar a conocer las últimas tecnologías que ofrecen.

Un trabajo a la altura de las necesidades cotidianas de las empresas

ASEARCO se ha marcado, durante los últimos meses, un objetivo principal: estar a la altura de las necesidades puntuales y compartidas de sus empresas asociadas. Cumplir con las expectativas del empresariado de todos los sectores.

La asociación sabe que va por el buen camino porque está logrando uno de los grandes retos que tenía hace tan solo unos pocos años, cuando la viabilidad de la asociación era especialmente vulnerable, en tiempos de la pandemia.

ASEARCO está logrando despertar el sentimiento de pertenencia a un grupo, a un colectivo de responsables de negocios que rema en una dirección, que comparte preocupaciones, objetivos y

desafíos. Son muchos los que comienzan a comprender para qué sirve formar parte de una asociación territorial. Qué sentido tiene la unión de empresarios. Esta reflexión, que podría considerarse emocional, se apoya en datos. En los últimos meses, ASEARCO ha logrado aumentar entre un 25% y un 30% el número de empresas asociadas.

JORNADAS y VIDEOCONFERENCIAS INFORMATIVAS

En primer lugar, se ofrecerá la información de la jornada que forma parte de los Encuentros Empresariales de Rivas, organizado en colaboración con el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, así como la jornada sobre Formación y Empleo, en cuya organización y difusión se ha colaborado con sindicatos y Consistorio, dentro del marco del Pacto Local para el desarrollo económico y el empleo de la localidad. Además, ofrecemos reseñas de las jornadas organizadas por ASEARCO en las que han participado empresas de Rivas y de otros municipios de la comarca.

En esta Memoria de Actividades no se han incluido las jornadas o encuentros empresariales organizados junto a otro Ayuntamiento, el de Arganda del Rey (por quedar fuera del Pacto Local de Rivas), pero en ellas también han tenido la oportunidad de participar empresas asociadas de Rivas.

Encuentros Empresariales de Rivas

Jornada – Networking “Innovación y Ayudas, impulsos vitales para tu negocio”

FE DE ERRATA: La fecha correcta de la celebración de esta jornada, “Innovación y Ayudas” fue el 26 de junio de 2024 y no el 25 de junio, como aparece bajo estas líneas.

(25 de junio de 2024)

Alrededor de treinta personas, representantes de pymes, personas emprendedoras y autónomas del Sudeste de Madrid, se dieron cita el pasado 26 de junio de 2024 en el Encuentro Empresarial de Rivas “Innovación y Ayudas, impulsos vitales para tu negocio”. Fue un evento organizado por ASEARCO, dentro del Pacto Local para el Desarrollo Económico y el Empleo de la ciudad.

La cita giró en torno a dos grandes bloques temáticos. En primer lugar y de la mano de **Jorge Palacio, Técnico de la Asociación de Trabajadores Autónomos, ATA**, las personas autónomas asistentes tuvieron la oportunidad de conocer las **principales ayudas a las que pueden acceder** en estos momentos. Entre otras, proporcionó detalles sobre la **Tarifa Plana y Cuota Cero para autónomos**.

Ofreció información sobre las ayudas para personas trabajadoras que se constituyan por cuenta propia y aquellas que impulsan la evolución digital en sus negocios. Es decir, explicó las diferentes convocatorias existentes del programa **Kit Digital**, qué tipo de soluciones cubren y los requisitos que han de cumplir las empresas solicitantes.

Además ofreció las novedades de la última convocatoria del **Kit Digital para personas autónomas y micropymes**. Desde este mes se pueden solicitar las ayudas, su importe ha sido ampliado e incluye la solución “puesto de trabajo seguro”, que permite la compra de un dispositivo de hardware que debe tener integrado en el producto y en el precio una licencia que cumpla con los requisitos establecidos de ciberseguridad, encriptado/cifrado en reposo.

Palacio ofreció recomendaciones para saber qué deben tener en cuenta las personas autónomas a la hora de buscar y tramitar una ayuda. Explicó, además, cómo pueden realizar una búsqueda eficaz de los recursos públicos que se necesitan a través de la Base de datos Nacional de subvenciones (BDNS).

Las ayudas que facilitan asesoramiento para digitalizar la pyme

Claudia Clemente, técnica de la **Oficina Acelera Pyme de AECIM**, fue la persona encargada de ofrecer todos los detalles sobre el nuevo programa de apoyos públicos **Kit Consulting**. Estas ayudas para pymes de entre 10 y menos de 250 empleados están dirigidas a la contratación de servicios de asesoramiento digital especializado y personalizado.

Clemente explicó cuáles son las cuantías de las ayudas, establecidas en función del número de empleados que tenga la empresa, y el **catálogo de servicio de asesoramiento** que incluye el programa, teniendo en cuenta los objetivos que quiere alcanzar cada pyme. En este sentido, las ayudas pueden servir para ofrecer un acompañamiento integral en la transformación digital de una empresa o para alcanzar logros específicos como la digitalización de las ventas, de procesos o el rendimiento de negocio, los análisis de datos, la ciberseguridad o la aplicación de la Inteligencia Artificial, entre otras soluciones.

La técnica de la Oficina Acelera Pyme también recorrió la letra pequeña de las ayudas, como los requisitos que tienen que cumplir las empresas beneficiarias, pero también **las compañías tecnológicas, los “Asesores Digitales”** que van ofrecer los servicios de asesoramiento. Además, explicó, paso a paso, cómo podían las personas asistentes solicitar electrónicamente los ‘bonos digitales’ de las ayudas.

Las tecnologías que impulsan la competitividad

Jorge Pereira, director de la empresa tecnológica **Softtek**, detalló las **oportunidades que ofrece la Automatización y la Digitalización** para incrementar la competitividad de las compañías. Dentro de los avances que proporciona, Pereira destacó que ofrece a empresas de todos los sectores un mayor rendimiento: optimiza tiempo y costes, abre el camino y proyecta el crecimiento en otros mercados. Además, puede potenciar la imagen de marca y proporcionar una gran riqueza de datos de calidad. El cliente recibe una mejor experiencia en el servicio.

Pereira realizó un recorrido por las **diferentes tecnologías de automatización** y digitalización existentes, en función de los objetivos que quieran alcanzar las empresas, y expuso algunos casos de éxito. Entre ellos, una **ferretería que utiliza la IA Generativa para buscar información sectorial** (sobre productos y competencia) o **robots de software** utilizados para orquestar una conciliación bancaria.

Una vez finalizadas las intervenciones, las personas asistentes tuvieron la oportunidad de disfrutar de un tiempo para el networking.

Las conferencias ofrecidas en la Feria de la Movilidad de Rivas

(4 de octubre de 2024)

La Feria de la Movilidad de Rivas Vaciamadrid, celebrada los pasados 4 y 5 de octubre de 2024, contó con un interesante programa de conferencias organizadas por el Ayuntamiento de Rivas y ASEARCO. Abordaron temas como la realidad de la movilidad eléctrica española, el potencial que tiene el coche eléctrico como industria para generar riqueza y empleo, así como las ayudas y desgravaciones fiscales que existen para adoptar medidas de eficiencia energética.

Las conferencias tuvieron lugar en la tarde del 4 de octubre y fueron ofrecidas por José Urbina, gerente de la empresa URBISOLAR, y por Arturo Pérez de Lucía, director general de AEDIVE (Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica). A continuación, ofrecemos la información esencial de ambas.

“ Derribando mitos y bulos en torno al coche eléctrico”

(Conferencia ofrecida por la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica)

Arturo Pérez de Lucía, director general de AEDIVE (Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica), ofreció la conferencia “La realidad de la movilidad eléctrica española: derribando mitos y bulos”.

Su intervención arrancó ofreciendo una panorámica de la situación de la industria que orbita en torno al coche eléctrico.

Una potente industria orbita en torno al vehículo eléctrico en España

Explicó que se trata de un sector lleno de oportunidades, asociado a las nuevas tecnologías, que crea trabajo e impulsa la competitividad. En este sentido, quiso destacar que nuestro país cuenta con una industria de empresas de componentes de vehículos eléctricos muy desarrollada.

El directivo de AEDIVE indicó, durante su intervención, que España destaca por ser un fabricante especializado de puntos de recarga de vehículos eléctricos y por ser un país minero: “la segunda mina de litio más importante de Europa está en nuestro país”, remarcó.

La industria española, además, está apostando por la innovación y por modelos de negocio que desarrollan baterías de coches eléctricos con una segunda vida.

Desenmascarando falsas creencias sobre el coche eléctrico

Pérez de Lucía, además, ofreció algunas de las conclusiones más destacadas de un interesante estudio, realizado este verano por la empresa investigadora de mercados, Qualimetrie, que rebatía algunas de las creencias extendidas entre la opinión pública sobre los vehículos eléctricos.

En nuestro país, un 20% de las personas encuestadas tiene dudas sobre si existen suficientes puntos de recarga para vehículos eléctricos. En este sentido, el ponente indicó que esta opinión no se basa en una realidad. Empresas como Iberdrola están instalando 300 puntos al mes en nuestro país.

Además, el estudio arroja otro dato interesante: un 30% de los encuestados piensa que el vehículo eléctrico aún tiene una autonomía escasa. En este sentido, el directivo de AEDIVE explica que los coches eléctricos, hoy en día, cuentan con baterías con “alta densidad de energía”, lo que conduce a una experiencia de uso “cercana a la de la combustión”.

El estudio mostraba, por otro lado, los dos principales alicientes existentes a la hora de elegir un vehículo eléctrico. En primer lugar, el “aspecto financiero”, es decir, el ahorro y la compensación que ofrece ante el aumento de los precios de los carburantes. En segundo lugar, “la conciencia medio ambiental”.

Además, un 70% de los compradores de coches eléctricos estaban convencidos antes de adquirirlos y el 62% de las opiniones explican que el vendedor es una palanca importante para convencer.

Se necesitan más de dos visitas al concesionario, de media, antes de decidir la compra de un coche eléctrico

En este sentido, explicó el ponente, los concesionarios son claves en el recorrido que lleva a la decisión final de la compra de un coche eléctrico (el 73% de los consumidores lo han adquirido en estos establecimientos).

Y los compradores suelen decidir la compra del vehículo eléctrico después de haber visitado el concesionario más de dos veces, como media.

En esas visitas, es clave que el cliente se ponga al volante del vehículo y disfrutar de la experiencia de conducción que ofrecen.

Las ventajas que ofrece el Sistema CAE: un premio al ahorro energético para empresas y particulares

(Conferencia ofrecida por la empresa URBISOLAR en la Feria de la Movilidad de Rivas)

La empresa [URBISOLAR](#) fue la encargada de explicar en qué consiste un nuevo sistema establecido por el Gobierno para premiar las acciones de eficiencia energética que realizamos los ciudadanos. Detalló el funcionamiento de los Certificados de Ahorro Energético (CAES).

Inició su intervención indicando que el ahorro energético se puede vender en forma de CAES. Son un complemento del sistema de subvenciones que existe para impulsar las medidas de eficiencia energética.

Se trata de unos certificados electrónicos que muestran el ahorro anual de consumo de energía que se ha logrado tras haber realizado alguna medida de eficiencia energética. Por ejemplo, se pueden obtener tras haber realizado una instalación de aerotermia o de puntos de recarga de vehículos eléctricos. También la propia adquisición de un coche con tecnología sostenible genera CAES.

Unas ayudas que se reciben de forma ágil y rápida

Entre las ventajas que ofrecen los CAE, frente a otros apoyos procedentes de las administraciones, es que estas ayudas se reciben de manera más rápida, a través de un proceso ágil y sencillo. De hecho, los propietarios de una instalación que haya logrado la eficiencia energética pueden recibir el dinero en un plazo de tres o seis meses. Dato que contrasta con los dos o tres años que suelen tardar en llegar las ayudas habituales.

¿Quiénes son los propietarios de los ahorros?

Los CAE son comprados por los **Sujetos Obligados**. Como explica el Real Decreto 36/23, normativa que establece este sistema), son las empresas comercializadoras de electricidad, gas y los operadores de productos petrolíferos y de gases licuados de petróleo. Y los conocidos como **Sujetos Delegados** son los que gestionan estos Certificados. Pueden ser empresas que además de promover y realizar actuaciones que generen ahorro, asumen la obtención de estos certificados. Finalmente,

el **propietario de los ahorros**, es la empresa o el particular que ha encargado la actuación de eficiencia energética.

Las desgravaciones fiscales que impulsan las medidas de ahorro energético

En la segunda parte de su conferencia, José Urbina, explicó las principales desgravaciones fiscales que existen en la actualidad para todas las personas que realicen medidas de eficiencia energética.

Por ejemplo, las personas que instalen aerotermia en su hogar pueden desgravarse un 60% del coste de la instalación. Los propietarios de placas fotovoltaicas, por su parte, pueden obtener una deducción del 40% en el coste de la instalación.

El gerente de URBISOLAR dejó claro que había que aprovechar el momento actual. Es ahora cuando surge “una oportunidad de ahorro única”, si las personas que adoptan medidas de eficiencia energética suman los beneficios que le ofrecen las desgravaciones fiscales con los Certificados de Ahorro Energético que las acompañan.

José Urbina apoyó esta afirmación **con ejemplos, mostrando a los asistentes algunos casos prácticos del ahorro** que se obtiene de la mano de estas ayudas cuando se realizan instalaciones de aerotermia

El momento idóneo para obtener estas ventajas, explicó, es durante los últimos meses del año porque, por ejemplo, las desgravaciones existentes para adoptar la **aerotermia como sistema de calefacción terminan el 31 de diciembre**.

JORNADA – NETWORKING “La formación, un presente con futuro laboral”

(13 de noviembre de 2024)

Organizada por UGT, CCOO y el Ayuntamiento de Rivas

ASEARCO colaboró en la organización y difusión. Contó con la participación de Luis Méndez, director de Asuntos Laborales de CEIM y con representantes de empresas asociadas a ASEARCO

El 13 de noviembre de 2024 se celebró, en el Ayuntamiento de Rivas, la jornada “La formación, un presente con futuro laboral”. Fue un evento con notable éxito de convocatoria, al que asistieron unas 70 personas. Fue organizada por UGT, CCOO y el Consistorio ripense. En su organización colaboraron la patronal madrileña CEIM, así como ASEARCO. Fue una acción que se enmarca dentro del Pacto Local para el Desarrollo Económico y el Empleo de Rivas.

La Sala Pedro Zero lo fue el escenario de un interesante y desafiante programa de mesas redondas con expertos en el ámbito de la formación, así como del empleo y testimonios, casos de éxito.

Aida Castillejo, alcaldesa de Rivas, fue la persona encargada de inaugurar la jornada junto a Miguel Ángel Neila, Secretario General de la Comarca Sureste de UGT Madrid y Antonio Medina, Secretario General de la Comarca de las Vegas CCOO Madrid.

