

ANEXO III. MEMORIA DE ACTUACIÓN DE ASEARCO 2025

PACTO LOCAL POR EL EMPLEO

La subvención concedida por el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, en el marco del Pacto Local firmado el 26 de mayo de 2025 entre los representantes del Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, de Comisiones Obreras Las Vegas de Madrid, de Comarca Sureste de la UGT y de la Asociación Empresarial ASEARCO (representante de CEIM en el Sureste de Madrid) quedó sujeta a determinadas CONDICIONES (entre otras la indicación de todas las actividades realizadas), de todo lo cual se da CUENTA a continuación:

Contenidos

a) ACTIVIDADES REALIZADAS	2
ENCUENTRO EMPRESARIAL DE RIVAS 'LA IA QUE AYUDA A ENCONTRAR Y GESTIONAR TALENTO'	5
CAMPAÑAS PROMOCIONALES ORGANIZADAS POR ASEARCO Y EL AYUNTAMIENTO DE RIVAS VACIAMADRID	10
CAMPAÑA GASTRONÓMICA TAPAS Y RISAS.....	11
FERIA DEL VEHÍCULO SOSTENIBLE DE RIVAS	14
PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA PAMCE	17
ASESORAMIENTO Y APOYO LEGAL	25
COLABORACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE ACCIONES DEL AYUNTAMIENTO DE RIVAS Y OTRAS ENTIDADES	27
b) MEDIDAS DE ORGANIZACIÓN Y DIFUSIÓN ADOPTADAS	41
ENCUENTRO EMPRESARIAL 'LA IA QUE AYUDA A ENCONTRAR Y GESTIONAR TALENTO'	41
CAMPAÑA GASTRONÓMICA 'TAPAS Y RISAS'.....	44
FERIA DEL VEHÍCULO SOSTENIBLE DE RIVAS	51
c) RESULTADOS OBTENIDOS	67
ENCUENTRO EMPRESARIAL "LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE AYUDA A GESTIONAR TALENTO	67
CAMPAÑA GASTRONÓMICA 'TAPAS Y RISAS'	68
FERIA DEL VEHÍCULO SOSTNIBLE DE RIVAS	70
PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA PAMCE	72

a) ACTIVIDADES REALIZADAS

Introducción

Este documento recoge una panorámica de algunas de las iniciativas desarrolladas por ASEARCO a lo largo de 2025, principalmente dentro del Pacto Local para el Desarrollo Económico y el Empleo de Rivas Vaciamadrid.

Las acciones promocionales desarrolladas durante el ejercicio han tenido un notable impacto económico en el municipio, destacando especialmente la edición 2025 de la **Feria del Vehículo Sostenible**. Este evento cerró con la venta de 147 coches y generó un impacto económico estimado de 4,5 millones de euros, consolidándose como una de las principales actuaciones de dinamización comercial del municipio y de la serie histórica de nuestra organización empresarial. Estos resultados se alcanzaron en una edición de duración más reducida. Frente a los cuatro días que tenía la feria en el periodo previo a la pandemia, en esta ocasión, se lograron cifras similares en tan solo dos jornadas y media. Todo ello en un contexto en el que los vehículos, cada vez más avanzados desde el punto de vista tecnológico y más respetuosos con el medio ambiente, implican un mayor esfuerzo económico para las personas compradoras.

Junto a esta actuación, la **campaña gastronómica Tapas y Risas** volvió a demostrar su capacidad para dinamizar el sector hostelero local. En esta edición participó medio centenar de bares y restaurantes y se vendieron alrededor de 16.900 tapas, lo que supuso un movimiento económico aproximado de 59.150 euros y un incremento del 10,16 % respecto al año anterior. Estas cifras se ven reforzadas por la valoración positiva trasladada por los establecimientos participantes a través de la encuesta de satisfacción, confirmando el interés y la eficacia de esta acción promocional.

En el ámbito de los encuentros y jornadas empresariales, la asociación ha abordado temáticas que ponen de relieve los retos actuales a los que se enfrentan pymes y autónomos, así como las oportunidades que surgen de las nuevas realidades del mercado. Entre las sesiones con mejor acogida destaca la organizada dentro del marco del Pacto Local para el Desarrollo Económico y el Empleo de Rivas, es decir la que abordaba cómo la Inteligencia Artificial está transformando e impulsando la gestión de los Recursos Humanos. Notable relevancia y acogida tuvieron también las dedicadas al

Absentismo Laboral, los Certificados de Ahorro Energético como vía de rentabilidad, la Sucesión en la Empresa Familiar y el papel del Neuroliderazgo en la gestión de equipos, entre otras.

Durante este periodo, ASEARCO también ha centrado sus esfuerzos en reforzar su apoyo al tejido empresarial mediante la creación de alianzas estratégicas con distintas compañías, lo que ha permitido ofrecer a las empresas asociadas una serie de ventajas destinadas a reducir costes habituales de su actividad.

En total, este año los asociados han podido beneficiarse de las ventajas que les han ofrecido hasta 30 convenios de colaboración. Asimismo, en este ejercicio se ha puesto un especial énfasis en identificar ventajas dirigidas también a los empleados de autónomos y pymes adheridas, así como en impulsar la formación.

Por ejemplo, gracias a un acuerdo con ESCP Business School —la escuela de negocios más antigua del mundo— trabajadores, autónomos, directivos y profesionales de empresas asociadas disponen **de formación gratuita en competencias digitales**. Dentro del programa de Formación de Liderazgo Digital se están impartiendo cursos como “Digitalización para la Internacionalización”, “Automatización y Gestión de Subvenciones para Pymes”. “Inteligencia Artificial Aplicada a las Pymes”, “Ciberseguridad para Pymes”, “Transformación digital para Pymes” y “Marketing Digital con IA”, entre otros.

A ello se suma un relevante acuerdo con una empresa especializada en la búsqueda y gestión de ayudas económicas orientadas a impulsar el desarrollo empresarial, la implantación y mantenimiento de Planes de Igualdad y la implementación de sistemas de Gestión de Calidad. ASEARCO ha suscrito, además, un convenio con una empresa referente en el sector del reciclaje, cuyo objetivo es facilitar servicios de gestión de residuos sólidos urbanos con condiciones ventajosas.

Por otro lado, los integrantes de la asociación tienen acceso a programas de descuentos tanto en productos de salud y artículos de primera necesidad como en planes de ocio. Con ello, la organización busca contribuir a la captación y fidelización del talento dentro de las empresas.

La Agencia de Colocación de ASEARCO continúa con una importante actividad y consolidándose como uno de los servicios gratuitos más valorados por las empresas asociadas. Vinculada al Servicio Público

de Empleo Estatal, hasta la fecha ha prestado este año servicios de intermediación laboral a 40 empresas y gestionado alrededor de 300 candidaturas.

En conjunto, el trabajo desarrollado ha estado alineado con las necesidades reales del día a día de las empresas, ASEARCO se ha propuesto en los últimos meses un objetivo prioritario: responder de forma eficaz a las demandas inmediatas y comunes de sus empresas asociadas, cumplir con las expectativas del tejido empresarial de todos los sectores y mirar al futuro con proactividad, poniendo las bases para aprovechar los horizontes de oportunidades que se abren para la comarca.

El incremento de aproximadamente un 20% en el número de asociados, registrado este año, confirma que la asociación avanza en la dirección adecuada, reforzando su representatividad y su influencia en el Sureste de la Comunidad de Madrid.

ENCUENTRO EMPRESARIAL DE RIVAS

En esta Memoria de Actividades se ofrecerá la información de la jornada informativa que forma parte de los Encuentros Empresariales de Rivas, organizados en colaboración con el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid y enmarcados en el Pacto Local para el desarrollo económico y el empleo de la localidad.

En esta Memoria de Actividades no se han incluido las jornadas o encuentros empresariales que ha organizado ASEARCO fuera del Pacto Local, tanto en Arganda como en Rivas, a lo largo de todo el año, pero en el que han tenido la oportunidad de participar empresas asociadas de Rivas.

Jornada – Networking “La Inteligencia Artificial que ayuda a encontrar y gestionar talento”

(29 de octubre de 2025)

Alrededor de 40 personas se reunieron el pasado 29 de octubre de 2025 en Rivas para descubrir “La Inteligencia Artificial que ayuda a encontrar y gestionar talento”. El encuentro empresarial fue organizado por la Asociación de Empresarios de Arganda del Rey, Rivas y comarca (ASEARCO) y el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid. Se enmarca dentro del Pacto Local por el Desarrollo Económico y el Empleo.

Representantes de la escuela de negocios ESCP Business School, de la tecnológica Zucchetti Spain, del líder energético Naturgy y TIC negocios Cámara de Madrid colaboraron en esta cita. Son entidades pioneras a la hora de dar a conocer, formar, desarrollar y utilizar este avance tecnológico en este ámbito.

La jornada dio comienzo con la intervención de la concejala de Desarrollo Económico y Empleo de Rivas Vaciamadrid, Manuela Refolio, y con la de la gerenta de ASEARCO, Ana Castañeda.

La estrategia progresiva para integrar la IA en la empresa

La conferencia principal corrió a cargo de **Fahd Zniber, responsable de Transformación Digital en Cox Clientes y profesor afiliado en ESCP Business School** (Madrid Campus).

El ponente recomendó a las empresas poner en marcha una estrategia con tres niveles progresivos de adopción de la IA en los recursos humanos. Cada peldaño de esta escalera evolutiva en la empresa supone un grado diferente de madurez tecnológica y de cambio en la gestión y cultura de la organización. El primer nivel es el del “Reclutador acelerado”. La persona reclutadora utiliza la IA para automatizar tareas repetitivas del proceso de selección como analizar currículums en pocos segundos e identificar los mejores candidatos o la redacción de ofertas de empleo. Busca la eficacia.

El riesgo que se corre en esta fase es que la IA puede adquirir los sesgos “mal aprendidos” de procesos de selección y contratación anteriores, por ello es necesario auditarla. Fahd Zniber ofreció herramientas de IA que se pueden utilizar para este tipo de tareas repetitivas y de seguimiento del área de los recursos humanos.

En la segunda fase del proceso de adopción de la IA, esta se convierte en un “copiloto”, en un asistente de la persona *manager* que puede ser realmente útil a la hora de retener el talento. “La IA no es una bola de cristal, es un sismógrafo”, en sus palabras, que puede servir para analizar datos de *engagement*: clima laboral, identifica las sobrecargas de trabajo, las carencias de *feedback*... En este caso, la persona directiva puede confiarse y depender demasiado de la IA dejando de potenciar sus habilidades humanas como las de liderazgo y empatía.

En la tercera fase, la IA nos puede acercar al talento en todas sus dimensiones. El objetivo: identificar las “habilidades fluidas” de las personas profesionales que trabajan en las empresas, más allá de los puestos fijos en los que se ‘enclaustran’. De este modo, ante un reto empresarial nuevo, la IA puede descubrir a las personas componentes del equipo ideal sin importar el departamento del que procedan.

Los “costes ocultos” de la IA

La intervención del Zniber también recorrió los peligros (“costes ocultos”) que conlleva la implementación de la IA en las empresas donde la clave es que trabaje con datos de calidad para evitar las “verdades absolutas” que conducen a decisiones erróneas. El conferenciante ofreció

recomendaciones para las empresas que deseen integrar la IA en la gestión del talento e indicó que esta ingente tarea ha de ser liderada por recursos humanos, antes que por personas ingenieras de *prompts*. Las empresas necesitan personas auditoras éticas que vigilen los sesgos de los algoritmos y “traductoras de negocio” en recursos humanos. Personas, en definitiva, “que entiendan las capacidades de la IA para conectar ambos mundos”.

“Agente Digital” IA en el departamento de nóminas

Fernando Ruiz, director de Operaciones Payroll de Zucchetti Spain, explicó cómo un Agente Digital de Inteligencia Artificial puede automatizar tareas en los departamentos de personal y nóminas, como introducir o consultar datos, trasladar información a contabilidad o analizar resultados para facilitar la toma de decisiones. Subrayó, no obstante, que la supervisión humana sigue siendo esencial. También destacó el papel de la IA como **asistente del empleado**, capaz de sustituir los portales internos tradicionales al gestionar solicitudes de documentos, actualizar datos personales y resolver consultas. Estas herramientas suponen un avance, aportando más agilidad, precisión y autonomía para personas trabajadoras y empresas.

Naturgy, un caso de éxito: IA impulsando la igualdad retributiva

El Director de Operaciones Payroll de Zucchetti presentó, durante la jornada, a **Luis Viñas, Responsable de Compensación y Beneficios de Naturgy**, quien puso el foco en la gestión salarial de grandes organizaciones.

Zucchetti ha desarrollado para Naturgy una IA que está ayudando a impulsar las políticas de igualdad en la empresa. En este sentido, Viñas explicó que además de la eficiencia que se obtiene con la IA en la digitalización del proceso retributivo, ofrece un valor estratégico: genera seguridad, ayuda a identificar las brechas salariales estableciendo, al mismo tiempo, medidas correctoras a partir de datos precisos. Además, ayuda al cumplimiento normativo europeo de igualdad retributiva. El directivo de Naturgy destacó que el factor humano sigue teniendo un protagonismo esencial en esta nueva era. La supervisión final del análisis de datos que pueda hacer el algoritmo debe ser siempre humana.

El observatorio sindical

Este encuentro empresarial también hubo espacio para el “**observatorio sindical**” donde se pusieron encima de la mesa los desafíos que conlleva la integración de la IA en la gestión de personas. Intervinieron **Isabel Vilabella, secretaria de Formación, Empleo y Memoria Democrática de UGT – Madrid** y **Miguel Ángel Ruiz, secretario de trabajo y nuevas realidades de Comisiones Obreras Madrid**.

En este espacio para la reflexión se explicó que hay una creciente dependencia de algoritmos que toman decisiones laborales, desde la contratación hasta los despidos. Muchas veces los datos con los que trabaja la IA no son objetivos porque reflejan los sesgos sociales y de género con los que ha sido entrenada. Se recordó, además, la importancia del nuevo Reglamento Europeo de IA, que entrará en vigor en 2026. Esta norma establecerá la obligación de realizar evaluaciones de impacto previas de la implantación de la tecnología en las empresas, garantizará la supervisión humana y obligará a la transparencia en el uso de datos.



CAMPAÑAS PROMOCIONALES ORGANIZADAS POR ASEARCO Y EL AYUNTAMIENTO DE RIVAS VACIAMADRID

Durante el ejercicio 2025 ASEARCO ha continuado con el desarrollo de estrategias promocionales dirigidas a la dinamización de la actividad empresarial y al fomento del consumo de proximidad de dos sectores estratégicos para la vida económica del municipio. En este marco, se ha llevado a cabo la organización de una campaña gastronómica y una feria de automóviles sostenibles, destinada al impulso de los sectores locales de la hostelería y la automoción.

Campaña gastronómica “Tapas y Risas”

(del 24 al 27 de abril)

El jueves, 24 de abril, comenzó en Rivas la [ruta gastronómica “Tapas y Risas”](#). Cuarenta y nueve bares y restaurantes participaron hasta el domingo, 27 de abril, en una iniciativa en la que se ofrecieron bocados de alta cocina por importes de entre 3 y 4 euros.

El 23 de abril se presentó la ruta de la tapa en una rueda de prensa ofrecida por Aída Castillejo, alcaldesa de Rivas, por la concejala de Desarrollo Económico y Empleo, Manuela Refolio, y por el presidente de la Asociación de Empresarios de Arganda, Rivas y comarca (ASEARCO), David París. Son representantes de las entidades organizadoras de la campaña, enmarcada dentro del Pacto Local por el Desarrollo Económico y el Empleo.

París puso de relieve el récord de participación que se ha registrado este año, sumándose a la iniciativa medio centenar de bares y restaurantes: “Creemos que esta cifra refleja la confianza del sector en este tipo de campañas por su buena acogida comercial. Pero también hay que tener en cuenta que detrás de cada establecimiento que se suma a la campaña hay un negocio ilusionado que quiere visibilizar su creatividad gastronómica, su singularidad y el esfuerzo cotidiano de sus profesionales. Trabajan en un sector complejo, de dura competencia, sin embargo, son conscientes de la oportunidad que les ofrece unirse en este tipo de eventos para crear la identidad gastronómica de su ciudad”.

En la campaña gastronómica, alrededor del 39% de los establecimientos participaron por primera vez.

Un recorrido por el universo del humor, bocado a bocado

Las personas que recorrieron ‘Tapas y Risas’ pudieron seguir, por ejemplo, “Los pasos de Lina Morgan”, disfrutando de una sabrosa pringá de carne de cocido y reducción de Pedro Ximénez y rendirse al genio absurdo y lúcido de Gila, gracias a unas migas extremeñas muy especiales.

Pudieron disfrutar de unas Zamburiñas con leche de tigre salvaje que recordaban “una infancia feliz viendo en la tele a Martes y Trece” o ‘contraer’ el “Síndrome del Gourmet” del maestro del sketch, José Mota, hincándole el diente a unas patatas panaderas con pulpo y huevos estrellados

Cinco estrellas para encontrar a los tres bares y restaurantes ganadores

Durante la rueda de prensa se ofrecieron detalles de la campaña, se explicaron los sorteos y premios destinados a las personas consumidoras que valoren las tapas, dado que este evento gastronómico sirvió para elegir los tres bocados más apreciados por ripenses y visitantes. Las personas clientes pudieron valorar sus platos preferidos con un sistema de cinco estrellas a través de **códigos QR o por medio de rúters de papel**. Les permitió entrar en sorteos de consumiciones gratuitas en los bares y restaurantes participantes. Se repartieron **500 euros en vales de 25 y 50 euros** entre las 12 personas consumidoras ganadoras de los sorteos.

Los patrocinadores que premiaron las tapas ganadoras

La ruta gastronómica contó con el patrocinio de **Banco Sabadell, Cervezas Chula, Panda Beer, Distribuciones Morera, Grasamanía, Cooperativa Vinícola de Arganda, Quérricos (Enasui), Occident y Hospi - Ratón**. Estas empresas fueron las encargadas de ofrecer los premios a los representantes de los tres establecimientos ganadores de la edición.



Más información en www.rivasgastronomica.com

Organizan



Patrocinan



Feria del Vehículo Sostenible de Rivas Vaciamadrid (10, 11 y 12 de octubre de 2025)

La [Feria del Vehículo Sostenible de Rivas](#) se celebró el fin de semana del 10, 11 y 12 de octubre de 2025. El acontecimiento del mundo del motor más importante en el Sureste de Madrid tuvo lugar en el Recinto Ferial Miguel Ríos (Paseo Alicia Alonso s/n).

Hubo una exposición de unos 450 vehículos de bajas emisiones que quedó abierta con el acto de inauguración que se celebró en la tarde del día 10 de octubre en el que participaron la alcaldesa de Rivas, Aída Castillejo, la concejala de Desarrollo Económico y Empleo, Manuela Refolio, y el presidente de ASEARCO, David París.

La alcaldesa de Rivas, Aída Castillejo, señaló que “esta feria es un importante escaparate para un sector con mucha implantación en Rivas y que está en pleno proceso de transformación para adaptarse a los nuevos modelos de movilidad sostenible”. “Para el Ayuntamiento de Rivas, este tipo de eventos demuestran que la nuestra es una ciudad dinámica y un espacio único para el desarrollo de un proyecto empresarial y de empleo”, concluyó Castillejo.

Por su parte, David París, presidente de ASEARCO, destacó que la Feria del Vehículo Sostenible es una gran ventana de oportunidades para quienes están buscando comprar un buen coche, nuevo o de ocasión, equipado con la última tecnología en inteligencia a bordo y bajas emisiones: “podrán encontrar coches que ofrecen seguridad en cada detalle y diseños que se adaptan a cada estilo de vida, pero también a todos los presupuestos. Este evento tiene como objetivo ayudar a impulsar el sector de la automoción en el Sureste de Madrid. Es muy importante y cuenta con grandes empresas, muchas de ellas aquí representadas”.

Ambiente festivo y actividades infantiles

El evento del motor ripense se rodeó de ambiente festivo con música en directo. Hubo una carpa infantil donde niñas y niños estuvieron acompañados por monitores profesionales mientras participaban en los más variados juegos, durante el mismo horario de la Feria. Hubo un **circuito con pequeños coches y motos eléctricos** (con posibilidad de funcionamiento teledirigido por madres y padres), así como vehículos a pedales para que se divirtieran al volante.

Un concurso infantil de Cambio de Ruedas y un Taller para prepararse antes de salir de viaje

El viernes por la tarde, a partir de las 18:00 horas, la carpa infantil acogió un Taller para aprender a preparar el coche antes de salir de viaje y cómo reaccionar en caso de avería. **El sábado por la mañana**, por su parte, las personas más pequeñas asistieron a un **Taller de limpieza de vehículo** y el domingo, pasarlo en grande en un **“Concurso de Cambio de Ruedas”** que se celebró entre las 11 y las 14 horas. Aquellas personas pequeñas que quisieron poner a prueba sus dotes como artistas pudieron también hacerlo en los micrófonos de un mini karaoke.

Los fogones gourmet de los ganadores de la Ruta de la Tapa de Rivas

Los fogones del [Restaurante Atlantika](#) y de [Taberna La Antigua](#) ofrecieron una propuesta gastronómica gourmet a las personas visitantes. Son dos referentes de la cocina local que, además, fueron los ganadores de las últimas ediciones de la Ruta de la Tapa de Rivas.

El evento contó también con **un sorteo para las personas que visitaron la Feria (dotado con un premio de 300 euros) y para aquellos que quisieron adquirir un vehículo (dotado con 1.000 euros)**. Los importes de los premios se podrán canjear en los concesionarios y talleres participantes en los próximos meses.

FERIA DEL VEHÍCULO SOSTENIBLE EN RIVAS

¡Coches nuevos y de ocasión!

10 - 12 OCTUBRE

RECINTO FERIAL MIGUEL RÍOS
Paseo de Alicia Alonso, s/n



feriavehicularivas.com



Participación en el programa PAMCE.

Talleres de Impulso del Emprendimiento. “Desde la experiencia: cómo poner en marcha tu modelo de negocio”

(Celebrados los días 9, 11 y 12 de diciembre de 2025)

ASEARCO participó en los talleres de Impulso del Emprendimiento celebrados a través del programa PAMCE. En concreto, el presidente de ASEARCO, **David París**, y el miembro de la Junta Directiva, **Juan Jesús Gómez**, ofrecieron tres charlas motivacionales entre los estudiantes del IES Duque de Rivas. El objetivo, animarles a crear su propia iniciativa emprendedora como proyecto de vida.

Los talleres se celebraron los días 9, 11 y 12 de diciembre y participaron alumnos de FP, Grado Medio y Superior de los siguientes cursos: 2ºGM; 2º CFGSACO; 2º CFGS TSEAS y 2º CFGS Administración (tarde).

Contenido de los talleres

Crear una marca de ropa, abrir una clínica estética, darle nuevos aires a un negocio familiar, ofrecer un servicio esencial para personas con movilidad reducida en el aeropuerto (un nicho de mercado sin explorar)... **Estos fueron algunos de los sueños emprendedores** que compartieron los jóvenes que participaron en los talleres para fomentar el emprendimiento juvenil, organizados en el IES Duque de Rivas dentro del Programa de Apoyo Municipal a Centros Educativos del Ayuntamiento de Rivas (PAMCE).

La charla se convirtió en un diálogo vivo, dinámico entre los jóvenes y los directivos de la asociación de empresarios, en el que se fueron recorriendo temas como la actitud de los jóvenes ante el liderazgo, las cualidades de un buen emprendedor, los miedos a los que hay que hacer frente y las ideas de negocio que rondaban por su imaginación, en sus ilusiones de futuro.

La iniciativa empresarial entre los jóvenes

David París inició su intervención relatando el origen de su iniciativa empresarial, los motivos que le llevaron a emprender, así como su propia experiencia y trayectoria como emprendedor.

Más adelante, tiró de estadísticas y explicó que tan solo uno de cada 10 personas jóvenes montar su propia empresa. Mostró su preocupación por la falta de interés de muchos jóvenes en liderar equipos o asumir responsabilidades, tanto en el ámbito laboral, como a la hora de impulsar un proyecto de negocio. Según explicó, tras la pandemia se percibe una menor inquietud por ocupar cargos de responsabilidad, frente a una mayor preferencia por la estabilidad laboral.

Como ejemplo, citó una encuesta realizada en universidades españolas en la que el 75 % de los estudiantes afirmaba querer ser funcionario al finalizar sus estudios. En contraste, señaló que en Estados Unidos un porcentaje similar manifestaba su deseo de emprender.

Emprendimiento como motor de crecimiento

El presidente de ASEARCO destacó que un país necesita funcionarios, trabajadores y emprendedores, pero subrayó que el emprendimiento es clave para la riqueza de un país que crece económica y socialmente. En este sentido, compartió datos sobre el mercado laboral español, resaltando el papel de los autónomos como generadores de empleo y riqueza.

Constancia, empatía, disciplina y pasión: el impulso de un buen emprendedor

A lo largo de la charla, se invitó a los asistentes a reflexionar sobre las habilidades necesarias para emprender. Entre las más destacadas expresadas por los jóvenes se mencionaron el liderazgo, la autoconfianza, la resiliencia, la creatividad y la capacidad de asumir riesgos. El ponente hizo especial hincapié en tener iniciativa y no esperar, en la pasión que conduce a creer en una idea hasta el final. Habló también de la resiliencia o capacidad de caerse y volver a levantarse, de la necesidad de formarse, de la creatividad, así como de la valentía ante el miedo al fracaso y la empatía a la hora de mantener una empresa o un negocio.