Los retos del empleo en 2025

En la primera mesa redonda, participaron Luis Méndez, Director de Asuntos Laborales de CEIM, quien ofreció una completa radiografía de la situación del mercado laboral, así como de las necesidades empresariales a la hora de trabajar por el diseño de planes de formación realmente adecuados a la realidad de los puestos que se necesitan cubrir.

Quiso hacer especial hincapié en un dato de enorme trascendencia, pero que muchas veces se pasa por alto: estamos en el país europeo con la mayor tasa de paro. Incluso la Comunidad de Madrid, uno de los territorios que mejores datos de empleabilidad registra, cuenta con una tasa de paro del 10%, frente a la media comunitaria que se sitúa en un 6%.

Planteó también algunos de los retos más importantes que existen ahora mismo en el mercado laboral, como el hecho de que hay que dotar de fijeza al propio contrato indefinido, inestable por diversas cuestiones, como, por ejemplo, la finalización de la relación laboral en periodos de prueba.

Méndez también apuntó como factor que obstaculiza considerablemente las contrataciones los altos costes sociales: “cuanto más lastran las cotizaciones, menos contrataciones se producen”. De este modo, se origina un hecho paradójico ya que, apuntó el Director de Asuntos Laborales, si aumentaran las contrataciones, se contribuiría bastante al saneamiento de las cuentas de la Seguridad Social.

Bajas temporales, similares a las de la Pandemia

Luis Méndez también habló del incremento de las ausencias laborales en el trabajo como uno de los desafíos a los que hay que hacer frente en este momento. Explicó que las cifras por baja temporal son ahora similares a los de la época de la Pandemia.

Es un asunto que se aborda en los Convenios Colectivos, explicó, pero es imprescindible para atajarlo, que los responsables de Sanidad agilicen las listas de espera, así como los diagnósticos y tratamientos de las personas que no pueden incorporarse a su puesto de trabajo. También indicó que es necesario poner el foco en el incremento de personas con necesidades de apoyo en salud mental. Por otro lado, explicó a los asistentes, un 24% de las ausencias son no justificadas.

La negociación colectiva como gran herramienta para alcanzar mejoras laborales

Méndez, por otro lado, manifestó de forma vehemente que hay que defender la Negociación Colectiva, entre patronales y sindicatos como fuente de mejoras de la competitividad, de la productividad, en el ámbito de la formación de trabajadores, y de la contratación. En la región hay 170 convenios en vigor que cubren todas las necesidades y desafíos laborales existentes: desde la salud laboral, a las retribuciones vinculadas a la situación de la empresa, pasando por los nuevos retos digitales.

El Director de Asuntos Laborales también quiso dejar constancia de la importancia de las carencias formativas que se enquistan en el sistema, situación que se ha de corregir. Porque la formación “es el camino para el empleo, no hay otra”. Existen muchos puestos difíciles de cubrir y el reto de cualquier

estrategia o plan de formación es que sea sensible a las necesidades de las empresas, pero también que incluyan competencias transversales.

El directivo de CEIM explicó que hay oportunidades, especialmente, en la construcción, en la industria del metal, el transporte, la hostelería y la atención a la dependencia. Además, expresó la importancia de la coordinación de esfuerzos con las entidades sociales, agencias privadas y públicas de colocación y con plataformas de búsqueda de empleo, entre otros.

Los yacimientos de empleo y las habilidades blandas

Marifé Sastre, Secretaria de Trabajo y Nuevas Realidades de CCOO Madrid, por su parte, indicó que el concepto de empleo tiene muchas connotaciones, no es solo una cuestión de formación para el puesto de trabajo sino que también tienen especial relevancia las conocidas como las ‘habilidades blandas’, como el trabajo en equipo o las que conlleva el trabajo cara al público.

Abundó en el tema de los yacimientos de empleo que están surgiendo como todos los relacionados con el trabajo de los cuidados , los que necesita la economía verde o los que conlleva la transformación digital. La ciencia e ingeniería de datos, la gestión logística y el transporte, la ciberseguridad, las ingenierías eléctricas, mecánica, química y de baterías son espacios para las oportunidades laborales.

En la era de la Inteligencia Artificial van a desaparecer 1,3 millones de empleos

José Varela, Responsable de Digitalización de UGT completó las intervenciones de la mesa redonda. Inició su intervención ofreciendo un dato inquietante: según el último informe de la tecnológica Google, “En la era de la Inteligencia Artificial, 1,3 millones de empleos van a desaparecer”. Lo que podría significar que se alcanzaría una tasa de paro de un 19% , con un impacto similar al de la Gran Recesión o al producido por las Crisis del Petróleo. Por ello, en su opinión, es imprescindible identificar qué puestos van a desaparecer y cuáles se van a crear en esta nueva realidad. Va a ser esencial la recualificación profesional de los trabajadores y cualquier plan de formación para el empleo deberá tener en cuenta los nuevos escenarios laborales que se están creando.

Además, Varela expresó la importancia que deberían dar las empresas que están utilizando la IA en sus procesos productivos a la vigilancia de los “sesgos de algoritmo” que conlleva. Es decir, de los datos distorsionados, falibles, que puede llegar a ofrecer la IA, debido a los sesgos humanos (subjetivos) que se producen en su entrenamiento.

Es muy importante que también los trabajadores y las personas que buscan empleo se alfabeticen en materia de IA, tal y como recomienda la UE. Es clave para mejorar sus competencias.

La Directora General de Formación participa en la mesa “El futuro de la formación”

La segunda mesa redonda se centró en el Futuro de la Formación, y en ella tuvieron especial protagonismo María Mercedes Marín García, Directora General de Formación de la Comunidad de Madrid, así como Margarita Vallejo, Vicerrectora de Posgrado, Formación Permanente y Extensión Universitaria de la Universidad de Alcalá de Henares.

La gerente de la empresa asociada FJS Transportes: de alumna de Certificación Profesional a dirigir su propio negocio

Hubo también espacio para los testimonios con especial valor porque invitan a la reflexión. Fue el caso de la intervención de la gerente de una de nuestras empresas asociadas, FJS Transportes, Daniela Velasquez, quien ofreció el relato de su experiencia, caso de éxito, como alumna de Certificación Profesional.

Como gerente de la empresa, ahora, es consciente también en la práctica, de la importancia y el valor que ofrecen los trabajadores que proceden de la Formación Profesional. De hecho, como responsable de una pyme, las contrataciones que realiza son principalmente de profesionales que proceden de estos programas. Una acción que le está ayudando a lograr uno de sus objetivos más codiciados, crear un equipo consolidado, eficiente y sin rotación.

La colaboración de las consultoras y de las organizaciones empresariales a la hora de planificar y diseñar formación eficiente

Mercedes Carrasco, Directora de Planificación, Valoración y Evaluación de FUNDAE y Miguel Ángel Gil, adjunto a la Secretaría de Trabajo y Nuevas Realidades de CCOO, participaron en una mesa redonda que explicó la Formación Profesional en todas sus modalidades.

En esta mesa redonda se contó con la intervención de otra empresa asociada a ASEARCO, de sólida trayectoria como experta en el ámbito de la formación. Su representante, Mar Delgado, directora de Consultoría y Formación de Campus FP / Cefora explicó a los asistentes que «gracias a la estrecha relación con ASEARCO, evaluamos las necesidades formativas de las empresas de la comarca para planificar y adaptar los programas formativos en un proceso de comunicación continuo y constante».

La jornada exploró el tema de la Formación desde la oportunidad que ofrece para la mejora de la empleabilidad. Especial interés despertó el momento en el que se trataron los Certificados y Reconocimiento de las Competencias Profesionales. Buena parte de la población activa española no dispone de un reconocimiento formal de su competencia profesional, aun cuando está realizando diariamente una actividad laboral. Es algo que reduce notablemente sus opciones laborales y de formación.

Manuela Refolio, concejala de Desarrollo Económico y Empleo de Rivas fue la encargada de clausurar la jornada.

Las empresas de Rivas también han participado en otras jornadas organizadas por ASEARCO

Empresas de Rivas Vaciamadrid también han participado en otras jornadas organizadas por ASEARCO, al margen del Pacto Local.

Campañas promocionales organizadas por ASEARCO y el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid

ASEARCO ha seguido trabajando en 2024 para poner en marcha **estrategias promocionales** que intentan revitalizar la actividad de las empresas y animar el consumo de proximidad. En este sentido, ha organizado la campaña gastronómica [Tapas Olímpicas](#) y la [Feria de la Movilidad de Rivas Vaciamadrid](#), para impulso de los sectores locales hostelero y de la automoción.

También ha colaborado en la difusión de la iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, [Todo En Rivas](#).

Campaña “Ruta de la Tapa de Rivas”, “Tapas Olímpicas”

FE DE ERRATA: La fecha correcta de la presentación de la Ruta de la Tapa de Rivas fue el 17 de abril y no el 18 de abril como aparece bajo estas líneas.

41 establecimientos de Rivas Vaciamadrid participaron en la ruta gastronómica, “Tapas Olímpicas”, un acontecimiento culinario que se celebró del 18 al 21 de abril. **Este evento fue organizado por ASEARCO, en colaboración con el Ayuntamiento de Rivas, dentro del Pacto Local para el Desarrollo Económico y el Empleo de la ciudad.**

Las especialidades ofrecidas en los diferentes bares y restaurantes costaron entre 3 y 4 euros, dependiendo de la consumición con la que se tomaron.

En 2024, el universo del Olimpismo y del deporte, en general, dibujaron la línea salida a partir de la cual los cocineros crearon los bocados que ofrecieron a la ciudadanía. De este modo, las personas que siguieron la ruta gastronómica pudieron disfrutar de una “Llama Olímpica” de salmón marinado con *topping* de pil pil de carabinero, portada sobre un cono de hojaldre.

Pudieron darse un homenaje con una cazuela “Jesse Owens” a la flamenca, celebrar el triunfo de la boxeadora española Laura Fuertes, de la mano de una tosta de *pulled pork* con mix de quesos y del nadador ripense, Hugo González, campeón del mundo de 200 metros espalda. Su logro dio nombre a un pincho de Wiener bañado con una salsa especial.

Pudieron también disfrutar de un gazpacho de melón con pesas de gambas a la gabardina y dejarse coronar el paladar por las diosa griega de la victoria, Niké, que inspiró un bocado con forma de ala de ibérico, lomo de cerdo y mezcla de quesos y mantequilla.

En la web rivasgastronomica.com los ripenses tuvieron la oportunidad de descubrir, con un mes de antelación, las imágenes de los bocados de la ruta, así como la información de su elaboración, los sorteos y premios que forman parte de la iniciativa culinaria.

Podio para las tres tapas preferidas por las personas en ruta

Tres establecimientos subieron al podio de los ganadores. Fueron las personas consumidoras las que eligieron los tres **bares o restaurantes cuyas tapas fueron las mejores valoradas**. Los premios fueron entregados por la organización, así como por las empresas y entidades patrocinadoras.

Las personas consumidoras pudieron realizar las valoraciones a través de ruterios en formato papel y de códigos QR, que encontraban en los establecimientos participantes. Para realizar sus votaciones utilizaron un sistema de cinco estrellas.

Las personas que valoraron las tapas tuvieron la oportunidad de entrar en varios sorteos cuyos premios fueron importes para seguir disfrutando de la gastronomía que ofrecen los bares y restaurantes participantes.

Los sorteos y los premios de la campaña gastronómica

Las personas que probaron los platos de, al menos, 3 establecimientos y les pusieron nota, tuvieron la oportunidad de participar en un sorteo de cuatro vales de 25 euros para consumir en algunos de los locales participantes. Por otro lado, aquellas que visitaron 5 establecimientos o más y valoraron sus tapas entraron en otro sorteo de 8 vales de 50 euros también para disfrutar en los negocios hosteleros adheridos.

La campaña promocional “Tapas Olímpicas” fue organizada por ASEARCO en colaboración con el **Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid**. Es una acción contemplada en el Pacto Local para el Desarrollo

Económico y el Empleo del municipio y del Pacto de Ciudad de Rivas Vaciamadrid. Contó con el patrocinio de **Banco Sabadell, Cervezas Chula, Distribuciones Morera, Cooperativa Vinícola de Arganda, Quérricos (Enasui), Occident y Hospi - Ratón.**

El acto de presentación de la campaña gastronómica

El 18 de abril de 2024 se presentó la ruta de la tapa en el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, en un acto en el que intervinieron la alcaldesa de la ciudad, Aída Castillejo, la concejala de Desarrollo Económico y Empleo, Manuela Refolio y el director de Desarrollo Económico y Empleo del Ayuntamiento de Rivas, Javier Barchín.

La alcaldesa de Rivas, Aída Castillejo, destacó que la ruta de la tapa de Rivas es un evento que se consolidaba con la participación de 41 establecimientos, un 50% más que en 2023, y señaló que este es "el momento idóneo para que los vecinos y vecinas conozcan todos los establecimientos hosteleros de la ciudad". "Una ciudad no sería una ciudad habitable si no fuera porque cada mañana muchos hosteleros y hosteleras abren su persiana", ha dicho.

Ana Castañeda, gerenta de ASEARCO, también puso de relieve la acogida que este año tuvo la iniciativa en el sector hostelero. En sus palabras, "es un reflejo de la expectación que generan las rutas gastronómicas entre los vecinos, en general, y del interés que, por lo tanto, despiertan entre bares y restaurantes de la localidad. Este tipo de iniciativas no solo sirven para aumentar las ventas, sino también para abrir las puertas a nuevos clientes. Es una gran plataforma para que los hosteleros muestren su talento, la calidad y versatilidad de sus cocinas".

En el acto se ofrecieron detalles de la campaña, así como los sorteos y premios destinados a las personas consumidoras que valoren las tapas.

I Feria de la Movilidad de Rivas Vaciamadrid

(4 y 5 de octubre de 2024)

La [Feria de la Movilidad de Rivas](#) , el evento promocional del sector de la automoción más destacado del sureste de Madrid, de entrada gratuita, se celebró los pasados 4 y 5 de octubre de 2024, en el Recinto Multifuncional (C/ Electrodo s,n) de Rivas Vaciamadrid.

Participaron 12 empresas concesionarias, principalmente, del municipio de Rivas Vaciamadrid.

Durante la Feria, las personas visitantes tuvieron la oportunidad de ponerse al volante de coches eléctricos e híbridos de todas las tecnologías. Había modelos que lograban una perfecta conducción silenciosa y sin vibraciones, la última tecnología de ‘a bordo’ con servicios conectados, con planificadores de ruta, asistentes de carretera o recarga generativa para alargar la vida útil de los vehículos. Los coches que se mostraron ofrecían motores eficientes de carga rápida y alta autonomía, que permiten realizar largos viajes.