Juan Jesús Gómez, directivo de ASEARCO, explicó por su parte y a través de ejemplos de empresarios de éxito cuáles eran algunas de las cualidades esenciales de un buen emprendedor y quiso poner de

relieve que un emprendedor no tiene por qué ser una persona que sepa hacer lo mejor de todo: “si no que sabe cómo sacar lo mejor de cada persona junto a la que trabaja”.

Trabajar por los propios sueños

París abordó también los motivos que llevan a emprender, como la búsqueda de independencia, sacar la mejor versión de uno mismo, el deseo de innovar y la posibilidad de aportar valor a la sociedad. En este punto, recordó una conocida reflexión de Jeff Bezos: “O trabajas por tus sueños o trabajas por los sueños de los demás”.

Juan Jesús Gómez, por su parte, contó la historia de los creadores de Whatsapp, dos técnicos informáticos que trabajaron en Yahoo, una empresa que no supo comprender la visión empresarial que tuvieron y que pretendía perfeccionar la misión de su empresa: crear un servicio de mensajería para Google. Los directivos no creyeron en el proyecto y los técnicos decidieron abandonar la empresa para dotar de vida su sueño empresarial. En este momento, Gómez animó a los jóvenes a luchar por sus propias iniciativas, por las ideas propias, aun cuando las personas que creemos que están por encima o tienen más capacidades las echen por tierra. La perseverancia es clave, un valor único y “rendirse no es una opción”.

Los miedos al emprender

Uno de los bloques centrales de la charla estuvo dedicado a los miedos que frenan el emprendimiento, especialmente el miedo al fracaso y a la pérdida económica. El directivo insistió en que el fracaso forma parte del aprendizaje y que solo fracasa quien no lo intenta, animando a los jóvenes a ver los errores como una oportunidad para crecer.

Además, París explicó cuál es el camino, las diferentes fases que sería recomendable seguir a la hora de empezar un emprendimiento.

Cinco arrepentimientos universales

David París cerró su intervención compartiendo las enseñanzas del libro *Los cinco mandamientos para tener una vida plena*, de Bronnie Ware, basado en los arrepentimientos más comunes de las personas al final de su vida. La autora es una enfermera de paliativos y escribió la obra a partir de los testimonios de sus pacientes.

El arrepentimiento más común de alguien que mira a la cara a la muerte es no haber vivido los propios sueños, sino los ajenos, aquellos que construyeron los demás para nosotros.

La sesión concluyó con un mensaje motivador dirigido a los estudiantes del Instituto animándoles a perseguir sus objetivos —ya sea emprendiendo, trabajando en una empresa o accediendo a la función pública— con compromiso, ilusión y valentía.



Participación en las reuniones del Pacto Local para el Desarrollo Económico y el Empleo de Rivas

ASEARCO ha participado activamente en las reuniones trimestrales celebradas entre las entidades firmantes del Pacto Local para el Desarrollo Económico y el Empleo de la ciudad, espacios de trabajo conjunto destinados al seguimiento y la coordinación de las líneas estratégicas de actuación acordadas para cada ejercicio.

Asimismo, ha formado parte de las distintas Mesas del Pacto, contribuyendo al análisis de la situación socioeconómica del municipio, al intercambio de propuestas y a la definición de actuaciones que puedan contribuir en la mejora del empleo, del impulso del tejido productivo y el desarrollo económico de la ciudad.

ASEARCO formó parte del jurado de la primera edición de los Premios Empresas y Emprendimiento de Rivas

Los **Premios Empresas y Emprendimiento de Rivas** fueron convocados en julio de 2025 y la gala de entrega de los galardones, organizados por el consistorio ripense, se celebró el pasado 7 de octubre, en la **sala Pedro Zerolo**. Fue conducida por la alcaldesa Aída Castillejo y por la concejala de Desarrollo Económico y Empleo, Manuela Refolio. El presidente de ASEARCO, David París, asistió en representación de la asociación de empresarios.

El objetivo de los premios fue poner en valor la alta cualificación y el gran potencial del tejido empresarial de la ciudad.

ASEARCO participó como miembro del jurado asistiendo a las reuniones que sirvieron para conocer y valorar los diferentes proyectos presentados.

Además de la organización empresarial, el jurado estuvo compuesto por representantes del Ayuntamiento y de los miembros de las restantes entidades que forman el **Pacto Local por el Empleo y el Desarrollo Económico de Rivas** (CCOO y UGT).

Esta primera edición recibió un total de **52 candidaturas** (38 empresas y 14 proyectos de emprendimiento), centradas en los cuatro ejes de la estrategia municipal **Rivas Emprende**: innovación y tecnología, eficiencia energética y sostenibilidad, sector agroalimentario y sector cultural.

La creadora de exoesqueletos pediátricos, Marsi Bionics, empresa ganadora

La **empresa ripense que quedó en primer lugar** es Marsi Bionics.

Es una empresa que desarrolla con ingenio y precisión tecnología robótica que mejora la vida de los niños con discapacidad infantil. Crea exoesqueletos pediátricos. Marsi Bionics recibió un premio de 10.000 euros. Las compañías que quedaron en segundo y tercer lugar fueron **Visualmax Producciones SLU**, quien obtuvo un premio de 6.000 euros y **Maquelame S.L.**, ganador de 4.000 €

Los emprendedores ganadores

En la categoría de Emprendimiento los proyectos premiados fueron: **‘Evacuación inteligente as a Service’**. Francisco Maroto es el emprendedor que ha impulsado la iniciativa ganadora. Recibió un premio de 5.000 euros.

En segundo y tercer lugar, en esta categoría, quedaron los proyecto **‘Sistema inteligente de gestión de tráfico para vehículos de emergencia’**, de David Marcos (3.000 €) y **‘CareHub Impact’**, de Alejandro José Balandín (2.000).

Los ganadores tienen la oportunidad, además, de comenzar su andadura profesional en el Centro de Iniciativas Empresariales del Ayuntamiento de Rivas durante un año.

Un Elevator Pitch para que brillen los proyectos

Durante el evento, los finalistas realizaron un ‘elevator pitch’ de máximo cinco minutos para presentar sus empresas y proyectos, momento en el que pudieron demostrar su creatividad y capacidad para mostrar con ingenio sus iniciativas corporativas.

Además de los premios económicos, todos los finalistas recibieron un certificado oficial que reconoce su participación y excelencia en la categoría correspondiente.

El acto contó con la presencia de la concejala de Desarrollo Económico, Manuela Refolio, así como representantes del tejido empresarial, asociativo y sindical de la ciudad.

ASEARCO ofrece apoyo legal y asesoramiento a las empresas afectadas por robos y otro tipo de delitos

La alcaldesa de Rivas, Aída Castillejo, acompañada por David París, presidente de ASEARCO, presentaron el pasado 28 de octubre, en rueda de prensa, el nuevo servicio de acompañamiento a víctimas de robos y hurtos. A través del mismo, las personas víctimas de este tipo de delitos podrán autorizar a los Servicios Jurídicos del Ayuntamiento que se personen en su nombre en el procedimiento judicial, para solicitar las medidas cautelares que sean necesarias para garantizar la seguridad de la víctima.

¿Cómo funciona este servicio?

Las personas víctimas de robos en sus domicilios o en sus negocios tendrán a su disposición un formulario cuando vayan a presentar la correspondiente denuncia ante la Guardia Civil. A partir de ahí, los abogados y abogadas del Ayuntamiento de Rivas serán quienes podrán solicitar al juez las medidas cautelares que se consideren más adecuadas. Se trata de proteger así a las víctimas y de prevenir la reincidencia.

La defensa institucional del Ayuntamiento de Rivas se ejercerá una vez se haya detenido y puesto a disposición judicial a la persona que haya cometido el delito.

ASEARCO colabora ofreciendo su servicio de asesoramiento legal

La organización de empresarios anunció, en este sentido, la puesta en marcha de un servicio de acompañamiento legal gratuito dirigido a las empresas que hayan sido víctimas de delitos y deseen denunciar o personarse en los procesos judiciales que puedan derivarse.

Asimismo, la asociación ofrece asesoramiento especializado en otro tipo de aspectos en materia de seguros y otros aspectos relacionados con la prevención y protección de los negocios ante posibles incidentes futuros.

Trabajo institucional coordinado

El pasado 16 de octubre, la alcaldesa de Rivas, Aída Castillejo, se reunió con el presidente de la asociación empresarial ASEARCO, David París, para analizar las medidas que ya se han puesto en marcha y concretar los detalles de este nuevo servicio.

En la Junta Local de Seguridad del pasado 24 de septiembre ya se analizó el incremento puntual de este tipo de delitos en la pasada primavera. Se produjeron un total de 9 detenciones vinculadas con estos robos.

Una de las primeras medidas, explicó el Ayuntamiento de Rivas, fue la incorporación de 7 nuevos agentes (14 más en los próximos meses) y Guardia Civil ha incorporado otros 47 efectivos desde el pasado verano.

Además, el consistorio ha puesto en marcha las patrullas a pie de la Policía Local en zonas comerciales dentro del programa “Comercios Seguros”.

COLABORACIÓN EN LA DIFUSIÓN DE ACCIONES DESARROLLADAS POR EL AYUNTAMIENTO DE RIVAS Y OTRAS ENTIDADES

Participación como jurado en los Premios del Concurso de Escaparates Navideños de Rivas

División Rivas, Casaú Estilistas y Montmartre Fleurs, ganadores del Concurso de Escaparates Navideños en Rivas

La entrega de premios, celebrada el **18 de enero de 2025**, fue el broche final de una campaña de acciones promocionales para los pequeños comercios (“Comprando en Rivas, tú haces la Navidad”) que batió récord de participación (200 comercios adheridos). Esta campaña fue organizada por el Ayuntamiento de Rivas.

Los miembros de la Junta Directiva de ASEARCO, Cristina Montes, Laura García y Manu Ojeda acudieron al acto de cierre de la campaña promocional.

Un evento durante el cual se entregaron los premios del Concurso de Escaparates de Navidad 2024 que tuvo una gran acogida entre los comercios locales: participaron un total de 87 establecimientos.

Los ganadores de este año fueron División Peluquería, en la categoría de Reciclaje, Casaú Estilistas, cuyo montaje destacó como el más Original, y Montmartre Fleurs, cuya exposición fue considerada la mejor Iluminada.

Cada responsable de los establecimientos ganadores recibió como premio un viaje para dos personas a París.

ASEARCO participó como jurado

Entregaron premios el presidente de la Asociación Comercios de Rivas, Miguel López, y el presidente de Gescomer, Carlos Martí. ASEARCO fue miembro del jurado del certamen junto a la Asociación Comercios de Rivas y el Ayuntamiento de la localidad.

Durante el evento se entregó el “Premio de buenas prácticas en innovación y Merchandising visual” a Manuela Rodríguez.

La Feria Navideña organizada por Comercios de Rivas y el Ayuntamiento contó con un 20 % más de visitas que el año anterior. La II edición del Mercado de Navidad del comercio local de Rivas se celebró el domingo 15 de diciembre en el Paseo de Alicia Alonso, con la participación de 40 comercios y miles de ripenses disfrutando de la cita comercial.

En total, se repartieron 2.000 € en tarjetas regalo para consumir entre los establecimientos participantes.

La acción Ho – Ho Rivas Noël, desarrollada en los centros comerciales de Rivas y en los mercadillos de venta ambulante, tuvo especial impacto en la ciudadanía. Hasta 5.000 vecinos disfrutaron de la iniciativa en la que se entregaron 23 regalos directos sorteados, con importes de entre 75 y 150 € cada uno.

Difusión y colaboración en la organización de la Jornada de UGT Sureste “Impacto de la Reducción de la Jornada Laboral”

El 14 de octubre de 2025 se celebró el evento informativo **“Impacto de la reducción de la jornada laboral”**, un encuentro donde se dieron cita representantes institucionales, sindicales y empresariales del Sureste de Madrid para analizar las implicaciones sociales y económicas de esta medida que, finalmente, no ha sido aprobada en el Congreso. Es un evento enmarcado dentro del Pacto Local por el desarrollo económico y el empleo y organizado por UGT Sureste.

El acto fue inaugurado por la alcaldesa de Rivas Vaciamadrid, Aída Castillejo, así como por Ana María Megía, secretaria de Organización y Política Municipal de la Comarca Sureste de UGT Madrid. Susana Huertas Moya, secretaria general de UGT Madrid, destacó en sus palabras de presentación del evento que “para que las personas sean productivas ha de existir salud, dignidad y justicia”. Puso de relieve la necesidad de conciliar la vida laboral con la personal puesto que “trabajar no puede significar que se nos robe la salud mental y la energía”. En este sentido, explicó, es muy importante que sea efectiva la reducción horaria y la desconexión digital. “Estas medidas son una declaración, significa decir a la sociedad que el tiempo de las personas importa”.