Visitar la Feria de la mano de una app

Las nuevas tecnologías también fueron una guía para adentrarse, recorrer y conocer las diferentes zonas de la exposición. Un código QR, que se situó en varias ubicaciones del Recinto Multifuncional de Rivas, permitió a las personas visitantes descargarse *la App 32Go Feria de la Movilidad*.

Conforme se aproximaban a las diferentes zonas de la Feria, pudieron obtener información de los vehículos de la muestra, así como de todos los servicios que pueden encontrar en las diferentes áreas del recinto.

Las noticias que fue generando este evento promocional, la programación de ponencias, las ‘delicias sobre ruedas’ que ofrecieron los food trucks de la zona de descanso, las actividades infantiles y otros servicios también protagonizaron la información digital de la aplicación.

Sorteos para visitantes y compradores de la Feria

Visitar y comprar en la I Feria de la Movilidad de Rivas también ofreció premios. El simple hecho de acudir a la Feria y rellenar un Formulario de inscripción digital, permitió a las personas visitantes entrar en un sorteo de 200 euros. Pudieron hacerlo a través de la *App32Go Feria de la Movilidad*, cuya descarga estuvo disponible a través de un código QR que se situó en varias ubicaciones del Recinto Multifuncional de Rivas.

El premio crecía cuando se compraba un vehículo durante la Feria. De este modo, las personas que adquirieron un coche pudieron rellenar un segundo formulario de participación en el ‘Sorteo por compra de vehículo’ (también alojado en la app del evento). El premio estaba valorado, en este caso, en 1.000€. Ambos premios se pudieron canjear en los concesionarios participantes y en sus talleres hasta el 31 de diciembre de 2024

Una Feria de coches para toda la familia

Esta Feria ofreció, además, planes para toda la familia. Los visitantes pudieron probar los últimos modelos de coches de bajas emisiones del mercado y saborear la gastronomía ‘sobre ruedas’ que ofrecieron unas *food trucks*. Niñas y niños pudieron disfrutar de un circuito de *balance bike*, de talleres de manualidades y ponerse al volante de diversas aventuras, gracias a los videojuegos de conducción.

Además, hubo un programa de conferencias, del que se ha informado en el capítulo de Jornadas y Encuentros Empresariales de esta Memoria de Actividades. Tuvieron lugar el viernes, 4 de octubre, en la carpa grande de la Zona de Descanso, dentro del Recinto Multifuncional

Las conferencias fueron las siguientes:

17:30 horas. “La realidad de la movilidad eléctrica española: derribando mitos y bulos”. Impartida por Arturo Pérez de Lucía, Director General de AEDIVE (Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica).

18:30 horas. “Descubre cómo ahorrar con los CAE y las desgravaciones fiscales que existen para que puedas adoptar medidas de eficiencia energética”. Fue ofrecida por la empresa URBISOLAR.

El evento de inauguración de la Feria de la Movilidad de Rivas

La Feria fue inaugurada por la alcaldesa de Rivas Vaciamadrid, Aída Castillejo, la concejala de Desarrollo Económico y Empleo, Manuela Refolio, y por David París, presidente de ASEARCO. También acudieron la vicepresidenta de la organización empresarial, Cristina Montes, y la representante de la Junta Directiva de ASEARCO, Laura García.

La alcaldesa de Rivas, Aída Castillejo, explicó que “el vehículo no desaparece, sino que se transforma y evoluciona”. “Con este enfoque, proponemos modelos de movilidad más respetuosos con el medio ambiente y además optimizamos recursos”, dijo la regidora ripense.

“Esa es nuestra intención a la hora de organizar la I Feria de la Movilidad, con la que no solo buscamos fomentar la venta de vehículos y la visibilidad de nuestros concesionarios, sino también acercar a la ciudadanía la transformación que se está viviendo en el sector”, ha concluido.

Por su parte, David París, presidente de ASEARCO, destacó que doce concesionarios del sudeste de Madrid, “de sólida y conocida trayectoria, van a ofrecer a las personas visitantes la experiencia de conducir los modelos más inteligentes e innovadores de sus catálogos. A la hora de diseñar esta cita promocional, nos movía también el interés de explicar, a través de la exposición de sus vehículos, cómo los concesionarios de nuestra zona están liderando la transición hacia una nueva movilidad, hacia la tecnología de bajas emisiones”.

El Ayuntamiento de Rivas, sindicatos y ASEARCO firmaron un nuevo Pacto Local en 2024

El 10 de junio de 2024 se firmó el Pacto Local por el Desarrollo Económico y el Empleo de Rivas Vaciamadrid 2024. Este documento estableció, en 2024, las bases para el trabajo desarrollado por los agentes sociales del Sudeste de Madrid junto al consistorio ripense.

Este acuerdo fue firmado por la **alcaldesa de Rivas, Aída Castillejo**, por la **concejala de Desarrollo Económico y Empleo, Manuela Refolio**, así como por los representantes de los agentes sociales comarcales: **Miguel Ángel Neila, Secretario General de la Comarca Sureste de UGT; Antonio Medina Mollóns, Secretario General de CCOO Las Vegas de Madrid y David París, presidente de la Asociación de Empresarios de Arganda, Rivas y comarca (ASEARCO).**

Las acciones que ha realizado ASEARCO dentro del Pacto Local

Dentro del marco de colaboración que se establece a través del Pacto Local, se contemplaron varias actuaciones. La primera que se puso en marcha para este año fue la Ruta gastronómica Tapas Olímpicas. Se celebró el fin de semana del 18 al 21 de abril y en ella participaron 41 bares y restaurantes de Rivas Vaciamadrid.

Información para ahondar en temas vitales para el impulso de los negocios

ASEARCO y el Ayuntamiento de Rivas organizaron el ‘Encuentro Empresarial de Rivas’, un espacio para que pymes y autónomos pudieran reunirse, mientras amplían la información y sus conocimientos sobre diferentes temas de interés empresarial.

Dentro de este marco de actuación, este año se abordó uno de los asuntos que más interrogantes está suscitando entre las personas trabajadoras autónomas y las pymes en la actualidad. En este sentido, se ofrecieron las ponencias **“Soy persona trabajadora autónoma: ¿qué ayudas tengo a mi alcance este año?”** y **“Herramientas para la Automatización de Procesos y Ayudas Kit Consulting”**. Los conocimientos, la experiencia y las respuestas fueron ofrecidas por dos entidades empresariales de sólida trayectoria en el ámbito del asesoramiento empresarial: ATA (Asociación de

Trabajadores Autónomos) y por la Oficina Acelera Pyme de AECIM (Asociación de Empresas del Metal). La cita se cerró con un Café Networking para que los autónomos y asistentes se conocieran e intercambiaran contactos.

Otra de las acciones que se organizó fue la **“I Feria de la Movilidad”** en la que participaron 12 concesionarios de automóviles del sureste de Madrid, principalmente, de Rivas. Tuvo lugar el 4 y 5 de octubre.

A través de esta muestra, abierta al público y de entrada gratuita, las empresas del sector mostraron la transformación que está experimentando el automóvil y la tecnología que lidera este camino hacia la nueva movilidad en la que estamos embarcados.

Fue un escaparate adicional, instalado en el Recinto Multifuncional de Rivas (C/ Electrodo s/n) para que los concesionarios dieran a conocer su oferta integral, en general, de vehículos de todas las tecnologías.

La Feria, además, contó con un programa de actividades para los visitantes de todas las edades.

Apoyo en la difusión de acciones del Ayuntamiento de Rivas

ASEARCO ha colaborado en la difusión de la campaña, puestas en marcha por el Ayuntamiento de Rivas, en cuya organización no ha participado.

Por ejemplo, entre otros ASEARCO ha difundido a través de sus canales de comunicación (Boletines informativos a sus asociados, página web, redes información sobre la Entrega de premios del Concurso de Escaparates Navideño de 2023; la Campaña de Comercios Mágicos (organizada por la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Rivas), el nuevo servicio y espacio para personas con ideas de negocio, Rivas Emprende y su primera jornada sobre IA aplicada al Marketing. También difundió, en diferentes momentos del año, contactando con la base de datos de empresas de las que dispone, de las ventajas que ofrece formar parte de la plataforma “Todo en Rivas”.

Difusión de la Entrega de Premios del Concurso de Escaparates Navideños 2023

El 19 de enero de 2024 el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid entregó los premios a los seis establecimientos ganadores del Concurso de Escaparates 2023. Este evento marcó el cierre de la Campaña Navideña 2023 en el municipio, un conjunto de acciones promocionales que contó con una gran acogida entre los vecinos de Rivas y entre los establecimientos comerciales y de servicios. De hecho, participaron un 25% más de comercios con respecto a la edición anterior.

Los seis comercios ganadores destacaron dentro de dos grandes categorías de premios: «Escaparate mejor valorado» y «Escaparate más votado».

Mientras que un jurado designado por el Ayuntamiento de Rivas fue el encargado de seleccionar los tres «Escaparates mejor valorados», los vecinos de la ciudad fueron los que eligieron los tres “Escaparates más votados”. Y lo hicieron durante las pasadas Navidades a través de la web , web www.rivasnavidad2023.es , una plataforma digital con información sobre las acciones promocionales navideñas y con vistas a todas las fotografías de las exposiciones participantes.

Los “Escaparates mejor valorados”

Tots&Tweens fue el establecimiento seleccionado para el primer premio por el Jurado del Concurso de Escaparates de Navidad de 2023 y Querida Flowers, el elegido por los vecinos y vecinas de Rivas Vaciamadrid.

En la categoría de los comercios con escaparate “Mejor valorado”, según el criterio del Jurado, hubo un segundo premio, que fue recibido por Division Rivas y un tercero, otorgado a Remax Moon.

En la categoría de premios «Escaparate más votado» se dieron también otros dos premios.

De este modo, el segundo lugar en este rango de distinciones lo ocupó el escaparate de Ortopedia Ortonova y el tercer puesto, la exposición de CBD Hunters.

Los premios fueron entregados por la alcaldesa de Rivas, Aída Castillejo, así como por Miguel Ángel López, secretario de la Asociación Comercios de Rivas; Carlos Martí, presidente de Gescomer (Asociación para la gestión y modernización del comercio urbano y mercadillo) y David París, presidente de ASEARCO. Los datos que ilustraban los resultados de la campaña fueron ofrecidos por la alcaldesa y por el Director de Desarrollo Económico y Empleo del consistorio ripense, Javier Barchín.

Viajes a París, productos gourmet y patinetes eléctricos

Las personas representantes de los establecimientos cuyos escaparates quedaron en primera posición pudieron disfrutar de un viaje a París para dos personas. Los responsables de los comercios que quedaron en segundo lugar, por su parte, recibieron dos grandes lotes de productos Gourmet, mientras que los negocios que quedaron en tercera posición en las valoraciones del Jurado y de los vecinos ripenses recibieron un patinete eléctrico.

Los ganadores del sorteo digital para los clientes del comercio local y del mercadillo

Durante el evento, se explicó cómo se desarrolló el Sorteo Digital que repartió 17.000 euros en premios entre los clientes del comercio de proximidad para canjear en los establecimientos / mercadillos de la localidad. La rifa se realizó a través de una plataforma digital.

En este sorteo participaron aquellas personas consumidoras que realizaron compras entre el 5 de diciembre y el 6 de enero. Para entrar en la rifa tuvieron que tomar una fotografía a su tique de compra y subirla a la landing page de la campaña junto con sus datos personales.

Este año se subieron a la web un 50% más de tiques de compras.

Éxito del Primer Mercadillo Navideño y del Flah Mob en las áreas comerciales

En el acto de cierre de la Campaña de Navidad se hizo repaso también a algunas de las acciones promocionales y ciudadanas que llenaron de ilusión, color y música las calles del municipio. Entre ellas, los representantes del consistorio destacaron el éxito del “Primer Mercadillo Navideño” organizado por la Asociación Comercios de Rivas y el Ayuntamiento, en el que participaron 32 establecimientos comerciales y de servicios.

También especial protagonismo en las acciones de las pasadas fiestas lo tuvo el Flashmob en el que alumnos de academias de danza y escuelas de música ripenses (tocados con gorros de Papa Noel) bailaron a ritmo del tradicional “All I want for Christmas is You”, de Mariah Carey. El Mercadillo de Rivas y los diferentes Centros Comerciales del municipio se convirtieron, para la ocasión, en pistas de baile.

Difusión del nuevo servicio del Ayuntamiento “Rivas Emprende”

Asearco envió la noticia (bajo estas líneas) del lanzamiento del nuevo servicio para impulsar proyectos emprendedores dos veces a través de sus newsletters. También se publicó en nuestra web.

El Ayuntamiento de Rivas lanza un nuevo servicio para impulsar proyectos emprendedores y abre una Sala Hub para empresas

El Ayuntamiento de Rivas-Vaciamadrid ha lanzado 'Rivas Emprende'. Se trata de un nuevo servicio que pretende apoyar e impulsar proyectos emprendedores que existan en la ciudad. Este servicio depende de la Concejalía de Desarrollo Económico y Empleo del Ayuntamiento de Rivas.

Este programa escogerá 16 proyectos de emprendimiento y los acompañará ofreciendo asesoramiento y tutorización. La iniciativa es totalmente gratuita.

En la medida de lo posible, durante el proceso de selección, se van a priorizar cuatro tipos de actividades de emprendimiento: innovación y tecnología, eficiencia energética y sostenibilidad, sector agroalimentario, y proyectos culturales o audiovisuales.

La información individual que recibirán será de 160 horas a las que se sumarán 128 horas adicionales de asesoramiento y formación grupal.

Según explica el Consistorio ripense, a través de este nuevo servicio se va a crear “un ecosistema emprendedor e innovador con el objetivo de que sea un centro de atracción del talento emprendedor de la zona sureste de la Comunidad de Madrid”.

¿Cómo pueden inscribirse las personas interesadas en recibir asesoramiento?

Las personas emprendedoras interesadas en que su iniciativa emprendedora reciba asesoramiento, solo tiene que enviar sus datos al formulario de inscripción, pinchando [aquí](#).

La inscripción puede ir acompañada de documentación (plan de empresa, vídeo de presentación, certificaciones, premios) al siguiente correo electrónico:

rivasemprende@rivasciudad.es

Asimismo, también difundió, en dos ocasiones, a través de sus newsletters, la convocatoria de la celebración de la primera jornada de este nuevo servicio ripense:

Rivas Emprende organiza el taller “IA Marketing Bootcamp y lleva tus estrategias al siguiente nivel”

El espacio Rivas Emprende, recientemente creado por el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, ha puesto en marcha el taller “IA Marketing Bootcamp”. Se va a celebrar el próximo 10 de diciembre y cuenta con plazas limitadas. A continuación, os dejamos la información que nos ha facilitado el

Ayuntamiento de Rivas para que conozcáis el contenido de la jornada y tengáis la oportunidad de inscribiros de forma gratuita.