La visión empresarial defendida por ASEARCO: adaptar los cambios con tiempo y mediante la negociación colectiva

ASEARCO participó en el evento a través de la intervención de Jesús Garzas (Despacho Montero Estévez Abogados) uno de los representantes de su servicio jurídico.

Explicó que las asociaciones empresariales defienden que la reducción de la jornada laboral ha de abordarse a través de la negociación colectiva, entendiendo que es el marco más adecuado para tener en cuenta las particularidades de cada sector e incluso de cada región o territorio.

No son comparables, por ejemplo, las necesidades de conciliación familiar en una gran ciudad como Madrid, donde se invierte mucho tiempo en los desplazamientos, con las de una provincia más pequeña como Ciudad Real. Tampoco el impacto de esta medida es el mismo en sectores como el comercio, los servicios o la hostelería.

La negociación colectiva permite tener en cuenta las circunstancias, las diferencias y ofrecer un ámbito normativo más ajustado a la realidad de cada empresa y más cercano a las circunstancias de cada trabajador.

Garzas indicó que los empresarios son conscientes de que la reducción de la jornada laboral es una tendencia inevitable, pero, insistió, debe abordarse dentro de los procesos de negociación sectorial y colectiva.

Además, el letrado puso ejemplos de esta evolución hacia una reducción de la jornada laboral, como es el Convenio Colectivo de Comercio Vario de la Comunidad de Madrid, que establece una jornada de 37,5 horas semanales de trabajo efectivo a partir de enero de 2026.

Este tipo de acuerdos reflejan la tendencia general de los convenios colectivos hacia la disminución progresiva de las horas de trabajo y la incorporación de fórmulas de flexibilidad adaptadas a cada sector.

La reducción de la jornada ha de analizarse en un marco más amplio que busca equilibrar la vida laboral y personal

Jesús Garzas explicó que, en los últimos tiempos, se ha producido una intensa actividad normativa para defender la calidad del tiempo de trabajo, la flexibilidad laboral, la regulación de las incapacidades temporales y la conciliación familiar, incluyendo la nueva regulación sobre los permisos.

Por tanto, el letrado explicó que, desde el punto de vista empresarial, la reducción de la jornada no puede analizarse de forma aislada, sino como parte de un marco más amplio que busca mejorar el equilibrio entre vida laboral y personal.

La flexibilización de la jornada laboral, fórmula idónea para la conciliación

El abogado de los servicios jurídicos de ASEARCO explicó que una jornada flexible o intensiva puede resultar más útil para la conciliación de la vida personal y familiar que una reducción estricta de horas.

Por ejemplo, un trabajador puede preferir una jornada intensiva frente a una partida que, aunque tenga menos horas, dificulte su organización familiar.

La flexibilización de la jornada laboral, aseguró, ya está presente en numerosos convenios colectivos.

Las dificultades para una reducción sin negociación

El representante de ASEARCO explicó que la experiencia empresarial refleja que cualquier cambio en la organización del tiempo de trabajo incrementa los costes y puede afectar a la viabilidad de muchas pequeñas y medianas empresas.

En sectores como la hostelería, por ejemplo, la reducción de jornada implica un aumento de costes que se agrava por el hecho de que no puede repercutir en el cliente sin afectar de lleno en su competitividad. Una circunstancia que se agudizada por el aumento del precio de las materias primas y del salario mínimo interprofesional.

Todo ello, indicó, puede generar inestabilidad económica y poner en riesgo determinados empleos.

La predisposición de los empresarios a facilitar la conciliación de los trabajadores

Garzas, explicó que desde el observatorio que ofrece las consultas que llegan al servicio jurídico de ASEARCO se puede ver que la principal preocupación que expresan tanto autónomos como representantes de pymes y empleados no es tanto la cantidad de horas trabajadas, sino la posibilidad de mejorar la conciliación personal y familiar.

Según el representante de los servicios jurídicos de ASEARCO existe una actitud positiva y colaboradora por parte de los empresarios, que buscan equilibrar los intereses de profesionales y empresas.

En ese primer espacio de trabajo también participaron también Raúl Toledano, Secretario General de UGT Sureste y David Jabato García Valenciano (CC.OO. Madrid).

La segunda mesa abordó el tema de las implicaciones que conlleva para una empresa aplicar la reducción de la jornada. En este espacio ofreció su experiencia y su visión el representante sindical de Finanzauto, quien explicó, por ejemplo, que su empresa ofrece menores tasas de absentismo que la media a nivel nacional gracias, entre otras razones, a la disminución de las horas trabajadas que estableció en su momento.

La clausura contó con la intervención de Manuela Refolio Bonito, concejala de Desarrollo Económico y Empleo del Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid.



Difusión y colaboración en la organización de la Jornada CCOO Las Vegas “El sistema público de pensiones: presente y futuro”

Comisiones Obreras Comarca Las Vegas celebró junto al Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, el pasado **26 de noviembre**, una jornada que abordó los principales retos del sistema público de pensiones. El evento informativo se enmarcaba dentro del Pacto Local por el Desarrollo Económico y el Empleo de Rivas Vaciamadrid

El encuentro, que tuvo lugar en la Sala Pedro Zerolo del consistorio ripense, reunió a responsables institucionales, organizaciones sindicales y ciudadanía para analizar la sostenibilidad del sistema y las posibles alternativas existentes.

La sesión comenzó con la participación de la alcaldesa, Aida Castillejo Parrilla, acompañada de representantes de CCOO Las Vegas (Antonio Medina, Secretario General) y CCOO Madrid.

Uno de los bloques centrales fue la mesa de trabajo dedicada a la viabilidad, ingresos y necesidades del sistema público de pensiones, donde se analizaron los desafíos actuales y las fuentes de financiación necesarias para asegurar su sostenibilidad.



En esta mesa intervinieron portavoces de UGT Madrid y CCOO Madrid. También ofreció su visión de la situación y perspectivas del sistema de pensiones **la profesional asociada a ASEARCO, Beatriz Sierra Carrasco. Es asesora financiera** especializada en ayudar a personas y empresas a tomar decisiones económicas más claras, seguras y estratégicas.

Sierra es especialista a la hora de acompañar a las familias que quieren mejorar su ahorro, invertir con criterio o prepararse para objetivos importantes —como comprar vivienda, proteger su patrimonio o planificar su jubilación. También trabaja con empresas que buscan estructura, previsión y seguridad: desde planificación financiera y optimización de inversiones, hasta protección del negocio y cuidado del equipo a través de soluciones aseguradoras.

Bootcamp de Financiación de Rivas Vaciamadrid

Alrededor de 60 personas participaron en el Bootcamp de financiación de Rivas Vaciamadrid (25 de junio de 2025), un evento organizado por el Ayuntamiento de la localidad, a través de su departamento Rivas Emprende.

Empresarios, autónomos y emprendedores pudieron conocer, de la mano de expertos, las distintas vías de financiación existentes más allá de las entidades bancarias, que pueden impulsar y consolidar un negocio.

La jornada se celebró en la sala Pedro Zero del Ayuntamiento de Rivas y fue inaugurada por la concejala de Desarrollo Económico y Empleo, Manuela Refolio. Durante la misma, diversos ponentes realizaron un recorrido por las diferentes opciones existentes de financiación alternativa a la banca tradicional, como los business angels o los fondos de inversión privados.

Los asistentes tuvieron también la oportunidad de conocer cómo funcionan las conocidas como Plataformas P2P (financiación colaborativa) y la ayuda que pueden ofrecer al conectar directamente con inversores particulares.

Uno de los capítulos cruciales de la jornada fue aquel en el que se explicaron diferentes líneas de financiación públicas procedentes de entidades como ENISA (empresa pública dedicada a la financiación de proyectos empresariales innovadores), el Instituto de Crédito Oficial o la Sociedad de Garantía Recíproca, Avalmadrid. La jornada tuvo un enfoque dinámico y práctico, puesto que los empresarios asistentes descubrieron cómo utilizar las herramientas para buscar y tramitar ayudas, así como las principales convocatorias existentes.

La información fue ofrecida por el fundador del club de inversión SG Ventures, Miguel Ángel Reyes, el consultor especializado de Auren, Alfonso Molinas, y el responsable de comunicación y promoción de ENISA, Antoni Rodan.

Uno de los momentos más inspiradores del encuentro empresarial fue el protagonizado por una de nuestras empresas asociadas, Simbios Energy Consulting, "Premio Pyme por la Igualdad ASEARCO

2025”. Eva Arranz, una de las dos socias fundadoras, explicó cómo la empresa germinó a partir de una ilusión personal y de un intento fallido, y cómo logró sobrevivir en un sector extraordinariamente complejo hasta hacerse un hueco en el mercado. También compartió las claves de su “crecimiento sostenible y orgánico”, entre ellas ser fieles a una visión y unos valores.

Simbios nació como comercializadora de energía, pero cambió de rumbo a tiempo para convertirse en una consultora especializada en el sector eléctrico, poniendo sus conocimientos al servicio de otros. Gracias también al apoyo financiero de familiares, logró arrancar aunque con enormes dificultades. En palabras de Eva Arranz, Simbios Energy se convirtió en un actor competitivo en su mercado porque es “una empresa con propósito”.

Participación y colaboración en la organización de la ‘I Jornada del Empleo de Rivas’

Un total de 270 personas demandantes de trabajo asistieron el pasado 4 de junio de 2025 a la ‘I Jornada de Empleo de Rivas Vaciamadrid’, donde pudieron contactar con 33 empresas y entidades de la comarca. La iniciativa formó parte del programa del Ayuntamiento de Rivas ‘Rivas Orienta’ y en su **organización participó activamente ASEARCO**, así como los sindicatos comarcales UGT y CCOO. Se celebró en el Salón de Actos del Ayuntamiento de Rivas y fue inaugurada por la alcaldesa de Rivas Vaciamadrid, Aída Castillejo.

La labor de ASEARCO en su Agencia de Colocación

ASEARCO participó en la Jornada, además, ofreciendo información sobre su Agencia de Colocación. Verónica Martínez, técnico responsable del servicio, dependiente del Servicio Público de Empleo (SEPE), explicó a los visitantes las labores de intermediación laboral que desarrolla la organización empresarial de forma gratuita.

ASEARCO intenta cubrir las necesidades específicas de profesionales que tienen las empresas y, al mismo tiempo, da a conocer las oportunidades laborales existentes a personas trabajadoras desempleadas y a aquellas que se encuentran en búsqueda de mejora de empleo.

La Agencia de Colocación valora la trayectoria, las aptitudes, los conocimientos y la cualificación profesional de las personas que buscan trabajo. Se tienen en cuenta, de forma especial, los requerimientos y las características de los puestos ofertados.

El Portal de Empleo de ASEARCO es un servicio gratuito que depende del Servicio Público de Empleo (SEPE).

Las empresas participantes en la I Jornada del Empleo de Rivas

Ocho empresas asociadas a ASEARCO estuvieron presentes en la ‘Jornada del Empleo’ explicando su actividad a los visitantes, así como las oportunidades laborales que tienen en este momento y pueden llegar a ofrecer.

Las charlas y los talleres de la ‘I Jornada de Empleo’

Las personas que acudieron a la ‘I Jornada del Empleo’ pudieron asistir a conferencias y talleres, algunas de las cuales fueron ofrecidas por **Cefora Business Consulting**. En concreto, las ponencias sobre ‘Acreditación de competencias, ofrecida por Javier Calvo , la “IA en los Recursos Humanos’, desarrollada por Roberto Roizo o la charla “Cómo activar tu motivación y tomar impulso para avanzar”, realizada por Ana Jiménez.

ASEARCO participa y colabora activamente en el Business Meet Up de Rivas, un espacio para generar oportunidades empresariales

El Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid ha creado el Rivas Business Meet Up, un encuentro que reunió el pasado 16 de diciembre de 2025 a medio centenar de empresas con el objetivo de explicar los principales proyectos estratégicos de la ciudad y crear vías de colaboración entre el consistorio y las empresas locales.

Durante la jornada, la alcaldesa de Rivas, Aída Castillejo, expuso algunas de las líneas clave del modelo de ciudad impulsado por el Gobierno municipal, destacando iniciativas como el Plan Estratégico de Vivienda, la revisión del Plan General de Ordenación Urbana y proyectos como el cubrimiento del metro a su paso por la ciudad o la futura plaza de Lolo Rico, concebida como un nuevo espacio dotacional y comercial de referencia.

David París, presidente de ASEARCO, asociación representante de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM) en el sureste madrileño, intervino en el evento destacando la importancia de la colaboración público-privada como elemento clave para el desarrollo económico y urbano. El presidente de ASEARCO subrayó que el papel del sector público resulta fundamental a la hora de generar un entorno atractivo, con infraestructuras, servicios y planificación adecuada, que permita al sector privado invertir, crecer, generar empleo y bienestar.

Asimismo, destacó que Rivas se ha consolidado como una ciudad atractiva para la inversión gracias a su calidad de vida, alta tasa de actividad y modelo urbano sostenible, factores que favorecen la llegada de proyectos empresariales y residenciales. En este sentido, defendió la necesidad de reforzar espacios de diálogo estables entre administraciones y empresas para avanzar en un modelo de crecimiento equilibrado e inclusivo.

El Proyecto Horizonte unirá la ciudad residencial y la productiva

Uno de los proyectos que despertó mayor interés fue el denominado Proyecto Horizonte, que permitirá el soterramiento del metro para eliminar la barrera existente entre la zona residencial y la productiva, generando un gran corredor verde y mejorando la cohesión territorial y la movilidad sostenible.

El encuentro sirvió también para dar a conocer la Agenda Urbana Rivas 2030, como eje vertebrador del desarrollo futuro del municipio, así como las oportunidades existentes en las parcelas pendientes de urbanización, en un contexto de adaptación del planeamiento urbanístico a las necesidades actuales de la ciudad.

El encuentro, coordinado por la Secretaría Técnica de Ciudad (STEC), supone el punto de partida para la creación de mesas sectoriales de trabajo en ámbitos como la construcción, la vivienda o las dotaciones, con el objetivo de seguir profundizando en una estrategia compartida de desarrollo económico y empleo.

La iniciativa fue valorada positivamente por las empresas asistentes, que agradecieron la apertura de este espacio de reflexión conjunta y la voluntad del Ayuntamiento de contar con el tejido empresarial en la definición de los proyectos estratégicos de futuro de la ciudad.

b) MEDIDAS DE ORGANIZACIÓN Y DIFUSIÓN ADOPTADAS

Difusión del Encuentro Empresarial **“La Inteligencia Artificial que ayuda a encontrar y gestionar talento”**

(Únicamente incluimos los datos de la labor de difusión realizada por ASEARCO)

Información en boletines de noticias enviados a las empresas inscritas en la base de datos de ASEARCO

En total, se enviaron 9 informaciones sobre la Jornada Networking “La Inteligencia Artificial que ayuda a encontrar y gestionar talento”

La información relativa a la jornada se difundió a través de boletines específicos y como información dentro de las newsletters periódicas enviadas por ASEARCO a sus asociados. En estas informaciones se ofrecían datos esenciales de la celebración del evento, el programa de intervenciones, los temas tratados, así como la relación de conferenciantes y entidades colaboradoras a las que pertenecían. En este caso, nos referimos a ESCP Business School, Zuchetti Spain, Tic Negocios Cámara de Madrid, así como CCOO Comarca Las Vegas y UGT Sureste de Madrid.

La base de datos del sistema de envío de Newsletters de ASEARCO consta de **530 suscriptores**

Noticias publicadas en la web de ASEARCO

- **Noticia del 17 de octubre de 2025:**

[Descubre la IA que ayuda a encontrar y gestionar talento](#)

- **Noticia del 30 de octubre de 2025:**

[Empresarios del Sureste de Madrid descubren en Rivas cómo la IA está revolucionando los recursos humanos](#)

- Además, en el área privada de la web www.asearco.org se publicaron las ponencias de los conferenciantes que se difundieron entre el listado de asistentes y entre las empresas asociadas a ASEARCO.

Notas de prensa difundidas por ASEARCO

-El día **22 de octubre** se envió una primera nota de prensa explicando el contenido de la jornada del Encuentro Empresaria de Rivas. Se explicó el contenido y programa de un evento que se marcaba como **objetivo explorar las ventajas que ofrece la Inteligencia Artificial en la gestión de los recursos humanos**, una tecnología clave para impulsar la eficiencia y la productividad, pero también para atraer talento. Esta nota de prensa incluía un **enlace al Formulario de Inscripción**. Su titular fue el siguiente:

“El Ayuntamiento de Rivas y ASEARCO organizan una jornada para explicar cómo la Inteligencia Artificial ayuda a encontrar y gestionar talento en las empresas”.

-El día **30 de octubre de 2025** se envió una segunda nota de prensa a medios locales y comarcales. En esta ocasión, incluía la información esencial del contenido de las ponencias y ponía de relieve el notable éxito de convocatoria del evento.

Su titular fue el siguiente:

“Empresarios del Sureste de Madrid descubrieron en Rivas cómo la IA está revolucionando los recursos humanos”

La información fue publicada en los diarios digitales Diario de Rivas, Soy de Madrid, Rivas Actual, Actualidad 21, rivasvaciamadrid.info , Vivir Ediciones, además de en los boletines informativos de TIC Negocios de Cámara de Madrid.

REDES SOCIALES (Alcance orgánico, no de pago)

Linkedin de ASEARCO:

Número de publicaciones: 5

Impresiones: 1.893

Interacciones: 654

Perfil de Instagram de ASEARCO:

Publicaciones: 4

Visualizaciones: 1975

Interacciones: 24

Página de Facebook de ASEARCO

Número de posts / vídeos publicados para difundir el evento digital: 3

Alcance / reproducciones: 638

Perfil de X de ASEARCO

Posts y reposts: 5

Impresiones: 741

Interacciones: 9

Difusión y acciones para la organización de la campaña gastronómica “TAPAS Y RISAS”

ASEARCO contrató los servicios de una fotógrafa profesional para realizar tanto las imágenes de las tapas presentadas al concurso como las fotografías exteriores de los bares y restaurantes que participaban por primera vez en la campaña gastronómica. Este material visual se empleó como recurso tanto en la página web de la ruta gastronómica como en las diferentes acciones de difusión en redes sociales, tanto de la asociación como de la plataforma Rivas Gastronómica.

Trabajos de Imprenta

La asociación asumió también la **producción de la imagen gráfica de la campaña**, lo que incluyó el diseño y envió a imprenta **de nueve lonas instaladas en distintas rotondas** del municipio, así como la elaboración **de banners para tres medios de comunicación locales** y un **anuncio destinado a la revista municipal y para la pantalla electrónica**

Del mismo modo, se ocupó del diseño de los **ruteros informativos**, unos folletos donde se detallaban las tapas participantes, sus fotografías y la relación de bares y restaurantes inscritos. En este apartado, se mandaron imprimir **6.000 ejemplares del rutero** y **50 carteles individualizados** para cada establecimiento, en los que figuraban tanto el nombre del local como la tapa con la que concurría.

Además, ASEARCO gestionó la impresión de **300 códigos QR plastificados**, que permitieron recoger de manera digital las valoraciones del público sobre las distintas tapas.

Web Rivas Gastronómica

Por otra parte, ASEARCO encomendó la **generación de contenidos específicos para la web de la campaña**, un rutero digital que centralizaba toda la información relevante. Esta plataforma incluía páginas propias para cada tapa, junto con su descripción, la referencia al humorista o temática inspirada en el mundo del humor que servía de referencia para sus creaciones, los ingredientes utilizados y los horarios de servicio establecidos por cada establecimiento.

Alcance de la web Rivas Gastronómica

Un total de **6,5 mil usuarios** accedieron a la web de Rivas Gastronómica. Entraron **12 mil veces** (sesiones web).

Desarrollo de la tecnología de los Códigos QR

La asociación de empresarios contrató los **servicios de una empresa de desarrollo de la tecnología asociada al sistema de información y de votación de las tapas a través de Códigos QR**. Registraba además las visitas de clientes, ofrecía los formularios que recogían digitalmente la información de las personas que querían participar en los sorteos de la campaña gastronómica.

Un total de 330 usuarios se dieron de alta en la web a través de los Códigos QR y registraron sus datos para valorar las tapas y participar en los sorteos de la Campaña “Tapas y Risas”, mientras que un total de **614 personas** participaron en la valoración de las tapas a través de **ruteros en papel**.

Publicidad en medios locales

ASEARCO contrató en los medios locales también una campaña de publicidad a través de banners que dirigían a la web Rivas Gastronómica.

En este sentido, se puso en marcha una **campaña publicitaria** de un mes de duración, en los medios digitales locales **Rivas Actual, Diario de Rivas y Zarabanda**. Además, contrató la elaboración de un reel promocional a Zarabanda.

Hasta el momento, los resultados que nos han proporcionado dichos medios locales son:

DIARIO DE RIVAS (Campaña Display)

Banner interior noticias (50.000 impresiones)

Fechas campaña: Del 4 al 27 de abril de 2025

Medios: Diario de Rivas

Formato y ubicación del banner: 300x300, interior noticias.

53.559 IMPRESIONES

TOTAL CLICS: 121

CTR: 0,22%

Banner menú vertical derecho (widget home y noticias)

Fechas campaña: Del 4 al 27 de abril de 2025

Medios: Diario de Rivas

Formato y ubicación del banner: 300x300, home y noticias

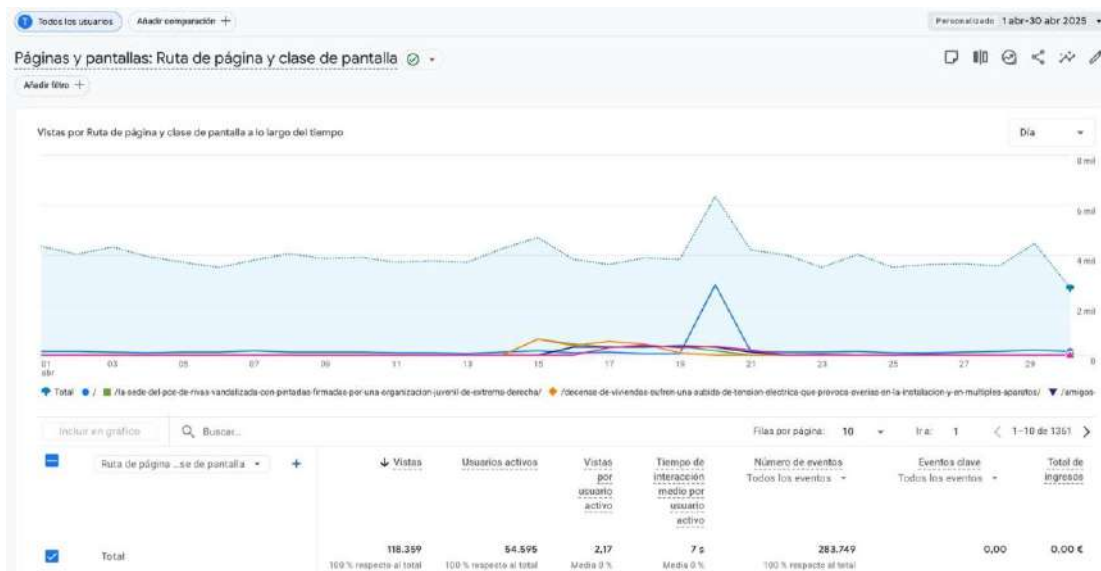
Del 4 al 27 de abril de 2025

TOTAL IMPRESIONES: 434.214

TOTAL CLICS: 226

CTR: 0,05%

RIVAS ACTUAL:



ZARABANDA

El banner de la Ruta de la Tapa en el medio digital Zarabanda **tuvo 36.475 impresiones y 11 clics.**

Redes Sociales de ASEARCO y de Rivas Gastronómica

Comunicación de ASEARCO llevó a cabo una campaña de difusión orgánica a través de sus propios perfiles en Facebook, Twitter e Instagram. Además, contrató la gestión de las cuentas de Facebook e Instagram del perfil creado específicamente para impulsar las distintas campañas gastronómicas de la ciudad, denominado Rivas Gastronómica.

ALCANCE DE LAS REDES SOCIALES RIVAS GASTRONÓMICA (con contenidos de pago)

En este sentido, se realizó una campaña orgánica y pagada a través de la página de Facebook e Instagram de Rivas Gastronómica. Hubo publicaciones orgánicas y de pago. Se presentaron las diferentes tapas en los posts y reels, así como los establecimientos participantes.

Visualizaciones de la página de Facebook de Rivas Gastronómica: 144,3 mil; 70 interacciones.

Alcance de Instagram: 40 mil; **Visualizaciones de Instagram de Rivas Gastronómica:** 105,6 mil ; 1,1 mil

ALCANCE DE LAS REDES SOCIALES DE ASEARCO (con contenidos orgánicos)

En las páginas de Facebook e Instagram de ASEARCO, principalmente, se ofreció información e imágenes de cada uno de las 49 tapas participantes, aparte la publicada en las redes oficiales de la campaña.

- **Instagram de ASEARCO.** Se publicaron **16 posts** sobre la campaña y tuvieron una difusión de **11.047 visualizaciones y 260 interacciones.**
- **Facebook de ASEARCO.** Se publicaron 17 entradas. Tuvieron un alcance orgánico de 4.874 visualizaciones y 234 interacciones.
- **X de ASEARCO.** 15 publicaciones / reposts que obtuvieron 4.394 visualizaciones y 129 interacciones.

La labor realizada por el personal de ASEARCO para organizar y difundir la acción entre los empresarios hosteleros

Además de contratar, coordinar y supervisar todas las actuaciones previstas, el personal de la asociación desarrolló gestiones destinadas a impulsar la campaña y asegurar su correcto funcionamiento.