“En este taller descubrirás cómo las herramientas de inteligencia artificial pueden revolucionar tu enfoque en marketing, ayudándote a ser más eficiente, creativo y estratégico. Aprenderás paso a paso cómo utilizar estas tecnologías de manera práctica y dinámica. ¡Es el momento de marcar la diferencia!

¿Qué aprenderás?

Exploraremos cada herramienta en función de las fases del proceso de creación de contenido:

ChatGPT: Diseña un calendario de contenido perfecto con prompts específicos.

Writesonic: Escribe copys impactantes para redes sociales, ¡con emojis, links y más!

Minimal Hemingway: Optimiza y pule tus textos como un profesional.

Freekip Picasso: Crea imágenes sorprendentes a partir de texto.

Hootsuite: Automatiza la planificación y publicación de tus contenidos.

Manychat: Automatiza respuestas en Instagram, Facebook y webs.

Brand24: Descubre qué opinan de tu marca en tiempo real.

Socialbakers: Analiza métricas clave y encuentra áreas de mejora.

Metodología práctica y creativa

No solo aprenderás las funcionalidades de estas herramientas; las pondremos en acción para que veas su impacto en cada etapa de tu estrategia de marketing. ¡Prepárate para una experiencia interactiva y llena de inspiración!

Programación del evento:

- 10:00 – 10:15: **Bienvenida**

Institucional.

Presentación del evento e introducción al mundo del marketing con IA.

- 10:15 – 10:30: **Presentación de los Proyectos participantes** en el I Itinerario de Rivas
Emprende a cargo de las personas promotoras.

- 10:45 – 13:45: **IA para aplicaciones en Marketing destinadas a pymes.**

Taller práctico en el que exploraremos y aplicaremos las herramientas en distintas fases de creación de contenido.

- 13:45 – 14:00: **Cierre y conclusiones.**

Reflexión sobre lo aprendido, **catering** y **networking** entre los proyectos asistentes.

¿Listo para transformar tu forma de hacer marketing?

Inscríbete ahora en el IA Marketing Bootcamp y domina las herramientas del futuro.

Plazas limitadas. ¡No te quedes fuera!

Fecha y hora: 10 de diciembre a las 10h

Lugar: Centro de Iniciativas Empresariales (CIE). Calle Crisol nº3. Rivas

Regístrate ya: [Link](#)

a1) Actividades para autónomos y empresas realizadas por ASEARCO no incluidas en el Pacto Local por el Desarrollo Económico y el Empleo de Rivas:

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

ASEARCO ha continuado, en 2024, firmando acuerdos de colaboración con sus empresas asociadas que han permitido mejorar la competitividad de las pymes y autónomos afiliados a la asociación.

Gracias a la calidad de los productos y servicios que ofrecen nuestros asociados, así como a su capacidad de negociación, a lo largo de este año, pymes y autónomos han llegado a contar con **hasta 34 convenios de colaboración** que han ayudado a recortar gastos cotidianos para las empresas. Trabajadores y empresarios también pueden disfrutar de productos y servicios de calidad en su vida personal.

Este es el enlace a la información de los convenios de colaboración vigentes en la fecha de entrega de esta Memoria de Actividades, es decir, a finales de diciembre de 2024.

En esta Memoria de Actividades se ofrece la información de los acuerdos de colaboración, con ventajas para las empresas de Arganda, firmados este año, 2024.

Convenio con Audiología Óptica Dr. Estrada

Artículos para la salud visual y auditiva con descuentos especiales

En enero de 2024, ASEARCO amplió la cartera de convenios que facilitan servicios en el ámbito de la salud de los trabajadores y de los responsables de sus empresas asociadas con condiciones especiales. En este sentido, firmó un convenio de colaboración con Audiología Óptica del Dr. Estrada (C/ San Sebastián, 29, Arganda del Rey).

Gracias a este acuerdo, los empleados y directivos de las empresas asociadas de Arganda, Rivas y Campo Real obtienen descuentos y condiciones especiales en servicios y productos relacionados con la salud visual y la auditiva.

En primer lugar, los asociados de ASEARCO pueden beneficiarse de **revisiones optométricas y auditivas gratuitas**, con cita previa.

Además, los empleados y directivos de las compañías asociadas pueden obtener una amplia gama de **promociones especiales en artículos auditivos y para la salud visual que, en algunos casos, pueden alcanzar hasta un 30% de descuento** sobre sus precios de mercado. Estas ofertas se aplican sobre productos de diferentes gamas y marcas y son las que se reseñan a continuación:

- 5% de Descuento en Lentes de contacto (lentillas)
- 10% de Descuento en Audífonos de gama baja.
- 15% de Descuento en Audífonos de gama media.
- 20% de Descuento en Audífonos de gama alta.
- 25% de Descuento en Lentes Progresivas de todas las gamas.
- 25% de Descuento en tapones de adaptación personalizada (ruido, piscinas, aviones...).
- 30% de Descuento en Lentes Monofocales y Ocupacionales de todas las gamas.

Convenio con Banco Sabadell

Nuevo programa de ventajas financieras adaptadas a las necesidades de comercios, pymes y autónomos

ASEARCO y Banco Sabadell renovaron, en marzo de 2024, su acuerdo de colaboración para ampliar las ventajas y soluciones financieras para autónomos y pymes asociados a la organización empresarial del Sureste de Madrid.

¿Qué ventajas ofrece la ampliación del acuerdo?

Para empezar, las empresas asociadas pueden obtener **una bonificación del 10% de su cuota de asociado** a la organización empresarial con un límite máximo de importe incentivado de 50 euros. Esta ventaja la pueden obtener en caso de que deseen domiciliar dichos importes durante los 12 primeros meses en la entidad financiera.

Soluciones para comercios, autónomos y empresas de servicios

Por otro lado, especialmente diseñada para cubrir las necesidades financieras de los **comercios, autónomos y empresas de servicios**, la entidad ofrece la **Cuenta Sabadell Negocios Pro**, única para unificar toda las operaciones que necesitan en su día a día.

Trae consigo diversas ventajas para resolver las gestiones cotidianas de los negocios. No tiene comisiones de administración, tampoco en las transferencias en euros que se realicen a través de la app y la web de Banco Sabadell (tanto nacionales, como a países del EEE).

A través de esta cuenta, pone a disposición de los comercios, autónomos y empresas de servicios TPV para venta presencial, TPV Smart o a distancia y TPV. Vienen de la mano de un servicio técnico especializado disponible 24/7, asistencia jurídica gratuita durante el primer año (sobre cualquier tema relacionado con la actividad empresarial) y con un amplio abanico de condiciones flexibles a la hora de bonificar la comisión de mantenimiento, que puede llegar a ser a coste cero.

Soluciones para las empresas que buscan crecer

Dentro del acuerdo de colaboración con la organización empresarial, la entidad financiera también ofrece **la Cuenta Sabadell Negocios Pro**. No tiene comisiones de administración ni de

mantenimiento, pero tampoco las tiene a la hora de ofrecer los siguientes servicios: transferencias en euros a través de la app y la web de la entidad, en la negociación y compensación de cheques y pagarés en euros.

Pone al alcance de sus clientes un servicio de asistencia jurídica gratuita. Asociada a la cuenta, también se ofrecen las TPV que mejor se ajusten a las peculiaridades de los negocios, así como las Tarjetas Business Master Card Débito, Oro y Platinum, todas ellas sin comisiones de emisión y mantenimiento.

Préstamos para comenzar proyectos, comprar equipamiento o un local comercial

Los empresarios asociados que están dando los primeros pasos en su actividad, cuentan con **líneas de préstamos** que pueden llegar a respaldar el 100% de los proyectos con varias opciones de amortización. Aquellos negocios que necesiten comprar equipamiento, pueden optar por un Préstamo Profesional con un plan de amortización que busca ajustarse a la tesorería de la empresa.

Y para la gestión del día a día, la entidad busca ofrecer un respiro a través de una **Línea de Pagos Online** que permite **afrontar los gastos cotidianos más comunes**. Se solicitan de forma digital, los importes llegan de forma inmediata, y la devolución se realiza en cuotas mensuales.

TPV inteligentes para adaptarse a las necesidades de la Restauración y del Comercio

El acuerdo también pone al alcance de los negocios de restauración y los establecimientos comerciales asociados **Tarifas especiales en TPVs**. De este modo, bares, restaurantes y comercios asociados que soliciten un Terminal Punto de Venta del Banco Sabadell, contarán con una tarifa plana de 6 euros al mes hasta los 1.000 euros de facturación mensual; los 6 primeros meses no tendrán comisión de mantenimiento y tras este periodo, se aplicará un 0,20% de comisión por operación, en el caso de bares y restaurantes; un 0,35%, en el caso de los establecimientos comerciales.

Una plataforma para buscar y ayudar a tramitar las Subvenciones Europeas

La entidad financiera pone a disposición de las empresas, además, su Plataforma de Ayudas y Subvenciones Europeas. Se trata de una herramienta útil con buscador de todas las subvenciones

públicas. Permite realizar un informe personalizador de las ayudas a las que puede acceder una empresa determinada. La entidad financiera también facilita la tramitación de ayudas para proyectos complejos.

Acuerdo de colaboración con RYF Consultores

Servicios especializados de selección de directivos, profesionales de IT e Ingeniería

ASEARCO y RYF Consultores sellaron, en abril de 2024, un acuerdo de colaboración gracias al cual las empresas asociadas pueden obtener ventajas especiales a la hora de disponer de servicios especializados de búsqueda y selección de talento para puestos directivos, mandos intermedios, perfiles profesionales de IT y de ingeniería. En este sentido, la firma de recursos humanos se compromete a realizar un 10% de descuento en la primera selección de profesionales.

Estudios gratuitos de salarios de mercado

Además, también realiza, de forma gratuita, un estudio de salarios de mercado durante el proceso de la primera selección de candidatos y en la categoría en la que se vaya a contratar. Los estudios salariales ayudan a atraer nuevo talento y a retener empleados no solo poniendo a su alcance una oferta económica, sino también un paquete retributivo y un “salario emocional” que contribuye en la mejora del *employer branding* de una empresa.

Gestión de la temporalidad en hostelería y otros sectores con puntas de trabajo

A través del acuerdo de colaboración, la firma ofrece también precios especiales en otros servicios de consultoría en el ámbito de los recursos humanos.

En este sentido, por ejemplo, se encarga de la búsqueda, selección y contratación de empleados para que las empresas puedan hacer frente a sus necesidades específicas y puntuales de personal en épocas de actividad elevada. Este servicio permite a las empresas ahorrar tiempo y recursos.

Descubrir y potenciar el talento que ya atesora la empresa

Por otro lado, RYF Consultores también está especializado en identificar el talento de los diferentes trabajadores de la empresa, midiendo su proyección y analizando sus habilidades para futuros puestos de responsabilidad y gestión.

Analiza el ADN y la cultura de cada empresa cliente

RYF Consultores está siempre presente en la primera entrevista con los candidatos que realizan los responsables de Recursos Humanos de una empresa. El objetivo es captar los matices, analizar el ADN y comprender la cultura de la compañía solicitante del perfil profesional. De este modo, va perfeccionando su metodología de búsqueda y selección de candidatos con el fin de encontrar la persona más idónea para cada puesto o para futuros procesos de evaluación y contratación.

Convenio marco de colaboración con el Centro Comercial H2O de Rivas

Promociones y Ofertas especiales en sus establecimientos

En mayo de 2024, ASEARCO sumó una nueva y estratégica alianza para multiplicar las ventajas que ofrece a sus empresas asociadas.

En esta ocasión, H2O Centro Comercial de Rivas Vaciamadrid y ASEARCO firmaron un convenio de colaboración gracias al cual **los autónomos, los empleados, así como los directivos y responsables de compañías asociadas a la organización empresarial se están beneficiando de promociones y ofertas especiales** en los establecimientos comerciales, de servicio y ocio del Centro Comercial H2O de Rivas Vaciamadrid.

El Centro Comercial dispone de una gran oferta de ocio y establecimientos de moda y servicios. De este modo, los autónomos y las empresas asociadas tienen la posibilidad de ampliar las ventajas que ofrecen a sus empleados.

La asociación apoya, así, su labor de captación y retención de talento. Trabajadores y empresarios pueden beneficiarse de experiencias únicas para los momentos de ocio, así como de programas especiales de descuentos y otras promociones que les ayudan a ampliar sus decisiones de compra. También a hacer más llevaderos sus gastos, en estos momentos de alto coste de vida e incertidumbre económica.

Acuerdo de colaboración con DEL ROMERO ABOGADOS

Servicio de Asesoramiento jurídico sobre Sucesiones y Donaciones con ventajas especiales

ASEARCO firmó en junio de 2024 un convenio de colaboración con DEL ROMERO ABOGADOS, un despacho jurídico de sólida y especializada trayectoria en el ámbito del Derecho de Sucesiones.

Los servicios que ofrece el despacho tienen **un descuento de un 15%** sobre las tarifas habituales para la prestación de este tipo de asesoramientos.

A través de este acuerdo, los autónomos, empresarios y trabajadores de las empresas asociadas tienen a su disposición un nuevo Servicio de **Asesoramiento jurídico- técnico sobre Derecho de Sucesiones**. En este sentido, ofrece una solución integral que abarcaría desde el asesoramiento y redacción del testamento hasta la tramitación completa de la herencia, así como el estudio de viabilidad, tanto jurídica como fiscal, de donaciones.

Del Romero Abogados ofrece, además, servicios de gestión y venta de inmuebles, así como de otros activos. Su labor de asesoramiento puede resultar especialmente interesante para aquellos empresarios que contemplan la posibilidad de vender o traspasar sus activos inmobiliarios.

Asimismo, **Del Romero Abogados** puede hacerse cargo de la **gestión de Herencias y Legados** ateniéndose a la legislación común, foral e internacional. El servicio que ofrece el bufete también alcanza el ámbito fiscal y administrativo ofreciendo asesoramiento en materia de **Impuesto de Sucesiones y Donaciones, tributos locales y recursos tributarios**.

La solución integral del bufete incluye el acompañamiento legal en caso de que surjan **conflictos en herencias**.

Planificación de la Sucesión en la Empresa Familiar

A través del acuerdo, las empresas asociadas tienen la oportunidad de recibir asesoramiento a la hora de afrontar uno de los momentos críticos en la vida de cualquier empresa: la planificación, de

forma estratégica y reflexionada, de la **sucesión generacional**, en previsión o tras el fallecimiento del empresario que ha llevado las riendas del negocio.

Los legados y testamentos solidarios

Del Romero Abogados está formado por un equipo de profesionales del Derecho comprometidos con la sociedad y las entidades no lucrativas a las que destinan también sus conocimientos y su experiencia. Colaboran con más de 30 entidades sin ánimo de lucro entre las que se encuentran, por ejemplo, Médicos Sin Fronteras, UNICEF, Anesvad, Cáritas, Acción contra el Hambre, Acnur o Save the Children.

En este sentido, **Del Romero Abogados** ofrece también asesoramiento en materia de **Testamentos Solidarios, Herencias y Legados** que pueden ser destinados de forma parcial o íntegra a estas organizaciones sin ánimo de lucro. Explica cuál es el procedimiento más sencillo y rentable de realizar estos procesos testamentarios, a través de aportaciones mayores o menores, pero siempre encaminados a objetivos solidarios como lo son la ayuda en la investigación médica, la protección de la infancia, de los mayores y de los más vulnerables, la lucha por los derechos humanos y el futuro del planeta.

Convenio con Parques Reunidos

Entradas con descuentos especiales en siete espacios de ocio de la Comunidad de Madrid

ASEARCO y Parques Reunidos firmaron, a mediados de junio de 2024, un acuerdo de colaboración a través del cual los trabajadores, autónomos y empresarios asociados pueden acceder a un abanico de descuentos especiales para poder comprar entradas en cualquiera de los espacios de ocio del Grupo en la Comunidad de Madrid.

De este modo, han podido disfrutar, durante toda la temporada de 2024, de planes de ocio con precios especiales que les permitirán entrar en el **Parque de Atracciones de Madrid, Parque Warner Madrid, Parque Warner Beach, Zoo Aquarium Madrid, Faunia, Atlantis Aquarium y Aquópolis Villanueva**.

Las **tarifas especiales** que aplica Parques Reunidos se consiguen a través de **códigos individualizados que ASEARCO envía** a aquellas personas **trabajadoras, autónomos o empresarios** que los soliciten en la organización empresarial.

ASEARCO ofrece a sus empresas asociadas, gracias a esta nueva alianza con Parques Reunidos, la posibilidad de que proporcionen a sus equipos de profesionales nuevos beneficios sociales. Gracias a al convenio, nuestras empresas asociadas pueden facilitar a sus empleados planes de tiempo libre con buenas condiciones económicas, lo que supone una gran inversión en su bienestar y es un incentivo adicional que les puede ayudar a atraer y retener talento. Es una línea de trabajo en la que hemos estado confiando en los últimos meses y con la que también pretendemos reforzar el vínculo que existe entre nuestras empresas afiliadas con nuestra organización, la más representativa del sudeste de Madrid.

Convenio con Cajamar

Financiación para obtener circulante y para impulsar proyectos empresariales

Los autónomos, empleados y empresarios de compañías asociadas a ASEARCO tienen, desde el pasado mes de noviembre de 2024, acceso a un amplio catálogo de productos y servicios financieros con condiciones especiales y ventajas competitivas. Los nuevos beneficios, al alcance de las empresas afiliadas a la organización empresarial más representativa del sudeste de Madrid, son fruto del acuerdo de colaboración firmado entre **María Luisa Salido, directora de Zona de la Dirección territorial Centro de Cajamar, y Ana Castañeda, gerenta de ASEARCO.**

Hipoteca mixta y bonificación de hasta 500 € por domiciliar la nómina

A través del acuerdo, los trabajadores y empresarios asociados pueden financiar su vivienda habitual gracias a la Hipoteca mixta que ofrece la entidad con condiciones ventajosas. Además, aquellos empleados que decidan domiciliar la nómina en Cajamar pueden obtener desde 200 € y hasta 500 € de bonificación, en función de los ingresos que reciban.

En busca de liquidez: anticipo de subvenciones y financiación de impuestos

En la cartera de soluciones financieras ofrecidas por Cajamar, se encuentra, además, la **Cuenta Pymes**, especialmente diseñada para cubrir las necesidades de las empresas. Entre sus ventajas se encuentra el hecho de que no tiene comisión de mantenimiento durante los 12 primeros meses.

Cajamar ofrece, además, la posibilidad de obtener un **préstamo como anticipo de las subvenciones** que se esperan recibir y que están destinadas a cubrir las urgencias cotidianas de circulante de empresas y autónomos. Además, la entidad puede proporcionar avales técnicos y económicos, ante los organismos públicos que conceden las subvenciones, que permiten acreditar la solvencia de las empresas.

Encaminados también a reducir la presión sobre sus cuentas, se encuentran los productos que Cajamar les ofrece para **financiar el pago de impuestos y de Seguros Sociales.**

Leasing de bienes productivos y apoyo en las operaciones internacionales

El convenio de colaboración, firmado entre Cajamar y ASEARCO, incluye también el **leasing mobiliario**. En este sentido, el arrendamiento financiero de los **nuevos bienes productivos**, con opción a compra, está dirigido tanto a empresas, como a profesionales.

La entidad financiera ofrece también apoyo a las empresas que abordan mercados internacionales a través de su **Póliza de Comercio Exterior** que cubre diversas operaciones de riesgo. Entre ellas, se encuentran la financiación en euros y divisas, tanto en la exportación como en la importación; la emisión de créditos de importación, de avales internacionales y la cobertura del tipo de cambio. Las empresas también pueden encontrar en Cajamar, gracias a este acuerdo, Avales y Garantías Internacionales.

Servicio de gestión de las ayudas públicas

Uno de los beneficios más interesantes que ofrece este convenio es el acceso a su Plataforma de Ayudas Públicas y Servicio de Gestión de la Ayuda. A través de la web <https://grupocajamar.tufinanziacion.com/> , autónomos y empresas pueden utilizar un buscador inteligente de ayudas europeas, nacionales y regionales.

Tiene simuladores y calculadoras que ayudan a identificar, gestionar y justificar dichos apoyos públicos. Desde esta misma plataforma se puede solicitar el servicio de **Gestión de la Ayuda que será ofrecido por un especialista** que se encarga de tramitar para la empresa toda la documentación necesaria para obtenerla.

AGENCIA DE COLOCACIÓN DE ASEARCO

Iniciativa dependiente del Servicio Público de Empleo, ofrece servicios de Intermediación Laboral

ASEARCO es Agencia de Colocación autorizada y colaboradora del SEPE (Servicio Público de Empleo), dependiente del Ministerio de Empleo y Seguridad Social desde el año 2015.

La asociación actúa como intermediaria entre empresas en busca de perfiles profesionales específicos y personas que buscan empleo. Dispone, además, de una Bolsa de Empleo con miles de perfiles profesionales.

Cómo trabaja la Agencia de Colocación de ASEARCO

Cuando se recibe una oferta de empleo en ASEARCO, esta se publica en el Portal de Empleo alojado en la web de la asociación.

<https://asearco.portalemp.com/>

En el formulario mencionado, las empresas deben proporcionar detalles sobre las características del trabajo ofertado, los requisitos del perfil profesional y las condiciones del puesto.

Después, se lleva a cabo una búsqueda en la base de datos para encontrar currículums que se ajusten al perfil profesional requerido, y se tienen en cuenta las candidaturas de aquellas personas que se han registrado directamente en el puesto ofertado, a través de la Plataforma de Empleo.

En aquellos casos en los que sea difícil cubrir el puesto de trabajo, la asociación amplía la búsqueda colaborando con otros portales de búsqueda de empleo. También, en este caso, se utilizan las redes sociales de ASEARCO para difundir las características y condiciones de los puestos de trabajo.

¿Cómo puede una empresa utilizar el servicio de Intermediación Laboral de ASEARCO?

Las empresas interesadas en dar a conocer su oferta pueden contactar con la asociación vía telefónica o a través del correo administracion@asearco.org Recibirán un Formulario donde pueden detallar las condiciones del puesto que van a ofrecer, así como el tipo de perfil profesional que requieren.

Las empresas también tienen la opción de registrar sus ofertas directamente en la web de la asociación, aunque previamente han de darse de alta en su Plataforma de Empleo a través del siguiente enlace: [Registro para Empresas en el Portal de Empleo de ASEARCO](#)

Servicio de Asesoramiento Legal de ASEARCO

ASEARCO cuenta con la colaboración de un despacho de abogados, Montero Estévez, que ofrece apoyo legal a pymes y autónomos asociados.

El despacho Montero Estévez Abogados ofrece a las empresas asociadas de ASEARCO **asesoramiento legal gratuito** en las primeras consultas. Presta asesoramiento legal en las diferentes circunstancias en las que puede necesitarse consejo especializado en las diferentes etapas de vida de un negocio, de una empresa.

La labor de apoyo jurídico para las empresas de Montero Estévez abarca las diferentes esferas del derecho: **Mercantil, Penal, Civil, Protección de Datos, Laboral, Fiscal, Recuperación de la Deuda, Administrativo, Intimidad, Honor y Derecho a la propia imagen.**

Además de poder realizar una primera consulta sobre **cualquier duda legal**, el despacho de abogados pone a disposición de los empresarios afiliados a la organización empresarial **prestaciones extrajudiciales gratuitas** como por ejemplo: asesoramiento en reclamaciones; asesoramiento e interpretación de Documentos Mercantiles, Civiles y Administrativos; consultas sobre procedimientos y demás actuaciones de la entidad jurídica.

b) MEDIDAS DE DIFUSIÓN ADOPTADAS

Difusión del Encuentro Empresarial de Rivas "Innovación y Ayudas: impulsos vitales para tu negocio"

(Únicamente incluimos los datos de la labor de difusión realizada por ASEARCO)

Número de Circulares / Información en Boletines de noticias enviados a las empresas inscritas en la base de datos de ASEARCO

En total, se enviaron seis informaciones sobre esta jornada del Encuentro Empresarial de Rivas.

El contenido de la jornada se presentaba tanto en boletines monográficos como en las *newsletters* enviadas por la asociación. En estas *newsletters* se incluían noticias que detallaban los datos básicos sobre la celebración de la jornada, su programa y los contenidos que abordaba, los nombres de los conferenciantes y las entidades colaboradoras a las que pertenecían, es decir, **ATA**, Asociación de Trabajadores Autónomos), la **Oficina Acelera Pyme de AECIM** (Asociación de Empresas del Metal) y la empresa Softtek.

Tenían como objetivo atraer la atención de los empresarios participantes e impulsar las inscripciones.

Una vez transcurrido el evento, se ofreció una crónica de su celebración donde se resumió los aspectos más importantes de su contenido.

Además, se difundieron las ponencias en formato pdf que facilitaron los conferenciantes, así como sus datos de contacto por si alguna de las personas que recibían las *newsletter* estaban interesados en ampliar la información o resolver dudas.

La base de datos del sistema de envío masivo de *Newsletters* de ASEARCO consta de 473 suscriptores.

Noticias publicadas en la web de ASEARCO

- [“Innovación y ayudas: impulsos vitales para tu negocio: apúntate al Encuentro Empresarial con networking de Rivas” \(6 de junio de 2025\).](#)
- [“Pymes y personas autónomas exploraron las oportunidades que ofrecen la automatización y la digitalización en un encuentro empresarial en Rivas” \(17 de junio de 2025\)](#)
- Además, en el área privada de la web www.asearco.org se publicaron las ponencias de los conferenciantes que se difundieron entre el listado de asistentes y entre las empresas asociadas a ASEARCO.

Notas de prensa difundidas por ASEARCO

El día 18 de junio de 2024 se envió una primera nota de prensa explicando el contenido de la jornada del Encuentro Empresaria de Rivas. Se detalló el contenido y programa del evento en el que se ofreció información de los apoyos y recursos que tienen los autónomos a su alcance (incluida la **nueva convocatoria del programa Kit Digital**), las **Herramientas** que permiten la **Automatización de Procesos** y las nuevas **Ayudas Kit Consulting**.

Su titular fue el siguiente:

“Pymes y autónomos podrán descubrir en Rivas las ayudas que tienen a su alcance y los avances que les ofrece la automatización de procesos”.

-El día **25 de junio de 2024** se envió una segunda nota de prensa a medios locales y comarcales. En esta ocasión, la información explicaba cómo había transcurrido el evento informativo y el networking posterior que contó con un notable éxito de convocatoria:

Su titular era el siguiente:

“Pymes y personas autónomas exploraron las oportunidades competitivas que ofrecen la automatización y la digitalización en un Encuentro Empresarial de Rivas”

La información fue publicada en los siguientes diarios digitales

Rivas Actual: <https://www.rivasactual.com/el-ayuntamiento-y-asearco-ofrecen-una-jornada-sobre-ayudas-a-autonomos-e-innovacion-en-automatizacion-de-procesos/>

Diario de Rivas: <https://www.diarioderivas.es/asearco-encuentro-empresarial-rivas/>

Además, el contenido del Encuentro Empresarial salió publicado en dos diarios digitales locales a raíz de la información ofrecida por ASEARCO sobre las acciones que se estaban desarrollando del Pacto Local de Rivas:

Diario de Rivas: <https://www.diarioderivas.es/asearco-ayuntamiento-feria-movilidad-rivas/>

Zarabanda: <https://zarabanda.info/rivas-firma-el-pacto-local-por-el-empleo/>

REDES SOCIALES (Alcance orgánico, no de pago)

Perfil de Instagram de ASEARCO

Publicaciones: 5

Impresiones / Visualizaciones de reels: 1301

Interacciones: 33

Página de Facebook de ASEARCO

Número de posts / vídeos publicados para difundir el evento digital: 4

Alcance / reproducciones: 1743

Interacciones: (Me gustas, Publicaciones compartidas, Clics en enlaces...): 53



Perfil de X de ASEARCO

Posts y reposts: 11

Impresiones: 2631

Interacciones: 42

Perfil de LinkedIn de ASEARCO:

Publicaciones y Evento: 6

Impresiones: 726

Interacciones: 159

Difusión y acciones para la organización de la campaña gastronómica “TAPAS OLÍMPICAS”

ASEARCO se encargó de **la contratación de los servicios de una fotógrafa** para la realización de las imágenes de las tapas que se presentaban a concurso, pero también de los exteriores de los bares y restaurantes que participaron, por primera vez, en la campaña gastronómica. Esas imágenes fueron utilizadas como recursos visuales tanto para la web de la ruta gastronómica como para la campaña en redes sociales de ASEARCO y de la página Rivas Gastronómica.

Trabajos de Imprenta

La asociación encargó también todos los **diseños publicitarios de la campaña** (9 lonas instaladas en las rotondas, banners en tres medios locales, anuncio para la revista municipal...).

También contrató el diseño de **los rúters** o documentos donde aparecía la información de las tapas, sus imágenes y de los bares y restaurantes participantes. **Se encargaron 5.040 rúters** así como **42 carteles para cada uno de los establecimientos** adheridos a la campaña donde aparecían, de forma personalizada, la tapa que presentaba cada local y su nombre.

ASEARCO contrató los **servicios de imprenta para lanzar 252 QR plastificados** a través de los cuales se podían valorar las tapas de forma digital.