- En primer lugar, se llevó a cabo un intenso trabajo de **contacto directo con bares y restaurantes** de Rivas. Se realizaron llamadas para explicar en qué consistía la acción gastronómica, detallar los beneficios de participar y resolver cualquier duda inicial.
- De forma complementaria, se efectuaron llamadas personalizadas a los establecimientos hosteleros **para acompañarles en el proceso de inscripción digital.**

En total, se realizaron **712 llamadas telefónicas**, destinadas tanto a informar sobre la iniciativa como a animar a los locales a sumarse y a prestarles apoyo durante su registro.

- Asimismo, se remitieron **6 comunicados informativos** a la base de datos de pymes y autónomos asociados, con el fin de trasladar las bases de participación, el calendario de inscripción, los detalles de los sorteos vinculados a la campaña, la puesta en marcha de la web con las imágenes de los platos, así como comunicaciones previas al evento, el anuncio de los ganadores y un resumen posterior del acto de entrega de premios.
- El personal de la asociación también colaboró con la fotógrafa responsable de la campaña, ayudando a organizar y coordinar las visitas a los establecimientos para fotografiar las tapas participantes y, en el caso de los locales que se incorporaban por primera vez, captar también imágenes de sus exteriores.
- Otra de las tareas asumidas consistió en la distribución de todo el material promocional y de identificación entre los distintos bares y restaurantes participantes.
- Por último, desde la asociación se impulsó la difusión de la campaña a través de sus propios canales, con el envío de varias notas de prensa en las que se fue ofreciendo información progresiva sobre el desarrollo de la iniciativa promocional.

Comunicación del evento en los medios locales y comarcales. Noticias en la web de ASEARCO

Se enviaron un total de **cuatro notas de prensa**. La difusión se inició el día que se abrieron las inscripciones. Es decir, el 4 de marzo de 2025. Estas notas de prensa también fueron difundidas como noticias en la web de ASEARCO (www.asearco.org) . Los titulares de las notas de prensa fueron los siguientes:

- 4 de marzo de 2025: “Comienza el plazo de inscripción en la ruta Tapas y Risas de Rivas, un evento gastro que aplaude el buen humor.

- 14 de abril de 2025: “Casi medio centenar de bares y restaurantes participarán en la Ruta Tapas y Risas de Rivas, que fusiona el humor y la gastronomía”.
- 23 de abril: “Este fin de semana se celebra en Rivas Tapas y Risas, una ruta gastronómica por el mundo del humor que bate récord de participación de bares y restaurantes”.
- 30 de mayo: “El “El fistro mollete de la Pradera”, del Restaurante Atlántika, bocado ganador de la ruta Tapas y Risas de Rivas”

Además de aparecer en varias noticias en los medios locales de Arganda y Rivas (Zarabanda, Diario de Rivas, rivasvaciamadrid.info, Arganda Actual, Rivas Actual, Radio Cigüeña), se publicaron noticias en otros medios, según se iban enviando las diferentes notas de prensa. Sin tener contratado un servicio de seguimiento de prensa, hemos podido recuperar la publicación de noticias en medios digitales como Madrid 365, El Diario de Madrid, Soy de Madrid, Noticias para Municipios, Vivir Ediciones y Hostelería Madrid.

DIFUSIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA FERIA DEL VEHÍCULO SOSTENIBLE DE RIVAS

Con motivo de la organización y celebración de la Feria del Vehículo 2025, se llevaron a cabo las siguientes acciones y contrataciones, necesarias tanto para la promoción del evento como para garantizar su correcto desarrollo y su seguridad.

1. Página web Feria Vehículo Sostenible de Rivas

ASEARCO encargó y supervisó la realización de la página web promocional de la campaña. A través de esta plataforma, se podía conocer los concesionarios participantes, sus datos básicos y su ubicación. Se podía acceder a las propias webs de los establecimientos adheridos a la iniciativa y solicitarles información sobre los vehículos que ofrecen. También enlazaban con las redes sociales de cada empresa participante. La web también proporcionaba información para participar en los sorteos del evento. Su contenido fue visto por 5,8 mil usuarios.

2. Redes Sociales de ASEARCO y de la FERIA DEL VEHÍCULO SOSTENIBLE

ASEARCO encargó la realización de una campaña orgánica y también de pago en las redes sociales oficiales de la campaña (@feriavehicularivas) en Facebook e Instagram. El objetivo principal fue dar visibilidad a la Feria, fomentar la asistencia presencial y reforzar el posicionamiento del evento como referente en movilidad sostenible, ocio familiar y comercio local.

Resultados orgánicos:

50.924 visualizaciones; 9.096 alcance; 212 seguidores nuevos.

Resultados de pago:

675.947 visualizaciones; Alcance: 183.164;

- **CAMPAÑA ORGÁNICA Y PUBLICACIONES COMPARTIDAS** en las **redes sociales** en **Facebook** e **Instagram** de **ASEARCO**

INSTAGRAM DE ASEARCO:

Contó **con 34 publicaciones** (algunas de ellas compartidas con el perfil de @feriavehículorivas que obtuvieron lo siguientes resultados:

149.706 visualizaciones

FACEBOOK DE ASEARCO:

Contó **con 23 publicaciones** que obtuvieron **2630 visualizaciones** y **19 interacciones**.

LINKEDIN DE ASEARCO:

Se publicaron **18 contenidos** referentes a la Feria del vehículo Sostenible que contaron con **1.939 impresiones** y **200 interacciones**.

3. Publicidad y comunicación digital

Se contrató una campaña de publicidad digital en los medios de comunicación digitales **del grupo editorial Nuevo Sureste, en Zarabanda y Rivas Actual** de duración de un mes, que incluyó diferentes formatos publicitarios orientados a maximizar la visibilidad del evento.

En **Diario de Arganda, Diario de Rivas y Nuevo Sureste** se realizó la inserción de un banner fijo (300x600 px) con una rotación estimada de 125.000 impresiones, permitiendo una presencia destacada del evento dentro del medio digital. Asimismo, se contrataron banners publicitarios adicionales y la publicación de diversas noticias.

De manera complementaria, se contrató **un banner en Rivas Actual y otro en Zarabanda**, garantizando una alta visibilidad y un posicionamiento preferente de la Feria del Vehículo 2025 durante el periodo contratado.

Resultados ofrecidos por Diario de Rivas de su campaña de contenidos:

Banner fijo menú vertical derecho

Fechas campaña: Del 17 de septiembre al 12 de octubre de 2025

Medios: Diario de Rivas, Diario de Arganda, Nuevo Sureste

Formato y ubicación del banner: 300x600 px, interior noticias

TOTAL IMPRESIONES: 150.002

TOTAL CLICS: 527

CTR: 0,35%

Contenido: 4 NOTICIAS + EVENTO EN AGENDA RIVAS + NOTICIA EN DIARIO DE ARGANDA + NOTICIA EN NUEVO SURESTE + 4 REELS (septiembre - octubre 2024)

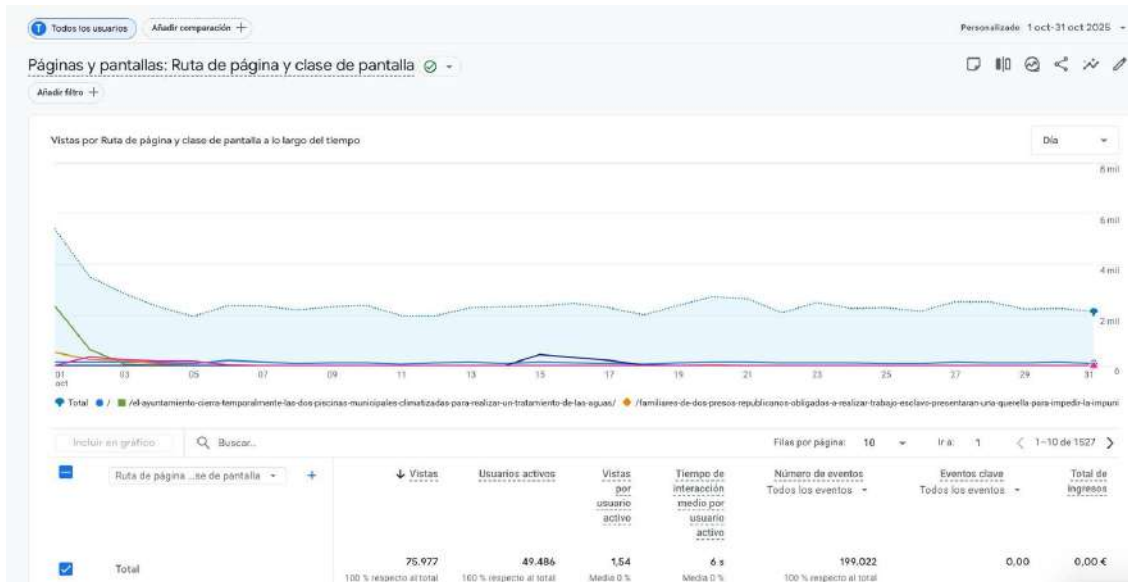
Total de páginas vistas (lecturas): 32.630

Promedio de tiempo de lectura: 0:59

Usuarios alcanzados vía notificación push: 9.075 (media) x 6 envíos = 54.450

Usuarios alcanzados a través de redes sociales (incluidos reels): 56.885

Banner en Rivas Actual:



Banner en Zarabanda:

El banner de la Feria de la Movilidad Sostenible en el medio digital Zarabanda, publicado del 17 de septiembre al 22 de noviembre, **tuvo 63.125 impresiones y 10 clicks.**

4. Publicidad radiofónica

Se llevó a cabo una campaña de publicidad en radio mediante la contratación de cuñas publicitarias (en las emisoras que se detallan bajo estas líneas) con emisiones repartidas en distintas franjas horarias. Esta acción permitió reforzar la difusión del evento en el ámbito regional a un público amplio y diverso.

Onda Cero, Kiss FM y Radio Marca

ONDA CERO

98.0 FM - MADRID MÁS DE UNO

L-V de 07:00 a 11:00h. 15 cuñas

(1-2 diarias)

POR FIN

L-V de 15:00 a 19:00h. 22 cuñas
(2-3 diarias)

JULIA EN LA ONDA

S y D de 08:00 a 14:00h. 8 cuñas
(2 diarias)

KISS FM

102.7 FM - MADRID LAS MAÑANAS KISS
L-V de 06:00 a 11:00h. 15 cuñas
(1-2 diarias)

RADIO MARCA

103.5 FM - MADRID A DIARIO
L-V de 07:00 a 10:00h. 15 cuñas
(1-2 diarias)

MARCADOR

S-D de 19:00 a 23:00h. 15 cuñas
(3 diarias)

ONDA CERO COSLADA

La campaña consistió en la difusión de un total **de 64 cuñas durante un mes aproximadamente.**

Total cuñas incluidas regalo: 64

Duración: 25"-30"

			Reparto cuñas
Programas	"Mas de Uno" Carlos Alsina	06,00 a 12,20	3
	"Informativo Local " <u>M</u> ª Fe Martín	08,20 a 08,30	
	"Coslada en la Onda" Nacho <u>Menendez</u>	12,20 a 13,45	1
	"Informativo" <u>Local</u> - Mª Fe Martín	13,45 a 14,00	
	"Julia en la Onda" Julia Otero	15,00 a 19,00	1
	"La Brújula"	19,00 a 23,30	1
	"Radio Estadio Deportes"	23,30 a 01,30	

Emisora de Arganda KQR33

Se contrató la difusión de información sobre el evento y una entrevista con el presidente de ASEARCO, David París, para que desgranara los datos esenciales del evento.

Periódico comarcal La Quincena

Se publicó un Faldón en la Portada de la edición del Corredor del Henares de la quincena previa al evento.

5. Publicidad exterior – Vallas publicitarias en Metro y exteriores – Banderolas a farola

Dentro de la estrategia de comunicación exterior, se instalaron 9 lonas en rotondas de diferentes zonas del municipio y se contrató la instalación de vallas publicitarias, ubicadas en zonas estratégicas, de alto tránsito, haciendo especial hincapié en los nuevos barrios de la región cercanos a Rivas Vaciamadrid:

VALLAS EXTERIOR CAÑAVERAL

VALLAS METRO: VICALVARO, LAS MUSAS, AVD. GUADALAJARA, MANUEL BECERRA

VALLAS EXTERIOR COSLADA Y LA GAVIA

VALLA EXTERIOR ALCALÁ DE HENARES

VALLA EXTERIOR ARGANDA DEL REY

Además, también se encargó el diseño y la instalación de **48 banderolas a farola instaladas en Rivas Vaciamadrid.**

6. Publicidad en autobuses.

Asimismo, se colocó publicidad del evento en **cuatro autobuses**: 2 en Arganda y 2 en Rivas. Líneas 312 y 1 de Arganda y 331, 332, 333 y 334 de Rivas.

Estas acciones contribuyeron significativamente a incrementar la visibilidad de la Feria del Vehículo 2025 en el espacio urbano y a reforzar el recuerdo del evento entre la ciudadanía.