Web Rivas Gastronómica

ASEARCO también encargó la creación de contenidos **para la web de la campaña promocional** – rútero que ofrecía todos los datos esenciales de la misma. Incluía páginas digitales independientes para cada una de las tapas, junto a la descripción de cada plato, el nombre del deportista, modalidad o acontecimientos deportivos en los que se inspiraban, los ingredientes y los horarios particulares de servicio de cada establecimiento.

Alcance de la web Rivas Gastronómica

- **Alcance de la web Rivas Gastronómica**, desde el momento en el que se dio a conocer el rutero digital con las imágenes y la información de las tapas: 81.126 personas.
- La plataforma también contó con **30.000 impresiones** y **1.590 clics**.

Desarrollo de la tecnología de los Códigos QR

La asociación de empresarios contrató los **servicios de una empresa de desarrollo de la tecnología asociada al sistema de información y de votación de las tapas a través de Códigos QR**. Registraba además las visitas de clientes, ofrecía los formularios que recogían digitalmente la información de las personas que querían participar en los sorteos de la campaña gastronómica.

Un total de 482 usuarios se dieron de alta en la web a través de los Códigos QR y registraron sus datos para valorar las tapas y participar en los sorteos de la Campaña “Tapas Olímpicas”.

Publicidad en medios locales

ASEARCO contrató en los medios locales una campaña de publicidad a través de banners que dirigían a la web Rivas Gastronómica. Además, contrató una página de publicidad en la revista impresa comarcal, Buscalomas.

En este sentido, se puso en marcha una **campaña publicitaria** de un mes de duración, en los medios digitales locales **Rivas Actual, Diario de Rivas y Zarabanda**. Hasta el momento, los resultados que hemos nos han proporcionado los medios son los siguientes:

DIARIO DE RIVAS:

A través de la campaña de publicidad contratada en **Diario de Rivas**, cuya duración fue del 24 de marzo al 21 de abril de 2024, se obtuvo **27.506 impresiones; 32 clics y un CTR de 0,13%**.

Este informe muestra el alcance de los contenidos patrocinados (noticias, reportajes...) elaborados y publicados para la campaña. Contempla tanto las visitas (páginas vistas o veces que se ha leído el contenido, así como tiempo de navegación de los usuarios en el mismo) como el alcance a través de otros canales de difusión de nuestra red. Destacan el envío a través de notificación push (directa al móvil o dispositivo) a nuestros miles de suscriptores, así como el alcance de usuarios/as a través de la presencia de nuestros medios digitales en Facebook, Twitter, Instagram y Telegram.

Este es el enlace al [informe de Diario de Rivas](#) donde aparecen todos los datos detallados así como las noticias y reportajes elaborados el medio.

RIVAS ACTUAL:

En este [enlace se encuentran los datos estadísticos del impacto de la publicidad](#) y las publicaciones de la Ruta de la Tapa en Rivas Vaciamadrid **Rivas Actual** desde el día 1 de marzo hasta el 30 de abril de 2024.

ZARABANDA:

El **banner de la Ruta de la Tapa en el diario Zarabanda**, publicado del 18 de marzo al 18 de abril, tuvo **66.730 impresiones y 55 clics**.

Redes Sociales de ASEARCO y de las Páginas Rivas Gastronómica

Comunicación de ASEARCO realizó una campaña orgánica en sus propias redes sociales, (Facebook, Twitter e Instagram) y encargó la **gestión de las redes sociales Facebook e Instagram** del perfil creado para promover las diferentes campañas gastronómicas, **Rivas Gastronómica**.

Alcance de las redes sociales de Rivas Gastronómica (con contenidos de pago)

En este sentido, se realizó una campaña orgánica y pagada a través de la página de Facebook e Instagram de Rivas Gastronómica, con **56 publicaciones en Facebook y 59 en Instagram**. En las cifras indicadas se incluyen las publicaciones orgánicas, las promocionadas a través de pago, así como

Historias y Reels. Los contenidos incluían la presentación de cada una de las tapas presentadas en la campaña gastronómica.

Página de Facebook de Rivas Gastronómica: 17.500 impresiones; 8.483 personas alcanzadas.

Instagram de Rivas Gastronómica: 36.492 personas alcanzadas; 1.900 clics.

Resultados contenidos de pago: 61.777 impresiones; 866 clics; 1,40181621 de CTR.

Alcance de las redes sociales de ASEARCO (contenidos orgánicos)

En las páginas de Facebook e Instagram de ASEARCO se ofreció información e imágenes de las **41 tapas participantes**, aparte de la información que publicada en las redes oficiales de la campaña.

- **Instagram de ASEARCO.** Se publicaron **18 posts y reels** sobre la campaña y tuvieron una difusión de **5.373 impresiones y reproducciones así como 227 interacciones.**
- **Facebook de ASEARCO.** Se publicaron 28 entradas. Fueron publicaciones y reels que obtuvieron un total de 4.019 impresiones y reproducciones
- **X de ASEARCO.** Un total de **28 posts y reposts** obtuvieron **10.696 visualizaciones y 139 interacciones.**
- **Linkedin de ASEARCO:** **2 publicaciones** que obtuvieron **283 impresiones 13 interacciones**

La labor realizada por el personal de ASEARCO para organizar y difundir la acción entre los empresarios hosteleros

A grandes rasgos, se realizaron alrededor de **564 llamadas a bares y restaurantes de Rivas** para explicar en qué consistía la campaña gastronómica y explicarles las ventajas que les ofrecía su participación en la misma. Además, ASEARCO se hizo cargo de las labores de contratación, administración y supervisión necesarias para llevar a cabo la iniciativa, el equipo también realizó acciones específicas para promocionar la campaña e impulsar su éxito.

1. Contactos Directos con Bares y Restaurantes

Se **realizaron 564 llamadas telefónicas** a establecimientos del sector hostelero, con el propósito de explicar en detalle el objetivo de la campaña gastronómica y destacar los beneficios de participar en ella.

2. Apoyo personalizado dirigido a los establecimientos participantes

Adicionalmente, se hicieron llamadas personalizadas a establecimientos interesados para guiarlos en el proceso de inscripción digital, asegurando que todos los interesados pudieran participar sin dificultades técnicas.

Se realizaron, de nuevo, llamadas a los hosteleros participantes para preguntar si tenían alguna duda con respecto a la campaña y para invitar su asistencia a los eventos de inauguración de la campaña y de entrega de premios, a su término.

3. Comunicación digital a través de circulares y newsletters

Se enviaron seis circulares informativas a la base de datos de asociados. Estas circulares incluían información clave como:

- Las bases de participación en la campaña.
- Fechas de inscripción.
- Detalles sobre sorteos relacionados con la campaña.
- Lanzamiento de la página web con imágenes e información de los platos participantes.
- Información previa al evento principal.
- Anuncios de los ganadores y un resumen de la entrega de premios.

- Personal de ASEARCO **ayudó a la fotógrafa a programar las visitas a los establecimientos** participantes para tomar las imágenes de cada una de las tapas, así como de los exteriores de los locales que participaban por primera vez.

- El personal de ASEARCO se encargó también de la entrega de todos los materiales promocionales e identificativos en los diferentes bares y restaurantes participantes.

Por otro lado, se realizó una labor **de difusión del evento comercial a través de sus canales**, es decir, el envío de varias notas de prensa donde se ha ido facilitando todos los detalles de la información de la campaña gastronómica.

Comunicación del evento a los medios. Noticias en la web de ASEARCO

Se enviaron un total de **cuatro notas de prensa** comenzando la difusión en el momento en que se abrió el plazo de inscripción el 29 de enero de 2024. Estas notas de prensa también fueron difundidas como noticias en la web de ASEARCO (www.asearco.org) . Los titulares de las notas de prensa fueron los siguientes:

- 29 de enero de 2024: “Arranca el proceso de inscripción en la ruta gastronómica “Tapas Olímpicas” de Rivas
- 22 de marzo de 2024: “La ruta gastro de Rivas ofrecerá tapas para ‘celebrar’ los Juegos Olímpicos de todos los tiempos y rendir tributo a leyendas deportivas”.
- 18 de abril: “Cuarenta y dos establecimientos de Rivas acogen una Ruta de la Tapa que celebra el deporte, sus hitos y leyendas”.
- 28 de mayo: “Taberna La Antigua, Ragú Trattoria y Restaurante Atlántika suben al podio de la ruta gastronómica de Rivas, “Tapas Olímpicas”

Publicaciones en medios

Además de aparecer en varias noticias en los medios locales de Arganda y Rivas (Zarabanda, Diario de Rivas, Arganda Actual, Rivas Actual, Radio Cigüeña), se publicaron noticias en otros diarios digitales, según se iban enviando las diferentes notas de prensa. Sin tener contratado un servicio de seguimiento de prensa, hemos podido recuperar la publicación de noticias referentes a Tapas de Series, por ejemplo y entre otros, en El Resurgir de Madrid, Hostelería de Madrid, Soy de Madrid, Noticias para Municipios, Telescopio Digital, Madrid 365.

Difusión y organización de la Feria de la Movilidad de Rivas

La campaña de publicidad y marketing incluyó publicidad exterior (lonas en rotondas), publicidad en la revista municipal, carteles electrónicos, publicidad y colaboración con medios locales y publicidad en los propios establecimiento participantes.

La difusión del evento comercial se completó con publicaciones promocionales en los perfiles Feria del Automóvil Rivas de Facebook e Instagram así como con noticias en las webs del Ayuntamiento de Rivas, de ASEARCO y en sus respectivas redes sociales , publicidad en redes, así como envío de varias notas de prensa a medios de comunicación donde se ha ido desgranando la información del evento.

Materiales de imprenta

- ASEARCO encargó el diseño y la impresión de **lonas en 9 rotondas** instaladas en diversos puntos del municipio, durante los días previos al lanzamiento de la campaña.
- Además, ASEARCO diseñó, imprimió y distribuyó **quince banderas señalizadoras** que se instalaron para marcar el espacio reservado a los concesionarios y patrocinadores participantes.
- La asociación de empresarios también diseñó y encargó **carteles para diversos fines**: imprimió 13 carteles informativos del evento además de **carteles para cada concesionario participante** con los **códigos QR que permitían acceder a los sorteos de las personas que adquirirían un vehículo**. También se lanzaron **dos carteles situados en las dos entradas al recinto donde se instaló la Feria de la Movilidad** para señalar la ubicación del evento, también incluía el **Código QR que permitía participar en el Sorteo para visitantes** de la Feria.
- También diseño e imprimió un **photocall** para la zona de conferencias / restauración.
- La asociación de empresarios, además, contrató y encargó el diseño, la impresión y la instalación de **una valla publicitaria de gran formato** que se pudo ver en la carretera M-300, a la altura del Centro de Servicios Empresariales de la Poveda (Arganda del Rey).

Información digital

- La asociación de empresarios contactó con una empresa tecnológica, **32Go**, que **desarrolló una app informativa con diversas funcionalidades** para los visitantes de la Feria **de la Movilidad**.

Esta app sirvió para recorrer y conocer las diferentes zonas de la exposición. Un código QR, que se situó en varias ubicaciones del Recinto Multifuncional de Rivas, permitió a las personas visitantes, descargarse la aplicación. Según iban recorriendo las diferentes zonas de la Feria, pudieron obtener información de los vehículos de la muestra, así como de todos los servicios que se podían encontrar en las diferentes áreas del recinto. Por ejemplo, ofreció las noticias que generó el evento promocional, la programación de ponencias, información de la oferta de los *food trucks* de la zona de descanso, las actividades infantiles y otros servicios también protagonizarán la información digital de la aplicación.

Web de la Feria de la Movilidad y servicios para su desarrollo

- ASEARCO contrató los servicios de una fotógrafa encargada de realizar las imágenes del interior de los concesionarios que, posteriormente, formarían parte de la página web promocional de la campaña, [Feria de la Movilidad de Rivas](#)

- ASEARCO **encargó, editó y supervisó la realización de la página web promocional de la campaña**. A través de esta plataforma, se podía conocer la información esencial de los concesionarios participantes, acceder a sus respectivas webs sus datos básicos. Se podía contactar con los establecimientos adheridos a la iniciativa y solicitarles información sobre los vehículos que ofrecen.

La web también proporcionaba información para participar en los sorteos del evento, contenía un mapa con las diferentes zonas de la Feria de la Movilidad. Asimismo, incluía el programa de actividades que rodeaban el evento, tanto las conferencias de la Feria como las actividades infantiles y la oferta gastronómica de los *food trucks* instalados.

En este [enlace se encuentra un documento informativo del alcance de la web de la Feria de la Movilidad](#).

Instalaciones de la Feria de la Movilidad, limpieza y decoración

ASEARCO contrató la instalación de las pérgolas (3x3 m) de los concesionarios y patrocinadores, así como de 40 mesas y 160 sillas para la zona de actividades infantiles y de restauración / conferencias.

Además, la asociación contrató el servicio de limpieza de la feria así como la instalación de objetos y plantas decorativas colgantes y árboles en el Recinto Multifuncional donde se celebró la Feria de la Movilidad.

Actividades infantiles y conferencia sobre Ayudas y desgravaciones fiscales sostenibles

Además, contrató las **actividades infantiles** que se celebraron durante los dos días de la Feria de la Movilidad. Niñas y niños tuvieron la oportunidad de disfrutar de un circuito de *balance bike*, de talleres de manualidades y de videojuegos de conducción.

Además, la asociación organizó una de las conferencias que se celebró el viernes 4 de octubre. Su nombre, “**Descubre cómo ahorrar con los CAE y las desgravaciones fiscales** que existen para que puedas adoptar medidas de eficiencia energética”, fue ofrecida por la empresa URBISOLAR.

Redes Sociales de la Feria de la Movilidad y de ASEARCO

Redes sociales de la Feria de la Movilidad

-ASEARCO encargó la realización de una **campaña en las redes sociales oficiales de la Feria de la Movilidad**, en [Facebook](#) e [Instagram](#)

Tuvieron un alcance de 113.600 personas en Facebook y de 23.900 en Instagram.

Los **contenidos patrocinados** tuvieron un alcance **de 35.042 personas.**

Todos los detalles y más información, se encuentran en este [documento informativo](#).

Redes sociales de ASEARCO (campaña orgánica de contenidos)

Además, **ASEARCO** puso en marcha otra campaña orgánica (publicaciones no pagadas) en sus redes sociales en **Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter**.

INSTAGRAM: 26 publicaciones (posts y reels), incluidas aquellas con información específica de cada concesionario participante. Obtuvieron **8.165 visualizaciones / reproducciones y 1.853 interacciones**.

LINKEDIN: 4 publicaciones que obtuvieron **852 impresiones y 108 interacciones**.

FACEBOOK: 12 publicaciones que obtuvieron **63.843 visualizaciones / reproducciones y 30 interacciones**.

X: 18 posts y publicaciones compartidas obtuvieron **4.228 visualizaciones y 313 interacciones**.

Publicidad en medios locales y comarcales

-ASEARCO **contrató una campaña de publicidad en los medios locales Diario de Rivas, Rivas Actual, Zarabanda y en el medio comarcal La Quincena**. Hasta el momento, los resultados que se nos han facilitado son los siguientes:

- Resultados ofrecidos por Diario de Rivas:

Un banner fijo en el menú vertical derecho y con un mes de publicación obtuvo **21.349 impresiones, 18 clics y 0,03% de CTR**.

Un segundo banner de rotación dentro de noticias obtuvo **50.000 impresiones y 55 clics además de un CTR del 0,11%**

El Especial Feria de la Movilidad obtuvo 13.214 usuarios alcanzados vía notificación push. Total páginas vistas (lecturas): 5.247 .

- Resultados del impacto del banner publicado en Zarabanda:

El banner de la Feria de la Movilidad de Rivas, publicado en Zarabanda, del 4 de septiembre al 5 de octubre, tuvo **21.192 impresiones y 39 clics**.

- Resultados ofrecidos por Rivas Actual: Este es [el enlace al documento con los Resultados de la contratación de un banner](#) en el medio Rivas Actual (Estadísticas del Banner, visitas a la web y contenidos publicados).

- ASEARCO contrató, además, una página de publicidad en el medio impreso **La Quincena** y un **banner** en su edición digital.

Otras labores de organización de la Feria de la Movilidad

- Por otro lado, se realizaron desde ASEARCO alrededor de **235 llamadas telefónicas a los concesionarios** participantes para explicarles, en primer lugar, el contenido esencial de la campaña y de las bases de participación. También para recordarles y facilitarles el proceso de inscripción.
- Se realizaron, de nuevo, llamadas a los concesionarios participantes para confirmar su asistencia al evento de presentación de la misma.
- Se enviaron un total de **siete circulares informativas** a la base de datos de pymes y autónomos asociados a ASEARCO que sirvieron para dar a conocer las bases de participación, el periodo de inscripción, información de los sorteos de la campaña, de las conferencias programadas, del lanzamiento de la web con las imágenes y datos esenciales de cada participante, así como acceso a sus respectivas webs oficiales...

Se ofrecieron informaciones previas a la celebración así como una publicación dando a conocer los resultados de la campaña y resumen de la entrega de premios. Además, se difundió el **evento comercial a través del envío de varias notas de prensa**.

Comunicación del evento en los medios locales, comarcales y noticias en la web de ASEARCO

Se enviaron **tres notas de prensa sobre la Feria de la Movilidad**. A través de las diferentes informaciones se fueron ofreciendo los datos principales de la campaña promocional, su programación de actividades, conferencias y sorteos. Una vez se realizó el sorteo de la campaña promocional, también se ofrecieron los resultados económicos de la misma y los nombres de los ganadores de los sorteos. Estas notas de prensa también fueron difundidas como noticias en la web de ASEARCO y publicadas por medio de las redes sociales de ASEARCO. Los titulares de las notas de prensa fueron los siguientes:

- 5 de septiembre: “Rivas celebra en octubre su primera *Feria de la Movilidad*: un espacio de oportunidades en vehículos sostenibles con conferencias, ocio infantil y gastronomía”
- 4 de octubre: “Arranca la I Feria de la Movilidad de Rivas: un espacio para descubrir y conducir los vehículos sostenibles más avanzados del mercado
- 4 de noviembre: “La Feria de la Movilidad de Rivas cerró su primera edición con 22 vehículos sostenibles en proceso de venta, lo que supondrá un movimiento económico de 589.424 euros”.

Noticias en medios digitales

Las informaciones referentes a la Feria de la Movilidad de Rivas se hicieron **eco en varias noticias en medios** locales de Rivas: Zarabanda (2 noticias), Diario de Rivas (un especial con 7 informaciones); Rivas Actual (tres noticias); Rivas info, Radio Cigüeña, además de publicarse en La Vanguardia, en Actualidad 21, Noticias para Municipios, La Quincena, El Telescopio Digital, Noticias para Empresas, Madrid 365 y la agencia Servimedia.

La patronal madrileña CEIM también publicó los resultados de la campaña en su web y newsletter. Son publicaciones recopiladas sin contar con servicio de seguimiento de prensa.

ÁREA DE COMUNICACIÓN DE ASEARCO

El último ejercicio ha venido marcado por una intensa y continuada labor de información interna a los autónomos y empresas asociadas. **Hasta finales de noviembre de 2024**, ASEARCO ha enviado a sus asociados un total **de 110 newsletters que contenían un total de 348 informaciones de interés para la actividad empresarial.**

Por una parte, estos boletines informativos han detallado la información relacionada con las campañas promocionales o recursos que el Ayuntamiento de Arganda ha ido poniendo en marcha para las empresas, en colaboración con ASEARCO.

Asimismo, toda la información local de nuestra área de influencia, de interés empresarial, también ha sido recogida por las *newsletters* de la asociación.

En su mayoría, han recopilado y proporcionado información clave sobre las subvenciones, ayudas y otros recursos lanzados por diferentes administraciones públicas para apoyar a pymes y autónomos.

Nuevo canal en LinkedIn

Este ha sido el año, además, en el que se ha potenciado con mayor intensidad las redes sociales de la asociación teniendo una especial difusión los vídeos que recogen la última hora de actividad, su programación de eventos y, en especial, las informaciones, los hitos vividos por las empresas asociadas y no asociadas, negocios de emprendedores que inician su actividad y que han recorrido las publicaciones de la organización empresarial. Las empresas de Arganda y Rivas han sido grandes protagonistas de los contenidos más populares publicados en formato vídeo.

Este año, además, ASEARCO ha querido reforzar su contacto con las empresas de su área de influencia, así como con los directivos y trabajadores de las mismas abriendo un nuevo canal de información en LinkedIn.

La web de la asociación ha seguido enriqueciéndose con las noticias difundidas a través de *newsletters* y redes, así como con información esencial de los nuevos **acuerdos de**

colaboración firmados por ASEARCO con diversas empresas asociadas para obtener descuentos en servicios y productos básicos para la empresa. Las **campañas promocionales**, así como las **jornadas y talleres** que organiza la asociación, los **eventos**, lanzamientos de productos e inauguraciones de las compañías afiliadas y no asociadas de la comarca han sido también noticias publicadas.

Una actividad especialmente significativa la ha tenido el espacio reservado al Portal de Empleo de ASEARCO. Es una puerta de acceso para encontrar trabajo en la zona Sudeste de Madrid. Una ventana abierta a la información, a las herramientas interesantes y documentación para los empresarios que desean realizar una contratación y para que los emprendedores puedan dar sus primeros abriendo un negocio.

Alberga también tendencias y últimas noticias en la esfera del Empleo y el ámbito profesional.

Además, en **‘El Foro’ de la web asearco.org** las empresas asociadas han seguido publicando descuentos y precios especiales de sus productos y servicios a otros autónomos y pymes asociados.

Medios locales y regionales se hicieron eco de las reivindicaciones de ASEARCO

Este año se ha seguido trabajando ha trabajado para informar, especialmente a los medios locales y comarcales de nuestra área de influencia, del punto de vista de los empresarios del sureste de Madrid ante diferentes problemas y desafíos, así como las inquietudes, afrontados por los negocios, principalmente de Arganda y Rivas.

El programa de actividades de ASEARCO ha tenido, además, su reflejo en noticias de los medios digitales locales y comarcales como, entre otros, Zarabanda, Diario de Rivas, Rivas Actual, Arganda Actual, Diario de Arganda, Arganda.info, La Quincena, Servimedia, Siglo XXI, SoyDe, Madrid 365, Noticias para Municipios, Telescopio Digital, La Vanguardia, entre otros.

Los temas que han recorrido los boletines digitales de ASEARCO

Durante este ejercicio se ha publicado un elevado número de convocatorias de apoyos y ayudas de las diferentes administraciones para respaldar a las pymes y a los autónomos.

Estos recursos iban especialmente dirigidos a ayudar a las pymes y a los autónomos en su transición hacia un futuro tecnológicamente avanzado y respetuoso con el medioambiente. Pretendían apoyar fenómenos de la realidad empresarial como la digitalización de sus procesos, su evolución hacia una actividad sostenible y la contratación o la formación para el empleo.

En este sentido, por ejemplo, se ha ofrecido la información esencial para solicitar las ayudas a la digitalización de pymes, en general, incluidas las ampliaciones del programa KIT DIGITAL (ampliaciones de plazo, nuevas soluciones y nuevos beneficiarios), el nuevo programa de asesoramientos Kit Consulting, las Ayudas para la Transformación digital de la Industria, Ayudas Industria Conectada 4.0, las procedentes del CDTI para apoyar la i+D+i o las del Programa NEOTEC; Ayudas a proyectos de innovación y programas de Agentes del Cambio, entre otras. También ha reflejado los detalles de la convocatoria de Ayudas para el uso de la IA en la Industria.

Las *newsletters* de ASEARCO también se ha hecho eco de la información esencial para solicitar, por ejemplo, las Ayudas de almacenamiento de energía y electricidad; las dirigidas a la Descarbonización Industrial; las que apoyan los PERTE de Economía Circular; las incluidas en las líneas MOVES para la adquisición de vehículos de bajas emisiones; para la puesta en marcha de proyectos relacionados con los vehículos eléctricos; las subvenciones regionales para la Eficiencia Energética; para impulsar el Hidrógeno Renovable o bien Proyectos de Fotovoltaicas.

En el ámbito de los apoyos para fomentar el empleo, ha recorrido la información esencial de las diferentes ayudas existentes para la contratación, entre ellas la Contratación Estable o las dirigidas a la Cualificación y Recualificación de la población activa. También ha ofrecido plazos y convocatoria de las subvenciones para la seguridad y la salud en el trabajo y las regionales para reducir la siniestralidad laboral, entre otras.

En este sentido, las *newsletter* también han explicado los diferentes programas que se pone al alcance de las pymes como los cursos gratuitos de tutorización de prácticas en el trabajo, ofrecidos por CEIM.

Los periódicos digitales internos también han recogido las subvenciones creadas para impulsar a las startups, las contempladas para ayudar a las pymes ya establecidas del “Programa Crecimiento Pymes” o las líneas de Apoyo al Emprendimiento Industrial de Avalmadrid. Han explicado cómo lograr los avales del ICO para paliar los efectos negativos derivados de la invasión de Ucrania.

También ha reflejado los datos esenciales para solicitar las ayudas a la industria gasintensiva o las subvenciones para los consumidores electrointensivos. Del mismo modo, los boletines informativos de la asociación recogieron todos los recursos encaminados a facilitar la sostenibilidad de las empresas.

Newsletters de ASEARCO, llave de acceso a manuales prácticos

Las informaciones publicadas también han pretendido ser una guía para la transición hacia el nuevo sistema de Cotizaciones de los Trabajadores Autónomos; han difundido manuales de apoyo ante situaciones de insolvencia y el de Supervivencia para las Pymes Familiares, entre otros.

ASEARCO ha ido transmitiendo la opinión de las empresas de la región a través de la publicación de los Barómetros Sectoriales de la Comunidad de Madrid y ha dado traslado también a sus empresas asociadas un esclarecedor Informe de Competitividad Fiscal, realizado por el Instituto de Estudios Económicos. Como novedad, este año, las newsletters de ASEARCO han dado a conocer los ‘Boletines Trimestrales de Prevención de Riesgos Laborales’ de la patronal regional.

De su mano, los asociados también ha podido ampliar los horizontes comerciales gracias a la publicación, cada quince días, del Dossier Informativo de la Actualidad Local de la Comunidad de Madrid, realizado por CEIM. Es un documento que recoge las licitaciones, los concursos que se lanzan desde los ayuntamientos de la región, así como las ayudas y subvenciones regionales disponibles.

La Asociación también ha trasladado a sus asociados los Boletines periódicos Next Generation EU, realizados por la Oficina Técnica de Proyectos Europeos de la Comunidad de Madrid, y ha difundido además los Boletines Informativos Internaciones que realiza la CEOE.

Los cambios normativos, las nuevas reglas de juego

Los boletines informativos difundidos por ASEARCO también han tenido contenido divulgativo ofreciendo un resumen de la información clave de los cambios o novedades normativas, con impacto empresarial, publicadas tanto en el Boletín Oficial del Estado como en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid.

En este sentido y por ejemplo, los periódicos digitales de ASEARCO han informado sobre “grandes acontecimientos normativos” con impacto notable en la actividad de los negocios, como el nuevo Sistema de Cotización para autónomos de la Seguridad Social, la Facturación Electrónica, la subida del SMI, la nueva Ley de Economía Circular, la Modificación de la estructura de la negociación colectiva y reforma del subsidio de desempleo, las nuevas Medidas Laborales contempladas en el RD Ley 4/2023, los nuevos supuestos de bajas por incapacidad temporal y los últimos cambios en el Estatuto de Trabajadores.

En la misma dirección informativa, también han explicado la información esencial de los diferentes PERTEs (proyectos estratégicos de colaboración público – privada) para la recuperación económica que han ido dándose a conocer a lo largo del año. Por ejemplo, el PERTE DE Economía Circular Textil.

Para realizar esta labor, ASEARCO ha utilizado diversas fuentes de información, incluyendo las oficiales, como las comunicaciones de los Ayuntamientos de la zona, de diversos Ministerios, así como de la Comunidad de Madrid.

Especialmente, ha utilizado la información proporcionada por organizaciones empresariales como la patronal madrileña CEIM o la Cámaras de Comercio, entre otras.

ASEARCO, plataforma para visibilizar la actividad de las empresas asociadas y de nuevos emprendedores a través de reportajes y vídeos

Las empresas asociadas a ASEARCO y los emprendedores que inician nuevos negocios en Rivas y Arganda han sido protagonistas también de informaciones difundidas y de los reportajes que ha ido publicando la asociación. A través de sus boletines informativos y de sus redes sociales.

Ha relatado en sus boletines momentos clave vividos por las empresas como, por ejemplo, el Encuentro Anual del diario digital Zarabanda, la presentación oficial del periódico Nuevo Sureste o la apertura del Restaurante Cabiria, entre otros.

A través de reportajes, ASEARCO ha dado a conocer la trayectoria de empresas asociadas, su historia y su ADN o filosofía corporativa. Ha explicado cuál es su actividad, sus señas de identidad y el rumbo que acostumbra a seguir sus tomas de decisiones. Ha relatado cómo gestionan sus equipos o la visión que tienen del sector al que pertenecen, así como sus proyectos futuros.