7. Noticias en las Newsletter y página web de ASEARCO:.

Se enviaron un total de **cinco circulares informativas a la base de datos de pymes y autónomos** asociados a ASEARCO que sirvieron para dar a conocer los datos esenciales de la campaña, el lanzamiento de la web con las imágenes y datos esenciales de cada participante, así como acceso a sus respectivas webs oficiales, formulario de contacto dirigido a los diferentes concesionarios. Se ofrecieron informaciones previas a la celebración y anuncio de los ganadores de la campaña y resumen de la entrega de premios.

8. Notas de prensa a medios locales y comarcales

Además, se difundió el evento comercial a través del envío de **cuatro notas de prensa** donde se fue ofreciendo, poco a poco, la información del evento promocional.

Estas informaciones iban ofreciendo todos los datos esenciales para conocer el funcionamiento de la campaña promocional, las diferentes actividades y atractivos que comprendía, el tipo de vehículos y ofertas que podían encontrar las personas visitantes, así como el funcionamiento de los sorteos. Estas notas de prensa también fueron difundidas como noticias en la web de ASEARCO y repicadas a través de las redes sociales de ASEARCO. Los titulares de las notas de prensa fueron los siguientes:

- Alrededor de 450 automóviles se ofrecerán con ventajas exclusivas en la Feria del Vehículo Sostenible de Rivas (17 de septiembre de 2025).
- “Llega la Feria del Vehículo Sostenible con cerca de 450 automóviles innovadores, oportunidades de compra y un espacio diseñado para disfrutar de la familia”. (6 de octubre de 2025”.
- “Rivas da el pistoletazo de salida a su Feria del Vehículo Sostenible con atractivas ofertas en centenares de coches verdes”. ((10 de octubre de 2025).
- “La Feria del Vehículo Sostenible cerró su edición 2025 con 147 coches vendidos y un impacto económico de 4,5 millones de euros”. (27 de octubre).

Las informaciones referentes a la Feria se hicieron eco en varias informaciones en los medios El Diario de Madrid, Actualidad 21, La Quincena, Zarabanda, Diario de Rivas, Diario de Arganda, Nuevo Sureste, Rivas Actual, Radio Cigüeña y en Actualidad 21. Son publicaciones recopiladas sin contar con servicio de seguimiento de prensa.

9. ASEARCO contrató carpas de 3x3 m para acotar los espacios reservados a todos los participantes en la Feria: 14 concesionarios, 4 patrocinadores, 1 DJ y 2 restaurantes. Además, se reservó una amplia carpa para una zona estancial destinada al descanso de los asistentes junto al área de restauración.

Para el montaje y la comodidad de todos los espacios, ASEARCO contrató y gestionó la instalación de moqueta, mesas y sillas, electricidad, certificados de montaje y extintores.

En cuanto a gestión y administración, se contemplan los documentos administrativos necesarios para la organización y cumplimiento de normativas.

10. La asociación de empresarios contrató los servicios de una empresa que desarrolló la tecnología vinculada a los Códigos QR incluidos en los carteles instalados en los stands de los concesionarios y de las entradas al recinto ferial. Registraban digitalmente la información de las personas que querían participar en los sorteos de la campaña comercial.

11. Contratación de una empresa de animación infantil. Para el entretenimiento de las personas visitantes más pequeñas se contrató a una empresa de animación que ofreció actividades gratuitas infantiles.

12. Contratación de servicios de seguridad

Con el fin de garantizar el correcto desarrollo del evento, ASEARCO contrató un servicio de seguridad privada durante 6 días. Este servicio incluyó labores de control de accesos, vigilancia del recinto ferial

y prevención de incidencias, asegurando la seguridad tanto de los expositores como del público asistente.

13. Servicios de limpieza

Asimismo, se contó con un servicio de limpieza, durante seis días, encargado del mantenimiento y limpieza del recinto antes, durante y después de la celebración de la feria. Este servicio garantizó unas condiciones adecuadas de higiene y salubridad en todo momento.

14. Servicio de fotografía

Se contrató un servicio profesional de fotografía, con una duración de tres días de trabajo, destinado a dotar de contenido gráfico tanto a la página web como de apoyo para las redes sociales de la Feria del Vehículo Sostenible y de ASEARCO.

15. Ambiente musical

Con el objetivo de mejorar la experiencia del público asistente, un DJ profesional ofreció ambientación musical durante tres días. Este servicio contribuyó a dinamizar el recinto ferial y a crear un ambiente festivo que atrajo visitantes.

16. Coordinación con los proveedores y contacto con las empresas participantes

Todas las acciones y servicios descritos fueron coordinados de manera conjunta por ASEARCO, garantizando su correcta ejecución y la más eficaz relación con los proveedores contratados.

Además, hubo una relación continua con los concesionarios y patrocinadores participantes. En este sentido, se realizaron desde ASEARCO **unas 206 llamadas telefónicas a las empresas adheridas** a la iniciativa que sirvió para explicar, en primer lugar, los detalles de la organización del evento y para facilitarles el proceso de inscripción posteriormente.

Personal de ASEARCO ayudó también a la fotógrafa a programar las visitas a los establecimientos participantes para tomar las imágenes de los concesionarios. Este material gráfico sirvió, posteriormente, para dar a conocer las empresas a través de la web oficial de la campaña promocional.

El personal de ASEARCO se encargó también de la entrega del material identificativo (cartelería) en los concesionarios participantes.

Como resultado, el evento alcanzó una elevada visibilidad, una notable afluencia de público y un correcto funcionamiento operativo, cumpliendo los objetivos previstos y consolidándose como una iniciativa de referencia.

ÁREA DE COMUNICACIÓN DE ASEARCO

El año 2025 ha estado marcado por el desarrollo de una amplia labor de comunicación interna, orientada a mantener informados a los autónomos y empresas asociadas a ASEARCO. Hasta el 12 de noviembre de 2025, **ASEARCO ha remitido un total de 92 newsletters, en las que se han difundido 318 informaciones** de interés empresarial.

Estos boletines han recogido de forma periódica las campañas promocionales, recursos y programas impulsados por el Ayuntamiento de Arganda, tanto en colaboración con ASEARCO como por iniciativa propia, dirigidos a favorecer la actividad de las empresas locales. También ha ido informando puntualmente de todos los acuerdos de colaboración, jornadas informativas, encuentros empresariales y la formación impulsada por ASEARCO a lo largo del año.

Asimismo, las newsletters han incluido contenidos sobre la actualidad económica y empresarial, recopilando información sobre subvenciones, ayudas, convocatorias y otros instrumentos de apoyo procedentes de distintas administraciones públicas (europeas, nacionales, regionales) con especial atención a los destinados a pymes y trabajadores autónomos.

Redes Sociales

Durante este año se ha reforzado notablemente la presencia de la asociación en redes sociales, especialmente a través de la difusión de contenidos audiovisuales. Los vídeos han permitido mostrar la actividad de ASEARCO, su programación de eventos, jornadas y encuentros empresariales, así como los logros y novedades de las empresas asociadas y del tejido económico de la comarca.

Han sido una ventana abierta, principalmente, a las inauguraciones de negocios, la puesta en marcha de nuevas líneas de actividad o productos, la participación en ferias, campañas gastronómicas y otras acciones promocionales, además de las iniciativas emprendedoras de reciente creación. La vida de las empresas, en definitiva, ha sido protagonista principal de los contenidos en formato vídeo.

Página Web

La web de ASEARCO ha continuado ampliando su contenido informativo, integrando tanto las noticias publicadas en newsletters y redes sociales como información sobre los acuerdos de colaboración firmados con empresas asociadas. Estos convenios permiten acceder a descuentos y condiciones ventajosas en productos y servicios de interés para las pymes y autónomos. Además, se han publicado de forma continuada las campañas promocionales, jornadas formativas, talleres y eventos organizados por ASEARCO, junto con las novedades empresariales vinculadas a compañías asociadas y no asociadas.

Los temas reflejados en los Boletines Digitales de ASEARCO

Las newsletters de ASEARCO han reflejado el conjunto de convocatorias de apoyos, ayudas impulsadas por distintas administraciones, destinadas a respaldar a las pymes y a los trabajadores autónomos de diversos sectores de actividad.

Estas iniciativas han estado orientadas, principalmente, a facilitar la transición de las pymes y los autónomos hacia **un modelo empresarial más tecnológico, inteligente y sostenible**. Su objetivo ha sido fomentar procesos como la digitalización, la adopción de la Inteligencia Artificial en diferentes ámbitos de la actividad empresarial y el impulso de prácticas respetuosas con el medioambiente, así como la contratación y la formación para el empleo.

En este contexto, se ha proporcionado información clave sobre las ayudas a la digitalización de pymes, incluyendo, por ejemplo, las ayudas regionales para el desarrollo y consolidación de las empresas innovadoras, del **programa Innovation FUND, la Convocatoria NET ZERO TECHNOLOGY, las Ayudas para la Modernización e Innovación Tecnológica de comercios y servicios**, el Programa de financiación NEOTEC para impulsar nuevas tecnologías y negocios disruptivos, las ayudas de la Comunidad de Madrid para el **desarrollo de usos de Blockchain** y las dirigidas a pymes (Cheque Innovación). Incluyeron las Ayudas nacionales para realizar eventos de fomento del ecosistema emprendedor y las que iban destinadas a Agrupaciones Empresariales Innovadoras (Cluster).

También ofreció la información esencial sobre las subvenciones regionales para integrar la IA en las pymes madrileñas, las procedentes de **RedIA** para impulsar la Inteligencia Artificial y otras tecnologías duales en la empresa, las dirigidas a proyectos de I+D+i de efecto tractor. La cuenta atrás para aprovechar los recursos ofrecidos por el KIT DIGITAL, la **ampliación del programa KIT CONSULTING**, la nueva línea de ayudas **Kit Espacio de Datos** y la segunda convocatoria de las ayudas PERTE CHIP también formaron parte de sus contenidos.

Las newsletters de ASEARCO también han recogido la información esencial para acceder, por ejemplo, a las **Ayudas de almacenamiento de energía y electricidad**; las dirigidas a proyectos de producción de baterías del **vehículo eléctrico** (PERTE VEC) o para el desarrollo de vehículos eléctricos y conectados, la reactivación del **Plan Moves III para comprar coches eléctricos e instalación de puntos de recarga**, así como las regionales que respaldan la Movilidad Sostenible. Los **PERTE de Economía Circular**; así como las enfocadas a la adquisición o mejora de competencias relacionadas con la transición ecológica (Programa EmpleaVerde+) no faltaron entre sus contenidos.

En cuanto a los apoyos para el **impulso del empleo**, se ha ofrecido información sobre las diferentes ayudas a la contratación, entre ellas, **los incentivos regionales lanzados anualmente**, las convocadas para la creación de empleo de **Fundación Mapfre 2025 para autónomos y micropymes**. Especial atención se ofreció en los boletines a los recursos económicos públicos dirigidos a **reducir la siniestralidad laboral o para la prevención de riesgos laborales sectoriales e intersectoriales**.

En la información enviada por ASEARCO también han **figurado ayudas específicas para la industria como las regionales para la inversión en infraestructura y equipamiento, para la adquisición de medios productivos o para la compra de bienes de equipo** para la economía circular. Las empresas de menor dimensión han recibido también información sobre ayudas como las regionales para autónomos que quieren abrir un negocio o las dirigidas a renovar electrodomésticos en las empresas.

Licitaciones y concursos

Las empresas asociadas también han podido ampliar sus oportunidades comerciales mediante la difusión quincenal del Dossier Informativo de la Actualidad Local de la Comunidad de Madrid, elaborado

por CEIM. Este documento recopila las licitaciones y concursos convocados por los distintos ayuntamientos de la región, así como las ayudas y subvenciones disponibles a nivel autonómico.

Asimismo, ASEARCO ha hecho llegar a sus miembros los Boletines periódicos Next Generation EU, elaborados por la Oficina Técnica de Proyectos Europeos de la Comunidad de Madrid, ha compartido también los Boletines Informativos Internacionales realizados por la CEOE y el Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid trimestral con las perspectivas empresariales para los meses posteriores a su lanzamiento.

Informes con análisis esenciales para afrontar los retos empresariales

Los boletines informativos han ofrecido informes y estudios procedentes de diversas organizaciones que han puesto el foco y han ofrecido análisis sobre diferentes problemas y retos que afrontan las empresas en nuestros tiempos.

De este modo, ha difundido entre las empresas asociadas el Informe del Instituto de Estudios Económicos de la CEOE “Las necesidades organizativas y productivas de las empresa y las responsabilidades del ordenamiento jurídico”; el “Informe con 33 propuestas para la reducción de cargas administrativas” de la CEOE y CEPYME, el Informe sobre “Ciberseguridad y su impacto en las empresas” de CEIM y de la patronal madrileña también el Barómetro del Absentismo, que propone medidas normativas y responde a dudas prácticas, entre otros.

La nueva legislación y normativa de impacto empresarial

Los periódicos digitales difundidos han incluido información relevante sobre los cambios y novedades normativas de impacto empresarial, publicada tanto en el Boletín Oficial del Estado como en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid. Esta información iba acompañada con enlaces a las normas publicadas para su consulta.

En este sentido y por ejemplo, los periódicos digitales de ASEARCO han informado sobre el SMI para 2025, las Bases mínimas y máximas de cotización para 2025, cambios tributarios locales, regionales y nacionales, el nuevo Registro de Huella de Carbono para empresas, las modificaciones referentes a la

Incapacidad Permanente del Estatuto de los Trabajadores, el Control Horario Obligatorio, la creación de la Autoridad Independiente de Protección al Informante, entre otras novedades destacadas.

Además, las informaciones ofrecidas por ASEARCO han reaccionado ante diferentes hechos coyunturales de impacto empresarial. Por ejemplo, informó de la puesta en marcha de la Plataforma de Datos sobre Aranceles y Comercio de la OMC, difundió las Medidas Urgentes de respuesta a la “Amenaza Arancelaria” y elaboró una serie de Recomendaciones Legales y de Aseguradoras ante el ‘Apagón Masivo’ del 28 de abril de 2025 consultando a las propias empresas asociadas a ASEARCO, quienes ofrecieron su colaboración.

Para realizar esta labor, ASEARCO ha utilizado diversas fuentes de información, incluyendo las oficiales, como las comunicaciones de diversos Ministerios, de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid.

Especialmente, ha utilizado la información proporcionada por organizaciones empresariales como la patronal madrileña CEIM o la Cámaras de Comercio, entre otras.

Eco de las opiniones del empresariado y de las actividades impulsadas por ASEARCO en los medios locales

Se ha mantenido un trabajo de comunicación con los medios locales y comarcales del área de influencia, con el propósito de trasladar la visión de los empresarios del Sureste de Madrid ante los principales retos y desafíos que afrontan las empresas de la zona. Asimismo, se ha informado de manera continua sobre las iniciativas, campañas, soluciones y encuentros empresariales promovidos por ASEARCO en colaboración con los Ayuntamientos de su ámbito de influencia, destacando aquellas acciones de especial impacto en la actividad económica de nuestra zona.

ASEARCO, espacio para visibilizar la actividad empresarial y los nuevos proyectos emprendedores

A lo largo del año, ASEARCO ha trabajado también para ofrecer una plataforma que sirviera para visibilizar la actividad de las empresas asociadas que nos han invitado a ser partícipes de diferentes

eventos importantes para sus negocios. También ha reflejado nuevas iniciativas empresariales. Lo ha hecho difundiendo su actividad mediante noticias, reportajes y contenidos audiovisuales destinados a los boletines informativos y a las redes sociales de la organización.

Esta labor de comunicación ha permitido poner en valor proyectos consolidados, nuevas aperturas, reconocimientos y actividades de interés empresarial, reforzando el protagonismo de las empresas del municipio y su contribución al desarrollo económico del sureste.

En este contexto, ASEARCO ha dado cobertura a diversos eventos del tejido empresarial de Rivas entre los que se encuentran, por ejemplo, la inauguración de las nuevas instalaciones de Kia Caetano Móvil, la presentación del concesionario BYD Gamboa o el encuentro anual del medio de comunicación digital Zarabanda, entre otros.

c) RESULTADOS OBTENIDOS

Resultados de la Jornada-Networking “La Inteligencia Artificial que ayuda a encontrar y gestionar talento”

(Encuentros Empresariales de Rivas)

Un total de **39 personas (21 hombres y 18 mujeres)** se inscribieron en la jornada para descubrir “La Inteligencia Artificial que ayuda a encontrar y gestionar talento”.

El encuentro empresarial fue organizado por la Asociación de Empresarios de Arganda del Rey, Rivas y comarca (ASEARCO) y el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid. Se enmarca dentro del Pacto Local por el Desarrollo Económico y el Empleo.

Resultados de la campaña gastronómica “TAPAS y RISAS”

Un total de **49 bares y restaurantes** participaron en la campaña gastronómica ‘Tapas y Risas, en la que se vendieron alrededor de **16.900 tapas**. Esta cifra supuso un movimiento económico de **unos 59.150 euros**, si tomamos como referencia el precio medio de venta de tapas + bebida: 3,5 euros. Hubo **un incremento del 10,16% en la venta de tapas respecto al año pasado**.

Las cifras de ventas se vieron respaldadas por las buenas impresiones compartidas por las personas responsables de los locales participantes a través de la encuesta de satisfacción que se llevó a cabo. En este sentido, el **92% de los establecimientos hosteleros** manifestó estar bastante satisfecho y satisfecho con su participación en la Ruta de la Tapa. El **92% también consideraba que les permitió aumentar las ventas** durante la campaña gastronómica y el **98 % manifestó su disposición a participar en futuras ediciones de la campaña** gastronómica, condicionada, en algunos casos, a la consideración de ciertas sugerencias planteadas.

Los consumidores de la ruta fueron el jurado que eligió las tres mejores tapas con sus valoraciones realizadas por medio de códigos QR y a través de los rúters de papel distribuidos en los diferentes bares y restaurantes participantes. En la última edición de la campaña gastro las personas hosteleras tuvieron que inspirarse en el mundo del humor y la comedia para poder elaborar sus bocados.

De este modo, **la tapa ganadora fue “El Fistro mollete de la pradera”**. Su creador fue el Restaurante Atlántika y con ella rindió tributo a Málaga y a Chiquito de la Calzada. La receta premiada fue un Mollete antequerano relleno de fritura andaluza con salsas de ajoblanco y porra antequerana.

En segundo lugar en las preferencias de los comensales quedó una deliciosa Tagliatella a la trufa con yema de huevo. Se llamaba “Troisi” y era una delicatessen con la que **Ragú Trattoria** aplaudió a Massimo Troisi, genial cómico, director y actor italiano, conocido por ser el protagonista de “El cartero y Pablo Neruda”.

Hubo un **tercer premio ex aequo (compartido)** para los restaurantes **Bebola y Cielito Lindo**, tras haber alcanzado la misma puntuación. “Eugenio” y su puesta en escena (el humo, el whisky y el ingenio) fueron ingredientes esenciales de la tapa de Bebola que reconoció el talento del humorista. Por su parte, Cielito Lindo ofreció una Tortilla de maíz con cama de guacamole, torreznos fritos, coronado con cebolla encurtida: una “Tapa Chingona” para recordar a Cantinflas y su célebre frase, “el mundo debería reírse más, pero después de haber comido”.

Los ganadores recibieron como premios regalos, además de productos y servicios ofrecidos por la organización, así como por las empresas y entidades que quisieron patrocinar el evento. Fueron las siguientes: **Banco Sabadell, Grasamanía, Cervezas Chula, Panda Beer, las Cooperativas Aceitera y Vinícola de Arganda, Occident, Quérricos (Grupo Enasui) y Distribuciones Morera y la ONG Hospi-Ratón.**

El jurado popular recibió sus premios para disfrutar de la gastronomía ripense

Además, se entregaron **500 euros en vales canjeables** por comidas o cenas en bares y restaurantes participantes en la campaña promocional. Los recibieron las **12 personas consumidoras que ganaron varios sorteos celebrados entre quienes quisieron valorar las tapas** que competían en el concurso. Además, hubo un premio especial otorgado por Cervezas Chula: un pack de cervezas.

Resultados de la FERIA del VEHÍCULO SOSTENIBLE de RIVAS

Un total de **147 coches** nuevos y de ocasión se vendieron durante la celebración de la Feria del Vehículo Sostenible de Rivas que tuvo lugar **el fin de semana del 10 al 12 de octubre de 2025**, en el **Recinto Ferial Miguel Ríos de Rivas Vaciamadrid**.

Los datos proceden de las respuestas ofrecidas por los concesionarios participantes e incluyen tanto los coches vendidos durante los días de celebración del evento promocional como aquellas operaciones que se cerraron en las jornadas posteriores.

Estos datos suponen un movimiento económico de unos **cuatro millones y medio de euros (4.465.272)**, teniendo en cuenta un precio medio de venta de vehículos nuevos y de ocasión de 30.376 euros. Esta cifra surge de los precios medios registrados en barómetros elaborados por coches.com y GANVAM (Asociación Nacional de Vendedores y Reparadores de Automóviles). Se tomaron como referencia los datos de junio (Informe de coches nuevos) y julio de 2025 (vehículos de ocasión) de 2025.

El 100% de las empresas participantes repetirá la experiencia comercial el próximo año

Las cifras positivas se reflejan también en las opiniones de las empresas de venta de automóviles representadas en la Feria. De este modo, el 86% de los concesionarios participantes se considera satisfecho y muy satisfecho con la organización del evento, mientras que el 100% considera que la Feria del Vehículo Sostenible ha servido de plataforma para dar a conocer su oferta.

Todas las empresas adheridas a la iniciativa también aseguran que volverán a participar en futuras ediciones.

Una Feria para impulsar la nueva movilidad

En los 9.000 m2 del Recinto Ferial Miguel Ríos se dieron cita vehículos de bajas emisiones de todas las gamas, de las principales marcas del mercado y para todos los bolsillos. Procedían de 16 concesionarios del Sudeste de Madrid (principalmente de la localidad de Rivas). El evento se vio rodeado de oferta gastronómica galardonada y de actividades para toda la familia.

Las protagonistas de la Feria del Vehículo Sostenible fueron dieciséis empresas de primera línea del sector de la automoción: [Espacio Momentum](#), [Escarpa Motor](#), [Caetano Reicomsa Nissan](#), [BYD Gamboa](#), [Omoda - Jaecoo Gamboa](#), [Renault Autocarpe](#), [Mobility Autocentro](#), [Iluscar](#), [Mosancar](#), [Bellezacar](#), Grupo Rocal ([Jota Rocal](#), [Rocal Automoción](#) y [Mazda Autoriente](#)), [Cars y Dreu](#), [Grupo Bafer-Hispanesa](#), [Automotor Dursan](#).

Las empresas patrocinadoras del evento fueron [Vilsa Grupo Inmobiliario](#), [URBISOLAR](#), [ITV](#), [LAINVE](#) y [SoyGordayQué](#).

Entrega de premios de la Feria del Vehículo Sostenible de Rivas

El pasado 25 de noviembre de 2025 se entregaron los premios a las personas ganadoras de la Feria del Vehículo Sostenible de Rivas. Manuela Refolio, concejala del Ayuntamiento de Rivas, y David París, presidente de ASEARCO, fueron los representantes de las entidades organizadoras encargados de realizar la entrega.

El evento tuvo lugar en **el concesionario de automóviles Espacio Momentum**. En el estand que tuvo la empresa de Rivas Vaciamadrid en la Feria compró un Mini Cooper eléctrico Daniel L., persona ganadora del sorteo de 1.000 euros. Una rifa que se realizó entre todas las personas que adquirieron un coche durante la celebración de la campaña.

Asistieron los representantes de Espacio Momentum, David González Gonzalo, Responsable de Instalaciones y Luis Manuel Cervera, asesor comercial que vendió el coche al ganador del sorteo.

Además, resultó ganador del sorteo realizado entre las personas que visitaron la Feria, David G., quien no pudo asistir a la entrega de premios, pero recibirá un cheque por valor de 300 euros. Los importes de los premios podrán ser canjeados en los concesionarios participantes y sus talleres en los próximos meses.

Resultados de los talleres de emprendimiento del PROGRAMA PAMCE:

- Taller del 9 de diciembre (13:25 a 14:30 h): 7 alumnos hombres.
- Taller del 12 de diciembre (13:25 a 14:30 h): 11 participantes (7 alumnas y 4 alumnos).
- Taller del 12 de diciembre (16:25 a 17:30 h): 40 participantes (16 alumnas y 24 alumnos).

 **asearco**
Asociación de Empresarios
de Arganda, Rivas y Comarca
C.I.F. G79587366
Avda. de la Azucarera, 2 - 28500 Arganda del Rey (Madrid)
Telf.: 91 871 57 13

En Arganda del Rey, a
(FIRMA Y SELLO DE LA ENTIDAD)

Fdo: DAVID PARÍS GONZÁLEZ

Los datos personales recogidos en este formulario serán tratados de conformidad con el Reglamento Europeo (UE) 2016/679 de Protección de Datos. La información relativa a los destinatarios de los datos, la finalidad y las medidas de seguridad, así como cualquier información adicional relativa a la protección de sus datos personales podrá consultarla en el siguiente en <https://sedeelectronica.rivasciudad.es/proteccion-datos>. El responsable del tratamiento es el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, ante el que podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante el mismo en las Oficinas de Atención a la Ciudadanía sitas en la Plaza de la Constitución, 1, 28522 y Plaza 19 de abril, 1, 28521, en Rivas Vaciamadrid, Madrid todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la referida Ley Orgánica.