Las empresas asociadas, firmas expertas

Algunas empresas asociadas con las que ASEARCO mantiene acuerdos de colaboración comparten con el resto de asociados artículos que los sitúan como expertos en sus respectivas materias. De este modo, los periódicos digitales de ASEARCO han publicado artículos sobre fiscalidad ofrecidos por addwill; especializados en protección de datos publicados por Protection Report, sobre Recursos Humanos como RYF Consultores o sobre marketing digital y organización de eventos, compartidos por Pasionistas.es.

c) RESULTADOS OBTENIDOS

Resultados de la Jornada-Networking “Innovación y Ayudas, impulsos vitales para tu negocio” (Encuentros Empresariales de Rivas)

Un total **de 34 personas se inscribieron en la jornada.**

Datos desagregados por sexo: las personas inscritas en las jornadas fueron 15 mujeres y 19 hombres.

Representantes de pymes, personas emprendedoras y autónomos del Sudeste de Madrid asistieron al Encuentro Empresarial de Rivas Vaciamadrid.

Resultados de la campaña gastronómica “TAPAS OLÍMPICAS”

La ruta “Tapas Olímpicas” se celebró el fin de semana del 18 al 21 abril de 2024 y en ella participaron **41 bares y restaurantes** de Rivas Vaciamadrid. **Se vendieron 15.342 tapas** . Esta cifra supuso un movimiento económico de **53.697 euros**, si tomamos como referencia el precio medio de venta de tapas con bebida de 3,5 euros.

Además de las cifras de ventas, la campaña gastronómica contó con otro tipo de datos muy positivos, resultantes de la encuesta de satisfacción realizada tras celebrarse la campaña gastronómica. En este sentido, el **100% de los** establecimientos **hosteleros** manifestó estar bastante satisfechos y satisfechos con su participación en la Ruta de la Tapa. Un **95% consideró** que la ruta fue una gran ayuda promocional para **darse a conocer a nuevos clientes y al 92% les ha permitido aumentar las ventas** durante la campaña gastronómica.

La entrega de premios

El acto de entrega de premios tuvo lugar el 28 de mayo de 2024. Fue conducido por representantes de las entidades organizadoras: la alcaldesa de Rivas Vaciamadrid, Aída Castillejo, la concejala de Desarrollo Económico y Empleo, Manuela Refolio, así como por David París, presidente de ASEARCO.

Los establecimientos y las tapas ganadoras

En primer lugar, en las puntuaciones de las personas consumidoras quedó **“Aikido”**, un tributo gastronómico al arte marcial de origen japonés cuyo autor fue **Taberna La Antigua**. La tapa mejor valorada de 2024 en Rivas estaba elaborada a partir de una tosta de queso de cabra y membrillo.

En el segundo puesto se situó **Ragú Trattoria** con una aplaudida Minicarbonara tradicional italiana, crema de yema de huevo, queso *Pecorino* y *guanciale* sobre cesta de parmesano crujiente. Una delicia llamada Jury Chechi, en homenaje a la leyenda mundial de gimnasia artística italiana (anillas).

De los fogones del **Restaurante Atlántika** surgió “Llama Olímpica”, una tapa celebrada por las personas consumidoras que la subieron al tercer puesto del podio. Se trataba de un Cono de salmón

marinado con *topping* de pil pil de carabinero, sobre brandada de bacalao, piquillo y *crunch* de camarón.

Las personas responsables de los establecimientos ganadores recibieron como premios regalos, así como productos y servicios ofrecidos por la organización además de por las empresas y entidades que han querido patrocinar el evento.

Fueron las siguientes: **Banco Sabadell, Cervezas Chula Villa de Madrid, la ONG Hospi-Ratón, las Cooperativas Aceitera y Vinícola de Arganda, Occident, Quérrico's (Grupo Enasui) y Distribuciones Morera.**

Las personas consumidoras premiadas

En el acto de cierre de la campaña se entregaron también los premios a las doce personas ganadoras de los sorteos de 500 euros en cheques canjeables por consumiciones para disfrutar en los bares y restaurantes participantes. Estas personas entraron en dichas rifas al realizar sus valoraciones de las tapas a través de los QR o por medio de los ruteritos en papel. Además, hubo dos premios especiales otorgados por dos de los patrocinadores: **Cervezas Chula y Quérricos.**

<https://rivasgastronomica.com/>

Resultados de la FERIA de la MOVILIDAD de RIVAS 2024

Durante la Feria se mostraron **36 modelos de automóvil**, procedentes de **12 concesionarios**, que reunieron la tecnología sostenible más avanzada. Como resultado de los dos días de exposición, **22 vehículos** se encontraron en procesos de ventas, según informaron los concesionarios participante,s en el momento de la realización de la encuesta de satisfacción de la campaña (mediados de octubre de 2024).

Si se toman unos 26.792 de precio medio de los coches con etiquetas ambiental Cero y ECO (según el estudio reciente realizado por *Sumauto, plataforma que agrupa 5 portales verticales especialistas de motor*) a partir de datos de la Agencia Tributaria, se podría estimar que la muestra de vehículos alcanzó **un movimiento económico de unos 589.424 euros**.

Durante la cita promocional concesionarios participantes y patrocinadores entregaron, además, unos **165 presupuestos**.

Los concesionarios que participaron en el evento Iluscar Automóviles, SEAT Gil Automoción; Rocal Automoción; Jota Rocal; Autoriente; Mosancar; Mobility Autocentro; Jarmauto; Autocarpe; Motor Pacífico; Automotor Dursan; Hersamotor.

Una plataforma para mostrar las últimas tecnologías y las ventajas de los vehículos sostenibles

Tras recabar la opinión de las empresas participantes, un 85,7% se consideró satisfecho con la celebración del evento y un 91% de los concesionarios indicó que volvería a participar en una nueva edición de la campaña del sector del automóvil, apuntando algunos de ellos sugerencias para su puesta en marcha.

El 100% de los participantes consideró que iniciativas como la Feria de la Movilidad sirven para dar a conocer las ventajas que ofrecen los vehículos de tecnologías sostenibles.

Estos porcentajes se obtuvieron a partir de las preguntas realizadas a los concesionarios participantes. Un barómetro que también arrojó datos interesantes que ayudarán a perfilar la organización de una nueva edición.

Las sugerencias de los participantes para nuevas ediciones de la Feria

El 100% de los encuestados considera que además de ser una cita donde se pudieran conocer y probar vehículos con las últimas tecnologías en sostenibilidad, el evento tendría que ampliar el número de coches de la exposición. También la totalidad de los participantes considera que sería interesante que hubiera una mayor presencia de los coches de ocasión o de segunda mano sostenibles y se estableciera una estrategia común de precios o descuentos especiales. Podrían ser potentes reclamos presentes en las Feria con un objetivo netamente comercial.

Premios de los ganadores de los sorteos de la Feria de la Movilidad

El 4 de noviembre de 2024 se entregaron los premios a las personas ganadoras de los sorteos de la Feria de la Movilidad en **Rocal Automoción**. En este concesionario de Rivas Vaciamadrid compró su vehículo Miguel Ángel Paredes, persona ganadora del sorteo de **1.000 euros**. Además, Antonia Cano, esposa de Nicasio Callejo, ganador del sorteo realizado entre las personas que visitaron la Feria, recibió un cheque por valor de **200 euros**. Los importes de los premios pueden ser canjeados en los concesionarios participantes y sus talleres.

RESULTADOS DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN DE ASEARCO (2024)

A través de la Agencia de Colocación de ASEARCO se realizaron las siguientes acciones en 2024 (hasta el momento de la redacción de esta memoria, a comienzos de diciembre de 2024) con los consiguientes resultados:

A continuación, se indican las actuaciones y los resultados de la Agencia de Colocación de ASEARCO durante 2024.

- **Setenta y nueve fueron las Ofertas de Empleo** que lanzaron, a través de la Agencia de Colocación de ASEARCO, las empresas y autónomos, principalmente asociados, en 2024.
- Se realizaron labores de intermediación laboral para **27 empresas, principalmente asociadas, en 2024.**
- **Estas empresas recibieron un total de 329 currículum vitae en 2024.** Fueron seleccionados por la Agencia de Colocación a partir de las características de los empleos ofertados también del perfil profesional requerido y de las condiciones del puesto que ofrecía cada empresa.
- **Un total de 126 personas** se inscribieron, a lo largo de 2024, en la Plataforma de la Agencia de Colocación de ASEARCO.

TIPOLOGÍA de los principales puestos de trabajo que se ofertaron a través de la Agencia de Colocación de ASEARCO:

ADMINISTRATIVO INTERNACIONAL

ADMINISTRATIVO

COMERCIAL

TELEMARKETING – TELEOPERADOR/A

COMERCIAL

CONDUCTOR DE CAMIÓN

MOZO DE ALMACEN

CONSULTOR DE VIDA Y PRODUCTOS FINANCIEROS

ADMINISTRATIVO CLÍNICO

PERSONAL DE LIMPIEZA

CONDUCTOR DE CAMIÓN

ASESOR COMERCIAL

TÉCNICO COMERCIAL

PEÓN

DELINEANTE

DELINEANTE INDUSTRIAL

DOCENTE INGLÉS

ATENCIÓN AL CLIENTE

COMERCIAL AGENCIA INMOBILIARÍA

AYUDANTE ALBAÑIL, FONTANERO

INGENIERO ELECTRÓNICA

INGENIERO INDUSTRIAL

ELECTRICISTA CUADRISTA

MECÁNICO-SOLDADOR

CONTABLE

LOGÍSTICA NACIONAL

DEPENDIENTA

OPERARIO DE ALMACEN CON CARNÉ DE CARRETILLERO

OPERARIO LÁSER TRUMPF

ADMINISTRATIVO

GUILLOTINERO/A

PLEGADOR/A

PROFESORA DE GIMNASIA RÍTMICA

TÉCNICO DE MANTENIMIENTO

DELINEANTE

ADMINISTRATIVO CONTABLE O LABORAL

TÉCNICO INSTALADOR

COCINERO

LIMPIADOR/A

CHAPISTA

CHAPISTA DE VEHÍCULOS

TÉCNICO EN DESARROLLO DE PRODUCTOS

TÉCNICO EN RRHH Y PRL

AYUDANTE

SOLDADOR MONTADOR

CONDUCTOR DE CAMIÓN

ADMINISTRATIVO

ELECTROMECAÁNICO

MARKETING Y PUBLICIDAD

REPARTIDOR

FISIOTERAPEUTA

OPERARIO DE PRODUCCIÓN

CONDUCTOR

ELECTRICISTA

OPERARIO DE ALMACÉN

REPONEDOR

OPERARIO DE FÁBRICA

TORNERO

CAMARERO

AYUDANTE DE CAMARERO

MONTADOR DE MUEBLES

DISEÑO, PREIMPRESIÓN Y MAQUETACIÓN

PINTOR

CONTABLE

En Arganda del Rey, a 29 de enero de 2025
(FIRMA Y SELLO DE LA ENTIDAD)

 **asearco**
Asociación de Empresarios
de Arganda, Rivas y Comarca
C.I.F. G79587366
Avda. de la Azucarera, 2 - 28500 Arganda del Rey (Madrid)
Telf.: 91 871 57 13

Fdo: DAVID PARÍS GONZÁLEZ

Los datos personales recogidos en este formulario serán tratados de conformidad con el Reglamento Europeo (UE) 2016/679 de Protección de Datos. La información relativa a los destinatarios de los datos, la finalidad y las medidas de seguridad, así como cualquier información adicional relativa a la protección de sus datos personales podrá consultarla en el siguiente en <https://sedeelectronica.rivasciudad.es/proteccion-datos>. El responsable del tratamiento pes el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, ante el que podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante el mismo en las Oficinas de Atención a la Ciudadanía sitas en la Plaza de la Constitución, 1, 28522 y Plaza 19 de abril, 1, 28521, en Rivas Vaciamadrid, Madrid todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la referida Ley Orgánica.

ANEXO I CARTELES EVENTOS

todo en Rivas !



Más información en
www.rivasgastronomica.com

Organizan:

Patrocinan

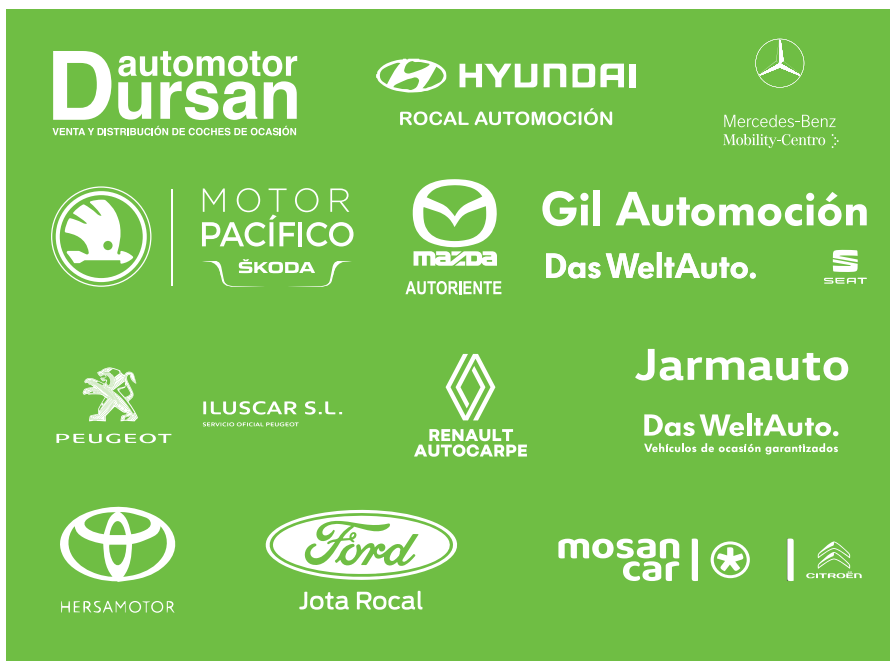


I FERIA DE LA MOVILIDAD

en Rivas | **4 y 5 de octubre**

Recinto Multifuncional de Rivas
(Calle Electrodo, s/n)

Organizan:



feriamovilidadrivas.com





26 de junio de 2024
10:00 horas
Sala Pedro Zero
Ayuntamiento de Rivas

ENCUENTRO EMPRESARIAL DE RIVAS 2024

“INNOVACIÓN Y AYUDAS, IMPULSOS VITALES PARA TU NEGOCIO”

1. “Soy persona trabajadora autónoma: ¿qué ayudas tengo a mi alcance este año?”
2. Herramientas para la Automatización de procesos y Programa de ayudas Kit Consulting.

Organizan:



Participan y colaboran:



ANEXO II REPORTAJES FOTOGRAFÍCOAS

ruta de la tapa de RIVAS 2024



FERIA DE LA MOVILIDAD DE RIVAS 2024



JORNADA “INNOVACIÓN Y AYUDAS, IMPULSOS VITALES PARA TU NEGOCIO”

